

Updated: 13/04/2023

Line ID : ti16616

股票代號 : 6616



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

特昇國際股份有限公司

www.techcentral-international.com

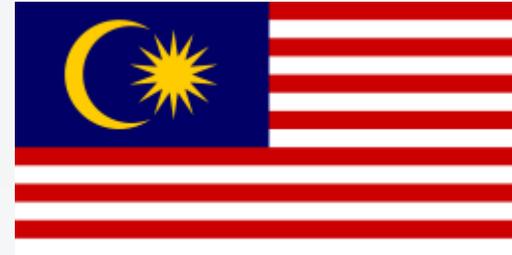
免責聲明

- 本份簡報由特昇國際提供，內容並未經會計師或任何獨立公正第三者查閱，使用者在閱讀簡報資料同時，應參考特昇國際向主管機關所申報公開且完整的各項財務業務訊息，我們會盡力確保簡報內容的正確性、完整性與精準度，但特昇國際並不保證所有資料皆準確無誤，簡報公開後，我們亦不承擔有因情勢變更而即時修正相關內容之義務。
- 使用者亦應注意，本份簡報可能包含前瞻性陳述。任何非歷史性資料，包括公司經營策略、營運計畫與未來展望等皆屬前瞻性陳述範疇，而前瞻性陳述本身的不確定性、風險、假設或其它因素如：法規變化、競爭環境、科技發展、經濟情勢與經營上的改變等，皆有可能導致公司實際營運結果與簡報陳述有重大差異。

目錄

- ❏ 公司簡介
- ❏ 主要業務/產品介紹
- ❏ 財務資料
- ❏ 市場發展概況
- ❏ 2023年業務發展重點
- ❏ 企業所面對的挑戰與機會

公司簡介



馬來西亞
柔佛州
麻坡
(Muar)



公司簡介



- ① 公司名稱：特昇國際股份有限公司
Techcential International Ltd
- ① 成立時間：2016年6月14日
- ① 創辦人：黃世光
- ① 董事長：黃凱斌 Gavin Eng
- ① 總經理：黃凱傑 Louis Eng
- ① 資本額：新台幣2.86億元
- ① 主要業務：美式木製寢室家具 & 木製廚房櫥櫃之專業製造與研發；另經營橡膠木與原材料銷售業務。
- ① 員工人數：580人(截至2023年3月31日)

董事會名單

職稱	姓名	國籍	主要經歷
法人董事	Eng Synergy Management Sdn Bhd	馬來西亞	Techcential International Ltd 總經理
	法人代表：黃凱斌	馬來西亞	
法人董事	Surging Success Sdn Bhd	馬來西亞	EHL Cabinetry Sdn. Bhd. 總經理
	法人代表：黃凱傑	馬來西亞	
董事	廖偉全	中華民國	富達全球資產管理有限公司總經理
董事	張明煌	中華民國	瑞啟會計師事務所之創辦人
獨立董事	周志遠	中華民國	健成會計師事務所所長
獨立董事	黃啟瑞	中華民國	旭正聯合會計師事務所會計師
獨立董事	鄭貝川	馬來西亞	Tay Puay Chuan & Co.律師樓創辦人

公司沿革

- 2001年** 成立目前的營運主體--特昇(Techcential Sdn Bhd)主要營業項目美式木製寢室家具之設計、生產製造及銷售。
- 2008年** 轉型主攻客制化寢室家具。
- 2013年** 於生產線上導入ERP系統。
- 2015年** 自創品牌TC Home首次參與全球最大型的家具展 "High Point Furniture Market"。
- 2016年** 設立大馬發貨倉庫，全面推廣“倉庫綜合櫃計劃” Mixed-Container Program。
- 2017年** 榮獲馬來西亞國際金鷹獎殊榮及獲台灣櫃買中心通過上櫃申請。
- 2018年** 於1月10日正式上櫃; 進軍橡膠木原料採購與加工業務。
- 2019年** 參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。
發行中華民國境內第一次無擔保轉換公司債。
- 2020年** 木製家具需求不斷增長，TC 在疫情之下營收仍成長 6%。
EHL 積極設立廠房，疫情緩解後可開始投入廚房櫥櫃生產。

公司沿革



2021年 現金增資 暨 發行國內第二次無擔保轉換公司債

- 國內第二次無擔保轉換公司債已於110年11月11日上櫃掛牌
- 現金增資於110年12月8日上櫃

2022年 1. 參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。

2. 中華民國境內第一次無擔保轉換公司債已於111年12月5日下櫃。

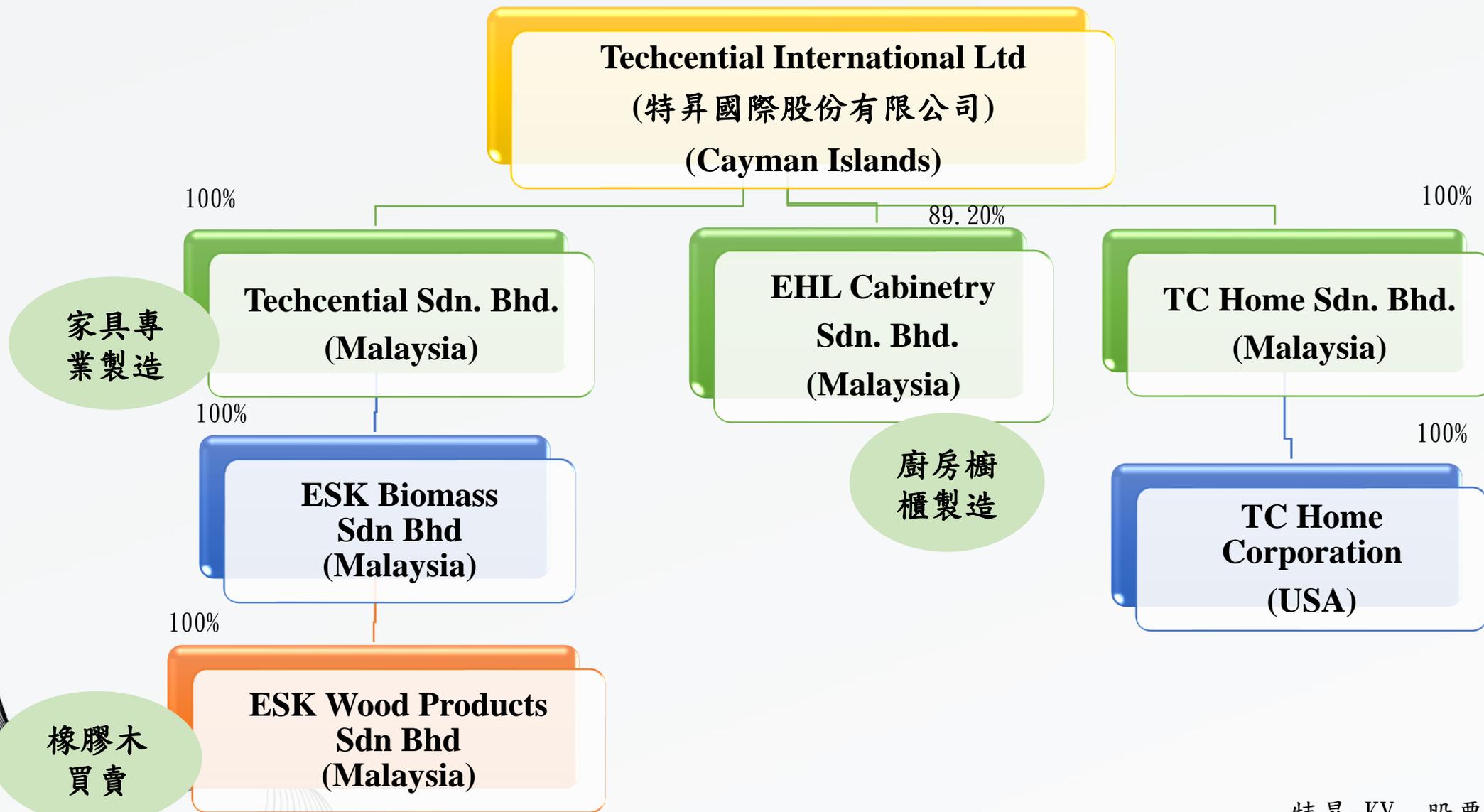
2023年 參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。





集團關係企業圖

(截至2023年3月31日)



主要業務/產品介紹

Techcential - 寢室家具



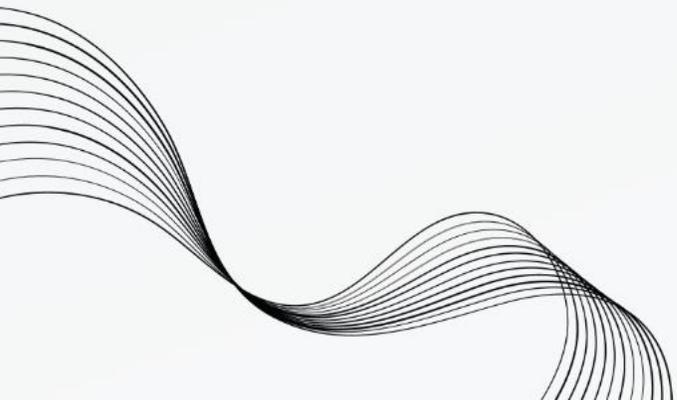
鏡架
Mirror

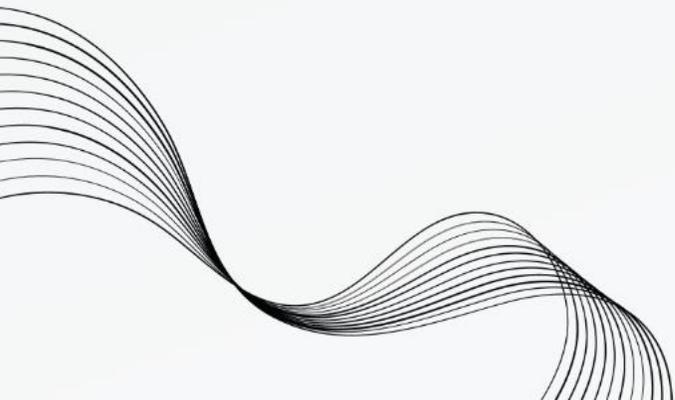
櫥櫃
Chest

床頭櫃
Night Stand

梳妝臺
Dresser

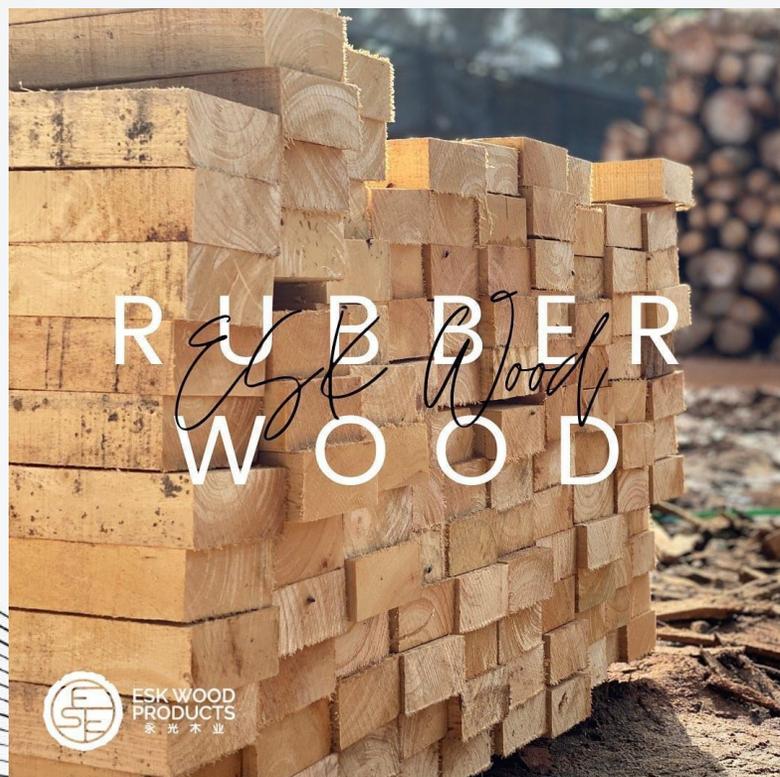
床架
Bed





ESK WP

橡膠木相關業務



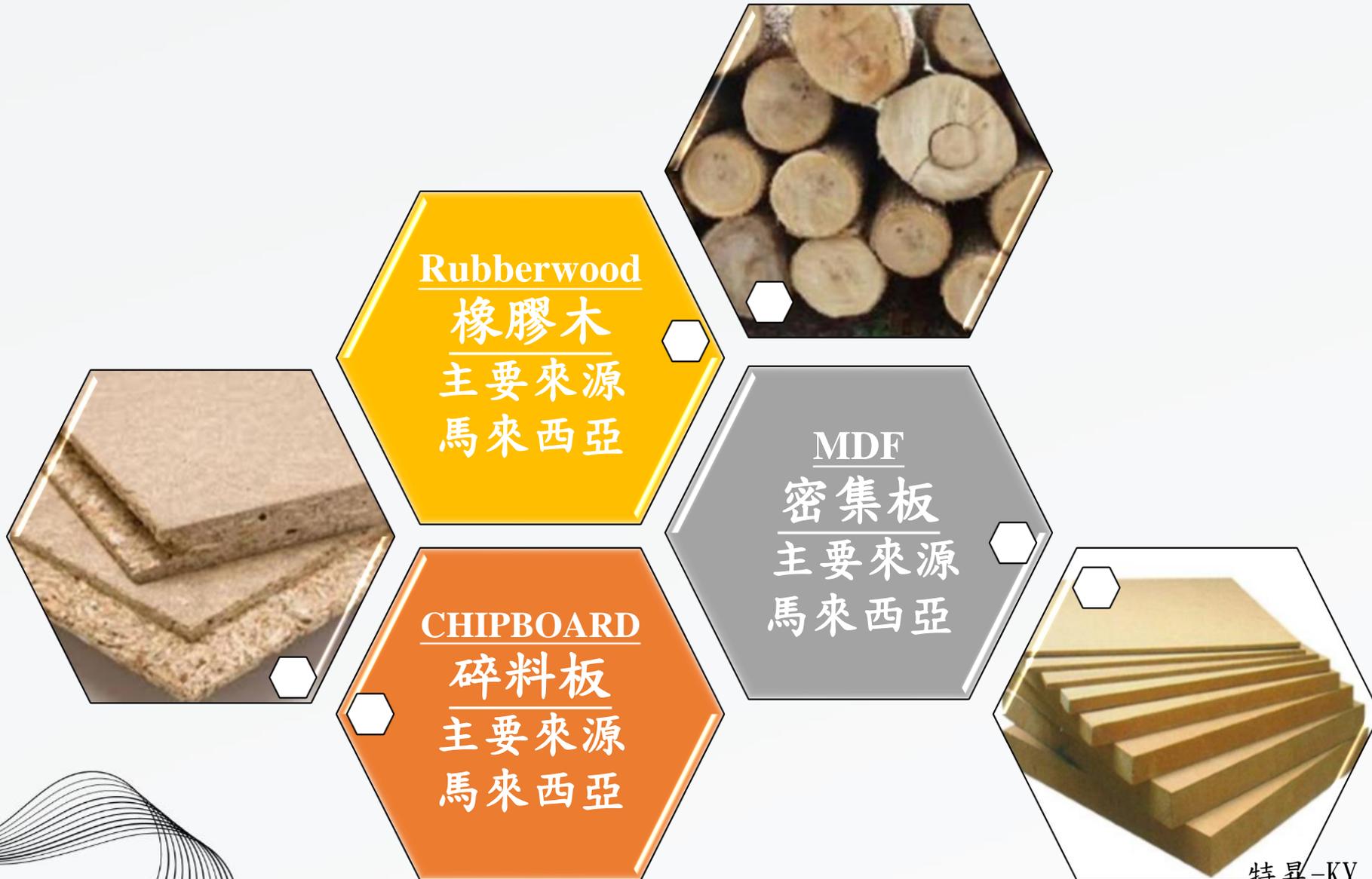
EHL Cabinetry



五件套

- 框
- 門
- 抽面
- 抽盒
- 櫃體

產品原料及主要來源



TC 木製家具生產流程



EHL 木製廚房櫥櫃生產流程

- ❁ 產品主要有“框、門、抽面、櫃體、抽盒”五件套
- ❁ 其所使用的原料主要是實木-樺木以及三夾板
- ❁ 其主要生產流程分為七大工序：



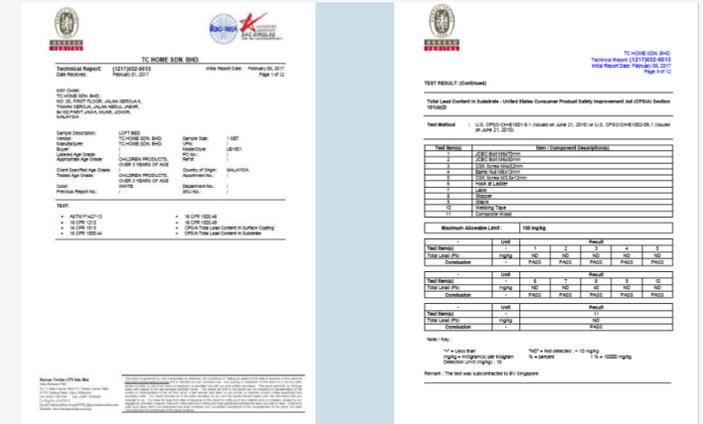
產品品質要求與安全認證

➤ 特昇注重產品的品質

- 🔒 廚房櫥櫃對於產品的品質要求很高
 - 🔒 對於木材的溼度有特別要求(需進行冷熱測試)
 - 🔒 水平校準所容許的誤差不得超過0.1mm

➤ 對於銷售產品的安全標準也嚴格把關。我們的產品都符合以下：

- 🔒 美國加州空氣資源局 (CARB)制定ATCM (Airborne Toxic Control) - 木制品的甲醛釋放標準。
- 🔒 TB117-2013, 軟墊家具中材料的阻燃性能測試。



核心競爭優勢



財務資料

特昇國際的客戶族群及類別

分銷商

全美TOP100之
大型連鎖店

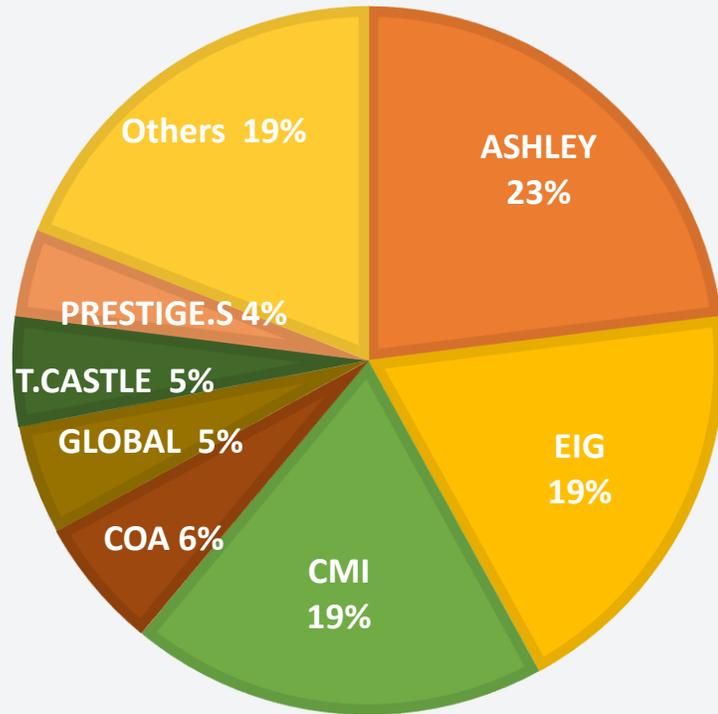
進口商



特昇-KY 股票代號：6616

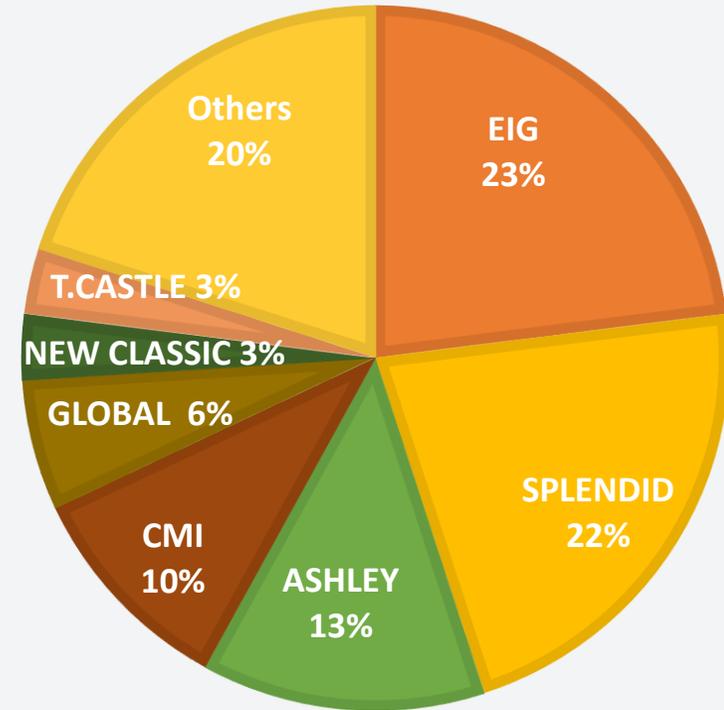
客戶銷售比重

2021年



營業收入：新台幣894,227仟元

2022年



營業收入：新台幣1,154,415仟元

最近三年度財務資料（合併）

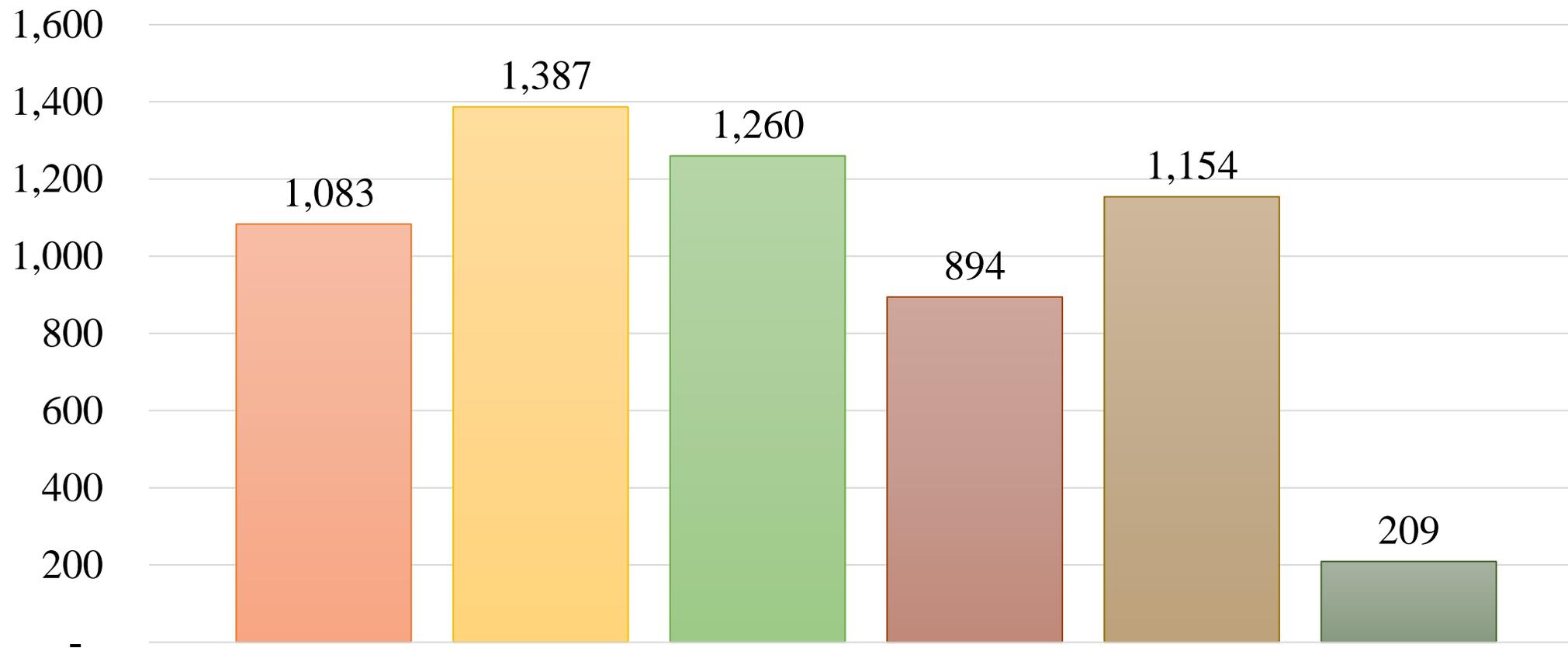
單位：台幣仟元

項目/年度	2022年	%	2021年	%
營業收入	1,154,415	100	894,227	100
營業成本	950,828	82	768,910	86
營業毛利	203,587	18	125,317	14
營業費用	162,918	15	104,000	12
營業淨利	40,669	3	21,317	2
營業外收支	7,575	1	(57,374)	(6)
所得稅	21,247	1	(1,194)	-
稅後淨利	26,997	3	(34,863)	(4)
每股盈餘(NT元)	1.09		(1.08)	

公司最近年度之營收概況

Turnover

單位：台幣佰萬元

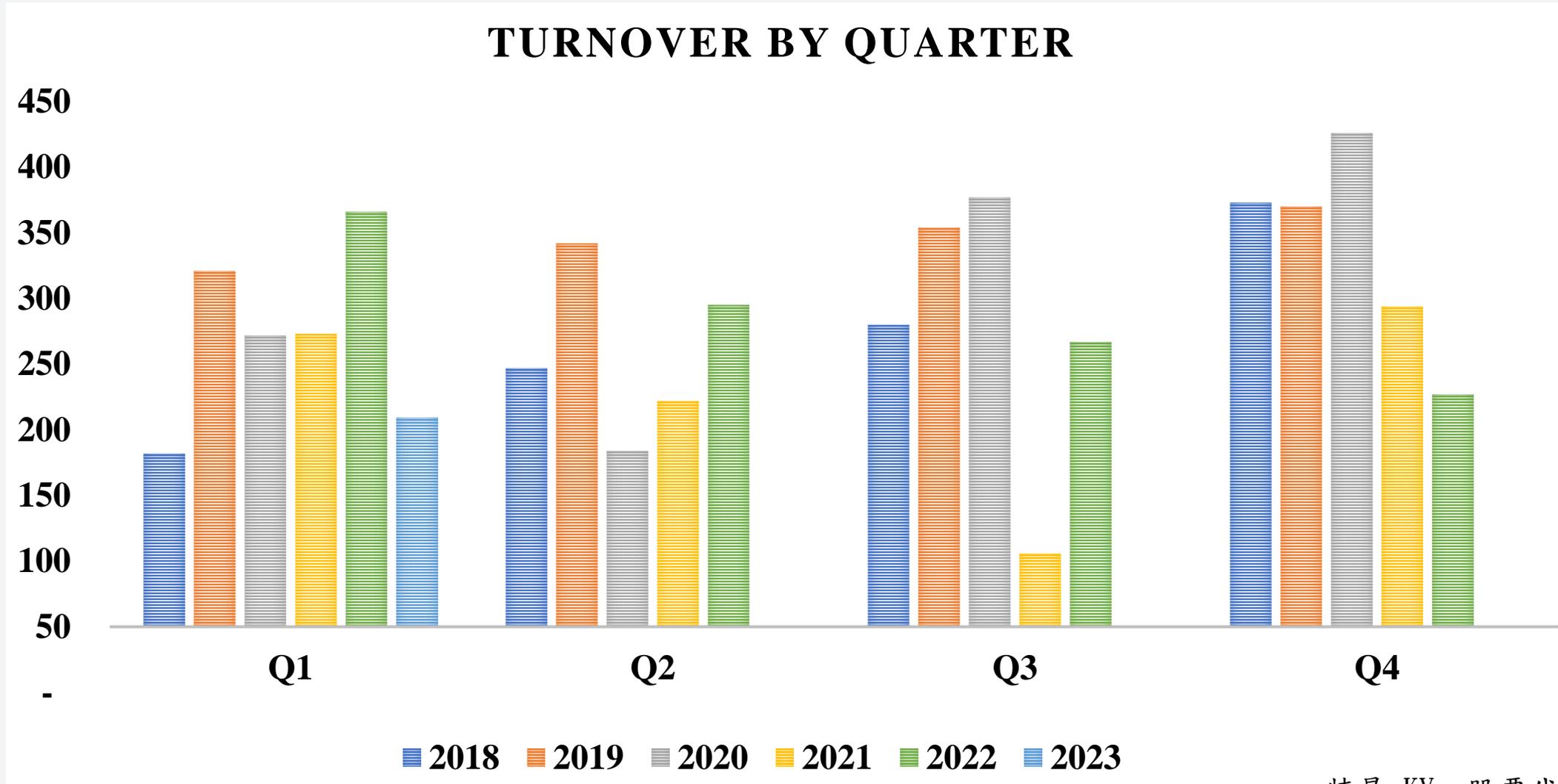


Revenue

2018 2019 2020 2021 2022 2023Q1

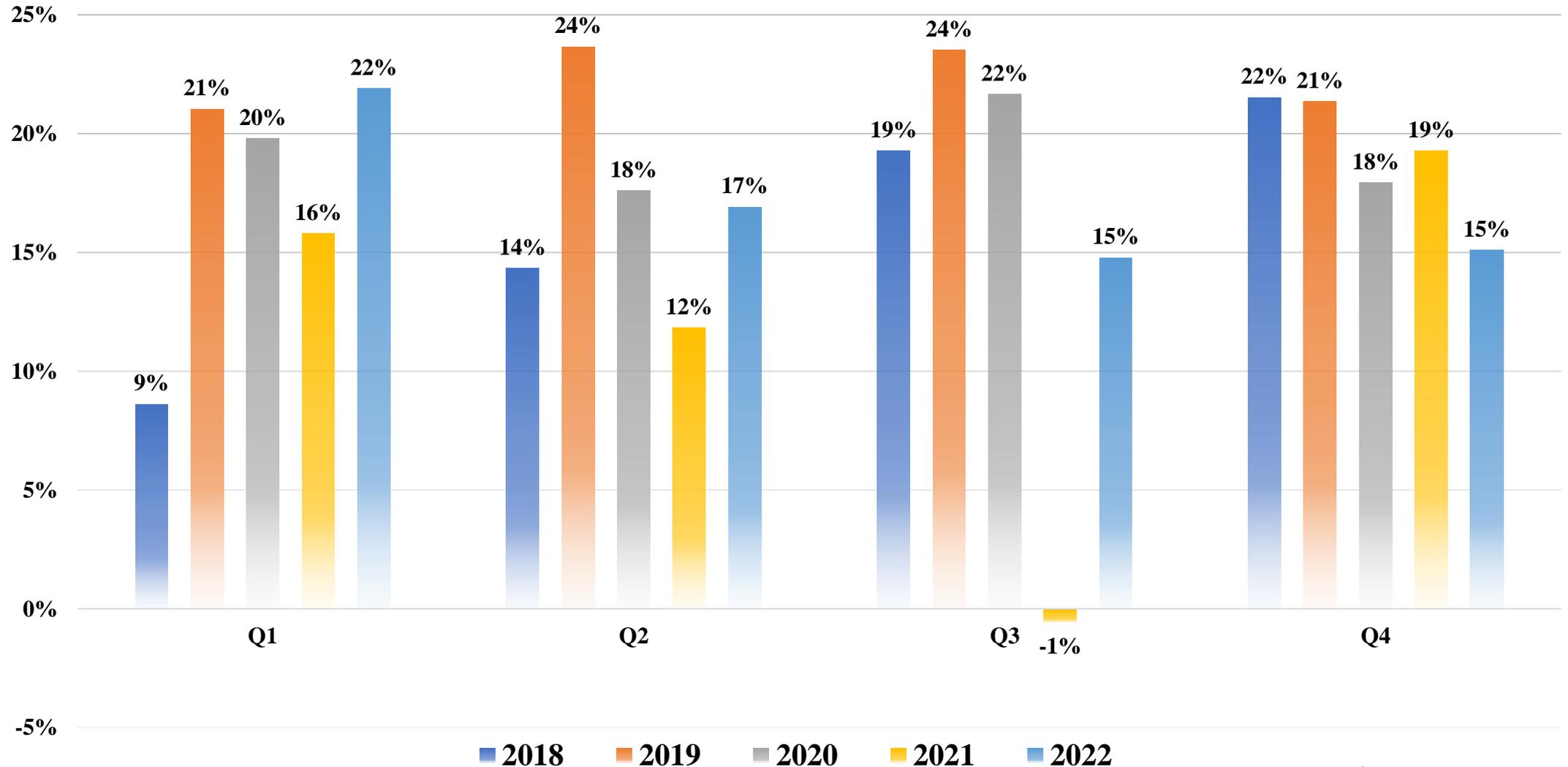
公司最近年度之各季營收情形

單位：台幣佰萬元

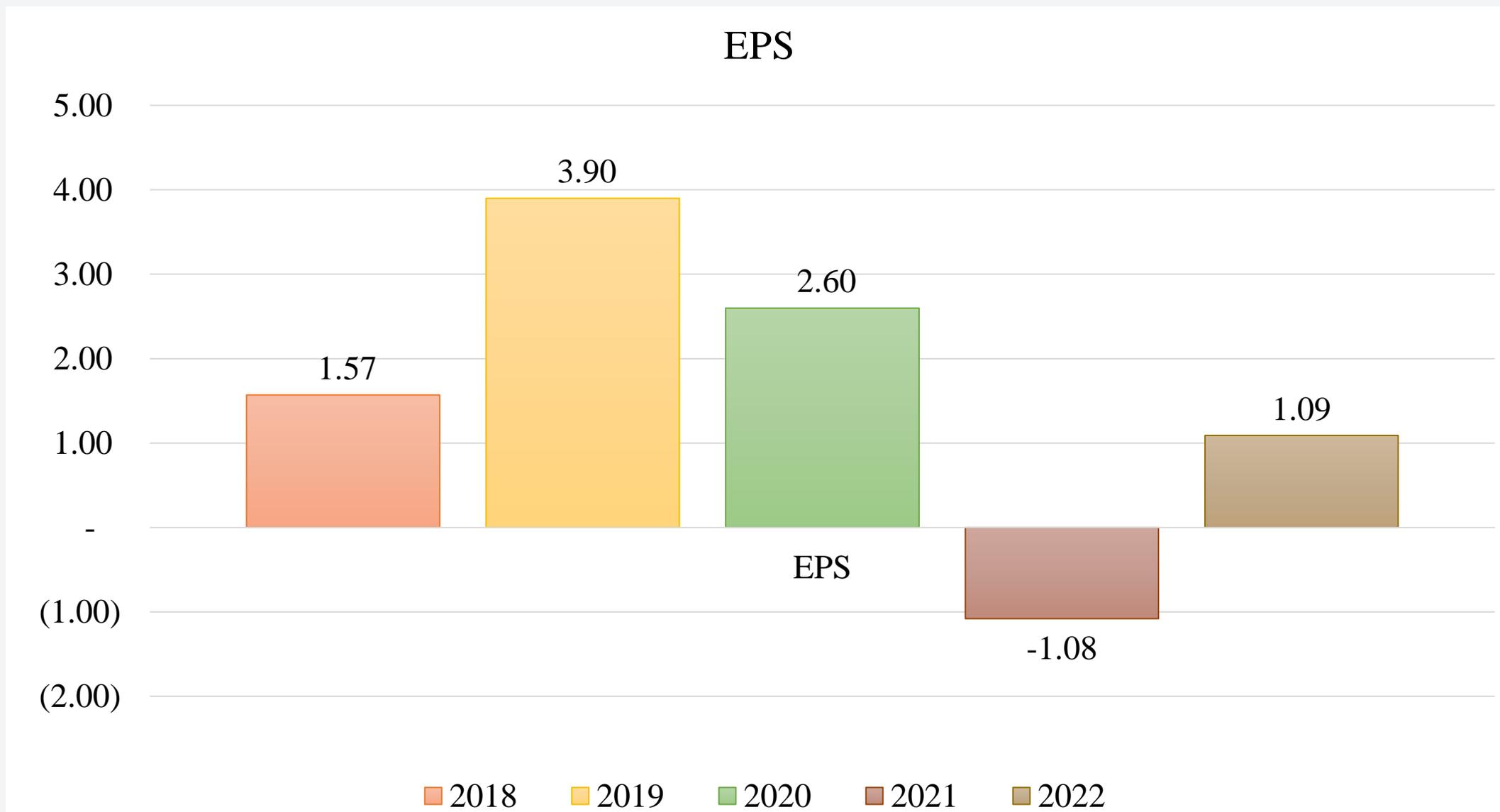


公司最近年度之各季毛利率表現

GP% BY QUATER



公司最近年度之每股盈餘



特昇KY歷年來的股利分派情形

年度	EPS	現金股利	盈餘配股	股利合計
2018年度	1.57	1.00	-	1.00
2019上半年度	1.80	0.80	-	0.80
2019下半年度	2.10	2.20	-	2.20
2020上半年度	0.44	無(註1)	-	無(註1)
2020下半年度	2.16	2.00	-	2.00
2021年度	(0.18)	無(註2)	-	無(註2)
2022年度	1.09	0.10	0.50	0.60

2019全年EPS 3.9元,
全年現金股利發放
NTD 3元/股

2020全年EPS 2.6元,
全年現金股利發放
NTD 2元/股

(註1) 2020年上半年適逢新冠疫情衝擊各國經濟、馬來西亞實施行動管制令致公司停止營業1.5個月；本公司考量後續營運發展規劃，為保留充裕之資金以作為日後業務擴展所需，故經董事會決議2020年上半年度不分配盈餘。

(註2) 2021年上半年新冠疫情持續升溫，子公司TC於1月份因員工染疫致全面停工1個月；且馬來西亞於6月份始實施長達3個月的第一階段全面行動管制令致全面停工。由於停工期間公司無法生產及出貨，導致存貨備跌價及呆滯損失以及閒置產能損失較去年大幅增加。另，2021年11月份TC二號廠房發生火災導致產生較多災害損失。綜上原因導致EPS損失約4.26元。因本期產生虧損，故董事會決議2021年度不分配盈餘。

特昇KY近年之募資情形

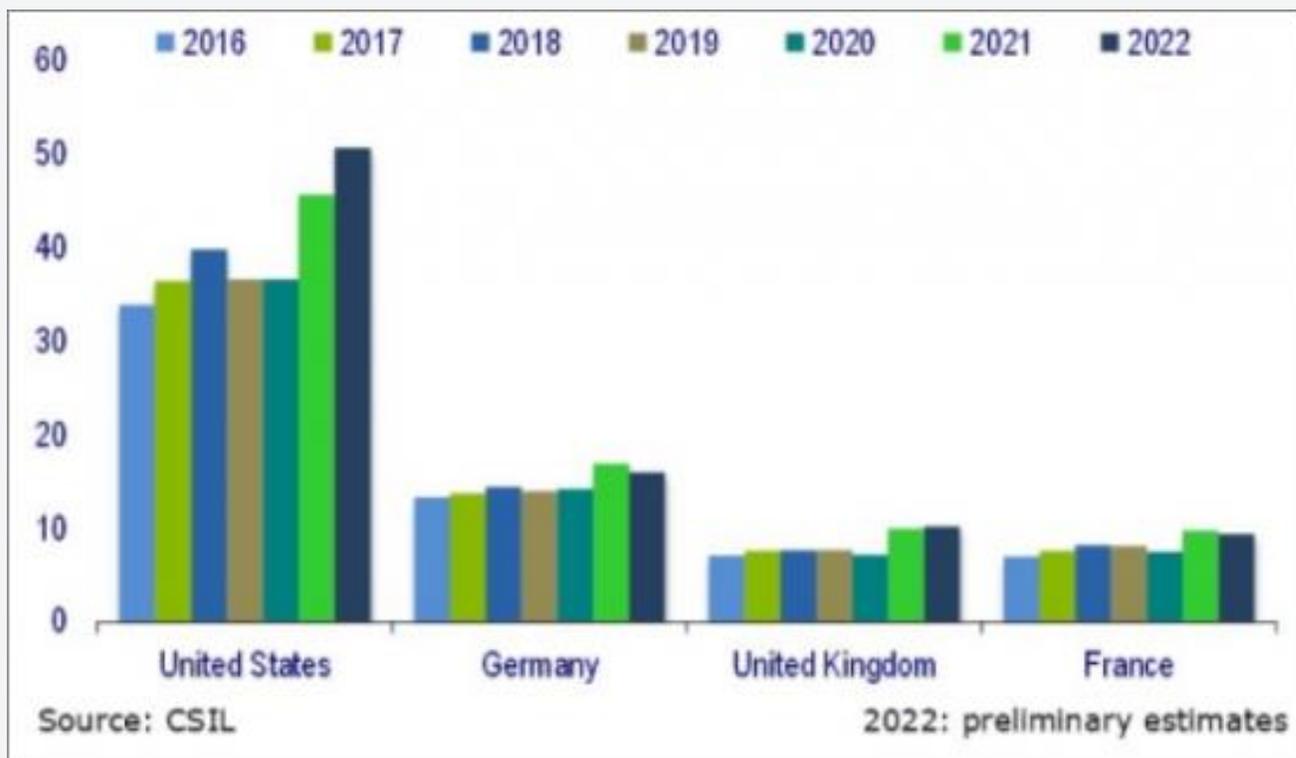
◎ 現金增資暨第二次可轉換公司債：於110年11月募集完成，其執行計劃於110年第四季業已全部執行完畢。

◎ 使用資金目的如下：

- 償還中華民國境內第一次無擔保轉換公司債持有人執行賣回權之本金(含利息補償金)
- 充實營運資金

家具市場發展概況

2016-2022年全球前四大家具進口國



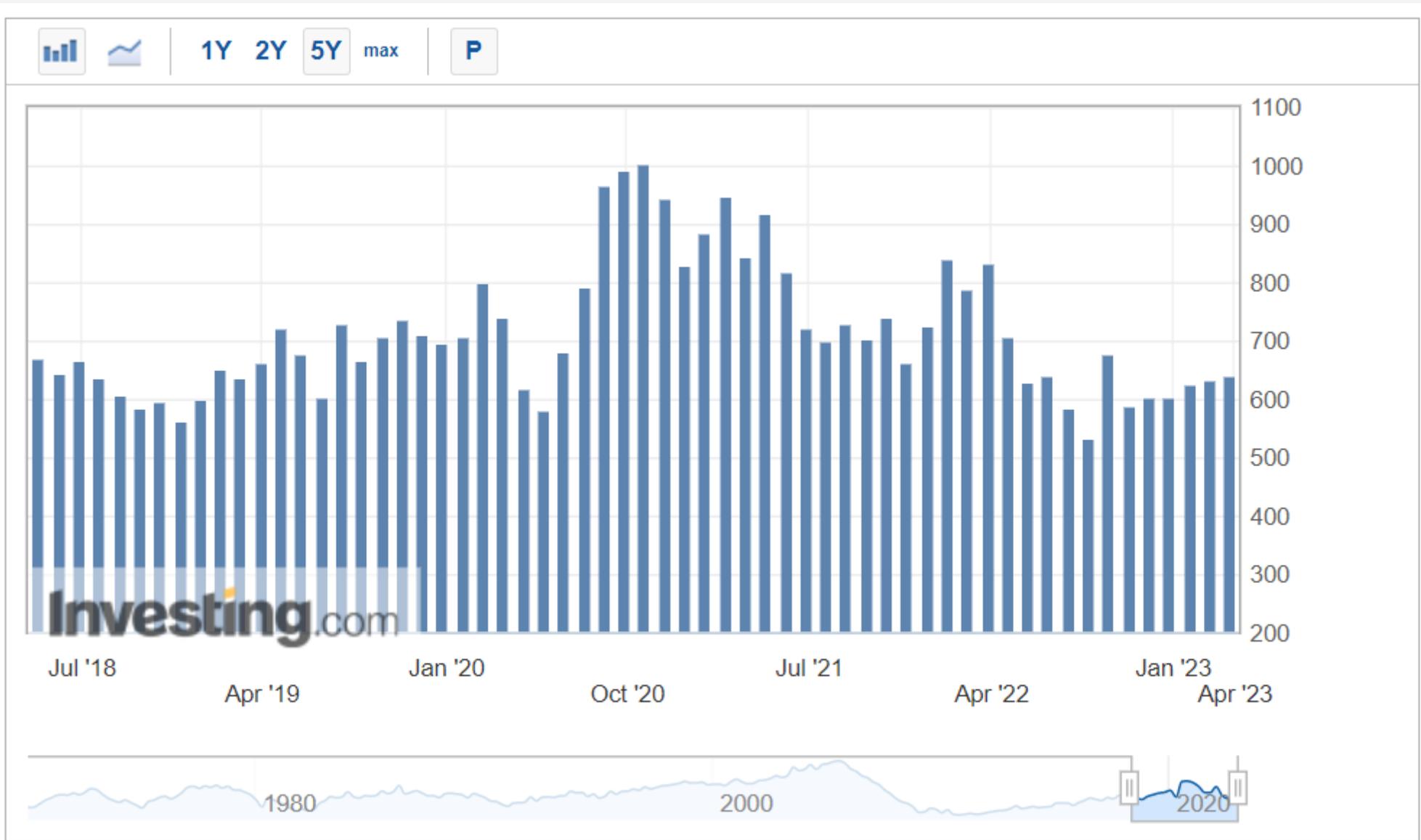
- ⇒ 根據CSIL，2021年世界家具市場已經恢復，家具消費水準遠高於疫情前的水準，預計2022年和2023年將進一步成長。
- ⇒ 目前，世界家具消費的三分之一以上是進口的。全球領先的進口國是美國、德國、法國和英國，2021年的初步資料顯示，所有這些國家的家具進口量（按現價美元計）都有大幅成長。
- ⇒ 美國75%以上的家具進口來自亞洲（主要來自中國、越南和馬來西亞）。在美國從亞洲進口的家具總量中，由於貿易緊張，中國的佔有率有所下降，特別是有利於從東南亞（越南、馬來西亞）進口。

美房貸利率降至2個月低 上週購屋房貸需求顯增

[MoneyDJ](#)；2023-04-13；節錄段落如下：

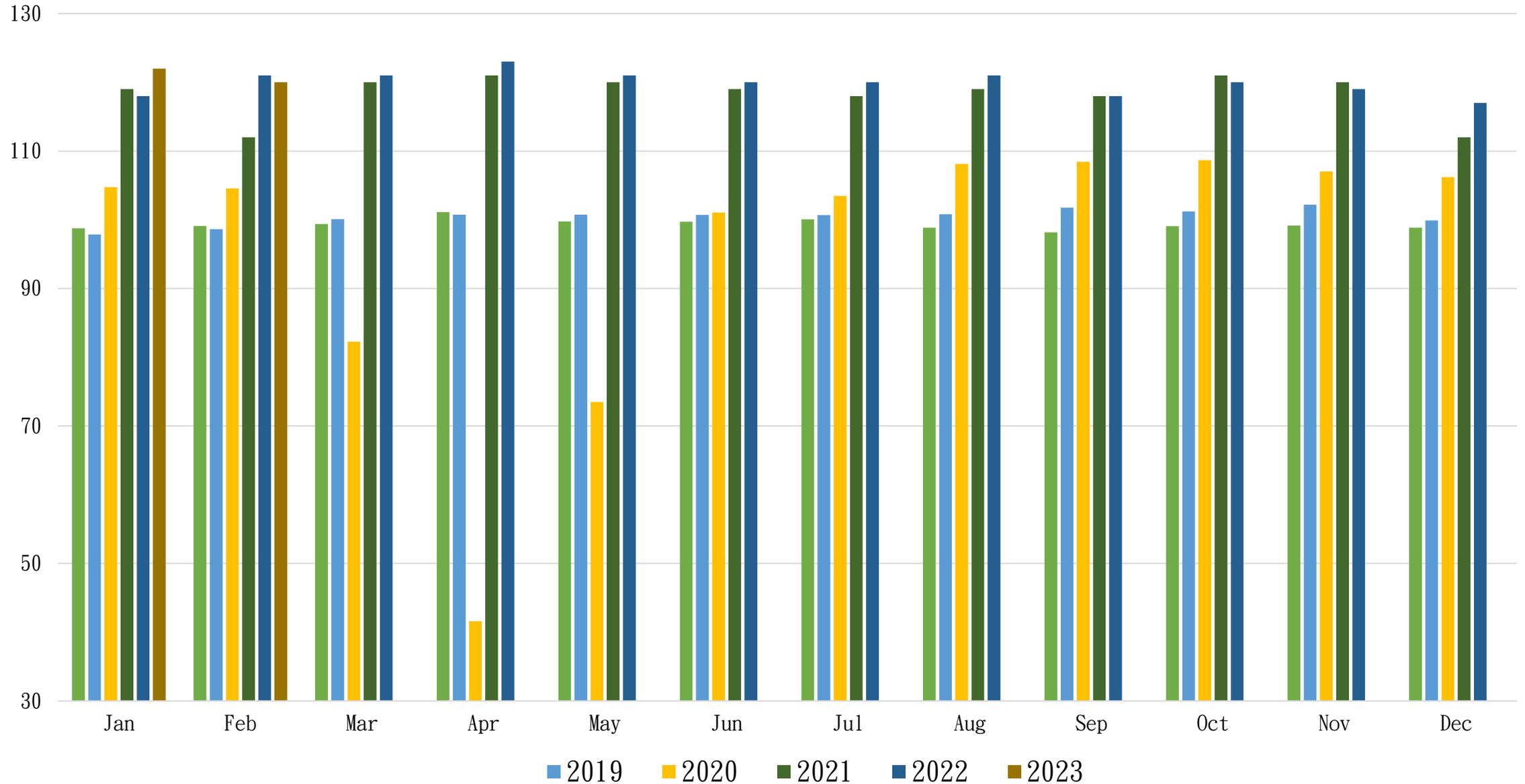
- ✪ 美國房價高檔不墜，使得購屋族對於房貸利率變動的敏感度更高。最新統計數據顯示，隨著房貸利率降至兩個月低點，上週美國購屋房貸需求出現明顯的增幅。
- ✪ CNBC報導，根據美國房貸銀行協會(Mortgage Bankers Association, MBA)4月12日公佈，經季節調整後，截至4月7日當週，衡量房貸申請案量的市場綜合指數(Market Composite Index)較前週上升5.3%，反轉前週的下降趨勢。
- ✪ 根據MBA的數據，截至4月7日當週，標準型房貸(conforming loan)金額上限726,200美元的30年期固定利率房貸，平均利率從前週的6.40%降至6.30%，創下兩個月來最低水準。
- ✪ 不過，從最新調查來看，美國民眾的購屋信心依然偏向悲觀，原因是現行房貸利率仍在相對高檔區，購屋族仍面臨相當沉重的融資成本壓力。

U.S. New Home Sales



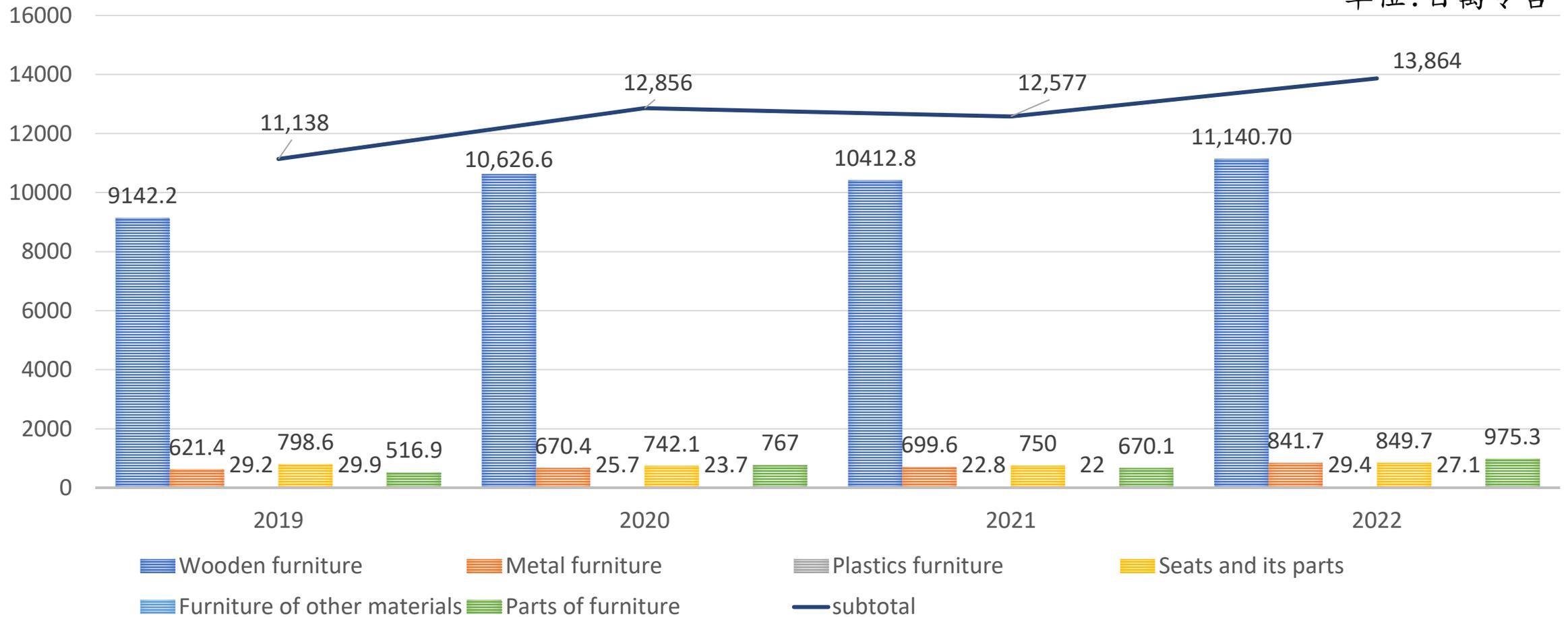
美國家具及家居店銷售情況

單位：美金億元



2019-2022 馬來西亞家具出口額（產品）

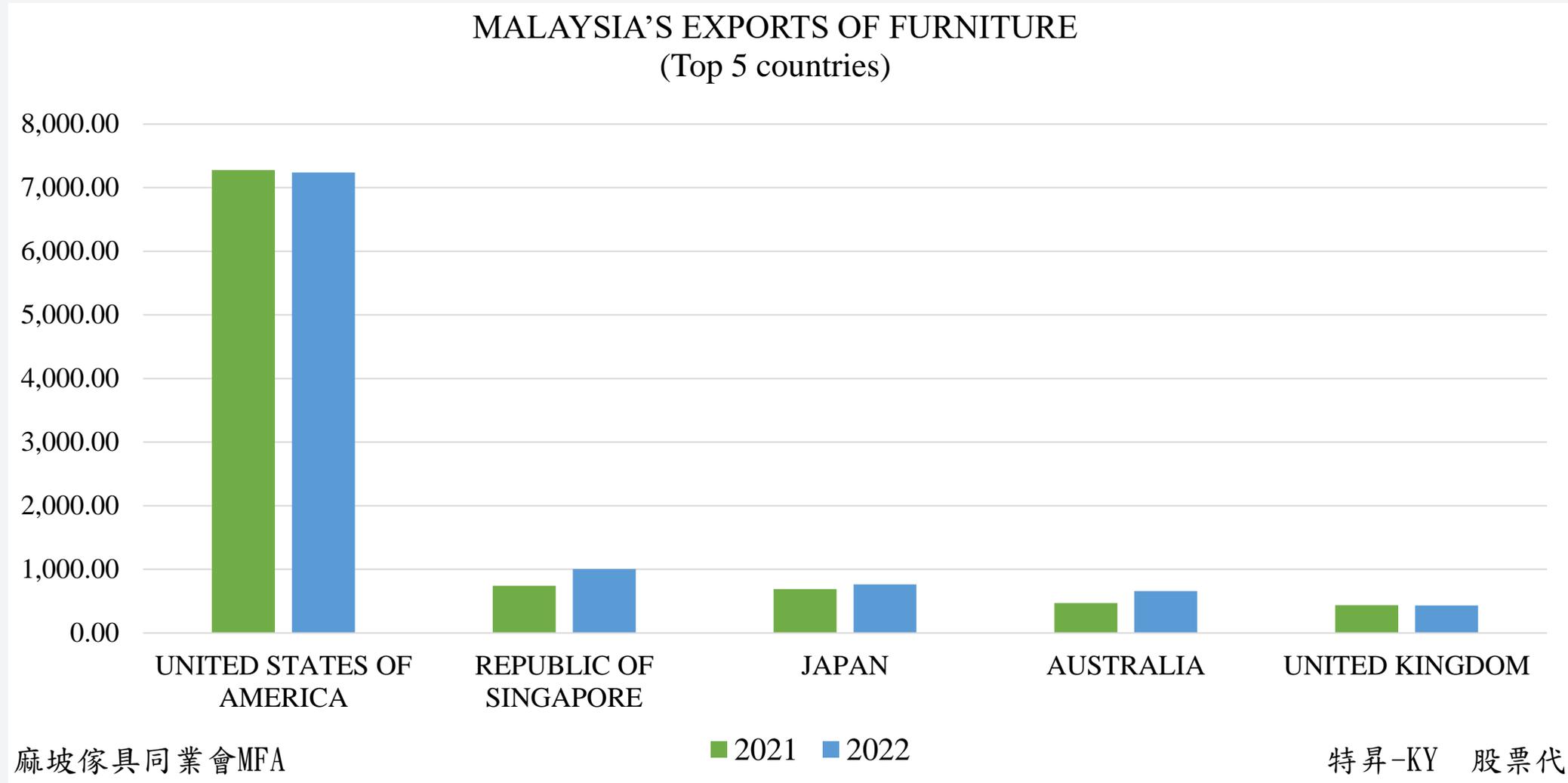
單位：百萬令吉



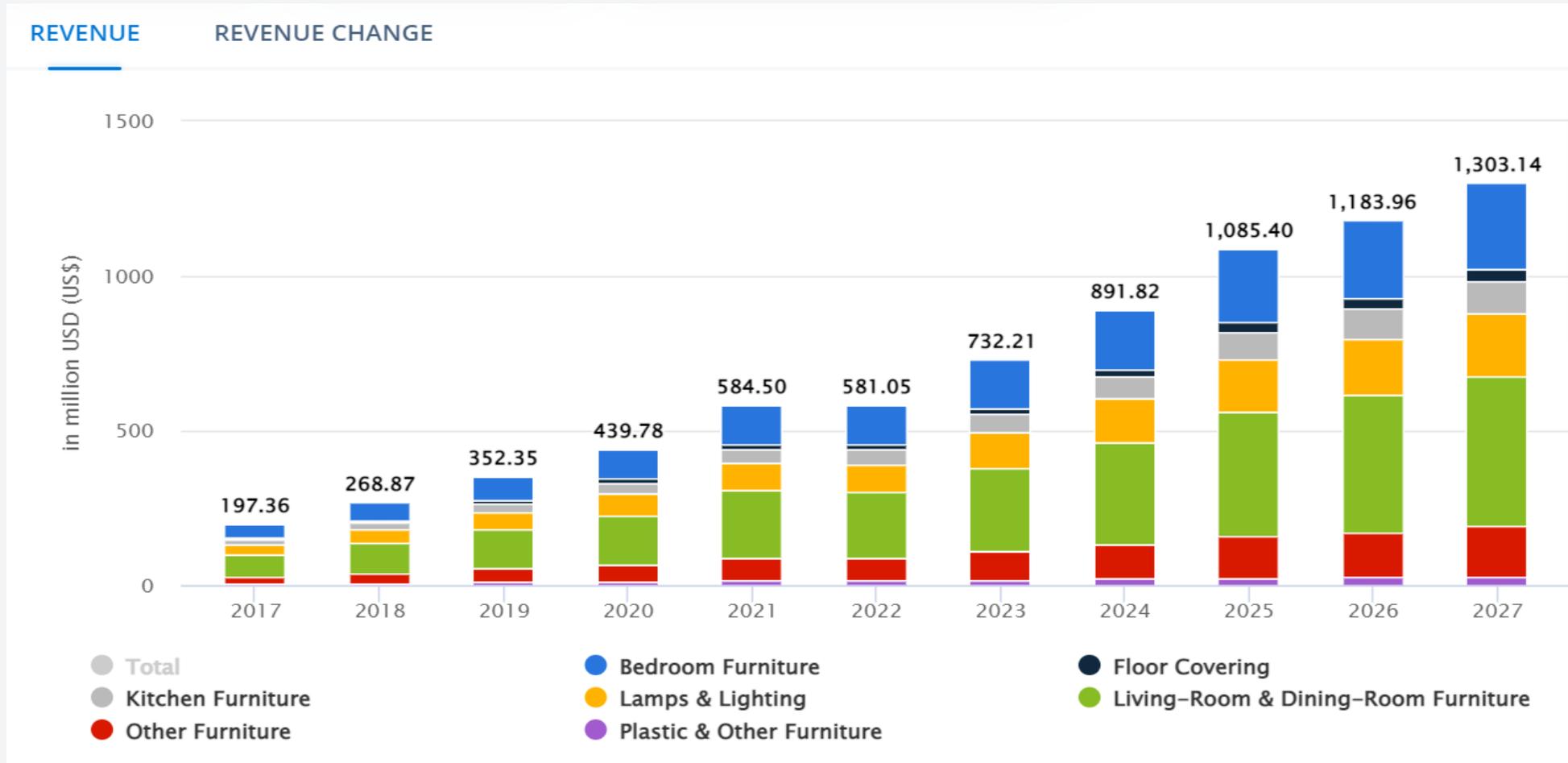
註 2021年馬來西亞家具出口總額達到馬幣12,577百萬令吉。2022年出口額達13,863.5百萬令吉，較2021年成長10.1%。

2022年馬來西亞家具出口額

2022年馬來西亞家具出口額達到馬幣13,863.5百萬，較去年增加了10.1%。其中出口至美國的傢具出口總額較去年減少了0.5%。



不斷增長的在線(E-commerce)家具市場的機會



根據在線研究網站 Statista 的數據，馬來西亞的家具消費市場總額預計將在 2023 年達到 45.1 億美元，並在 2027 年之前以 8.21% 的複合年增長率增長。

2023年業務發展重點

2023年業務發展重點

-深耕美國市場, 開拓其他市場

加強研發
力度並著
重開發除
寢室家具
以外的產
品類別

產品類型
會以精緻
高毛利的
系列產品
為主

會著重參
加各大國
際家具展
以增加產
品曝光度

FURNI
TURE
CHINA
2023

第二十八届 中国国际家具 展览会

300,000

展示面积

2,500

优质家具家居供应商

170,000

海内外专业买家

160

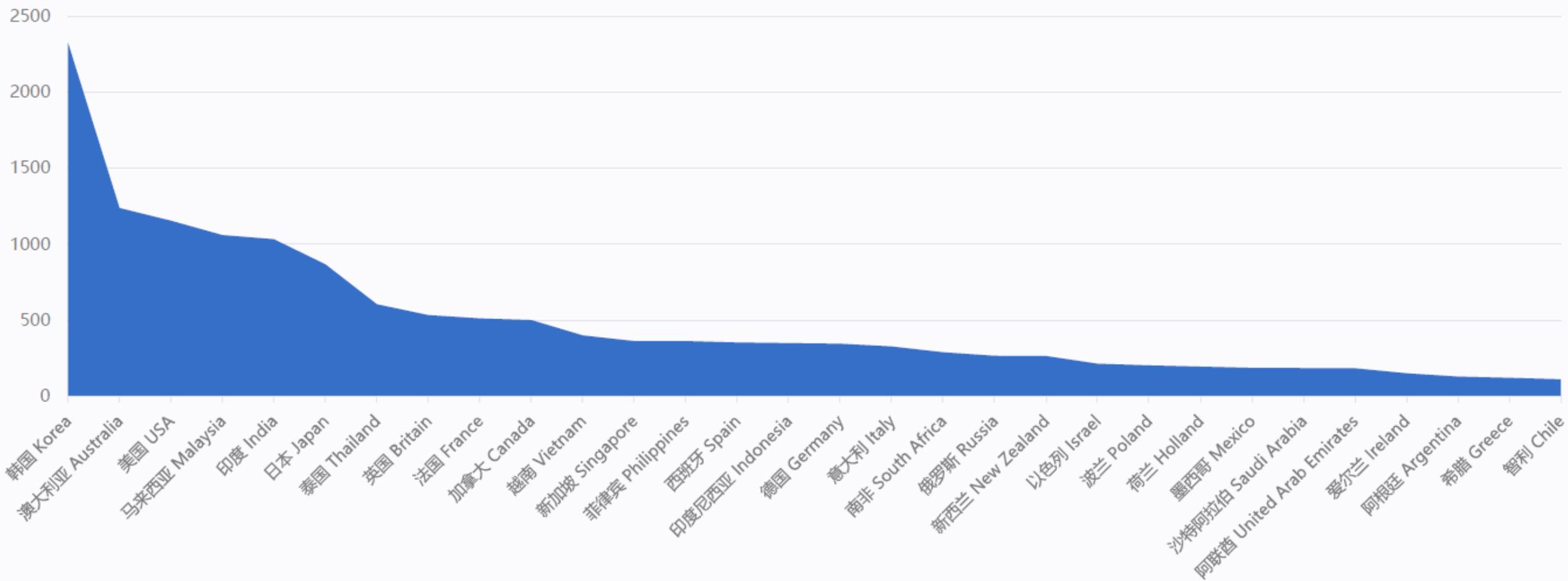
国家及地区

海外观众 Overseas Visitors

在中美贸易战逐步升级之际，海外观众人次与去年基本持平，为21,078人次，较去年仅下降0.6%，可见，中国家具出口的国际市场更趋多元化，贸易通道的拓展将更为开阔。

In the current world economic situation, the number of overseas visitors was essentially flat at 21,078, down 0.6% from last year. It can be seen that the international market of China's furniture export is becoming more diversified, and the expansion of trade channels will be more open.

海外观众人次排名前30位的国家与地区 Top 30 Countries and Regions



企業所面對的挑戰與機會

企業所面對的挑戰與機會

- Q 烏俄戰爭
- Q 美國升息 & 通貨膨脹
- Q 國際貿易戰
- Q 美金匯率走勢
- Q 全球家具消費市場

船公司減班油價飆升燃料成本上升運價漲聲響起

[航貿周刊](#)；2023-04-12；記者：李錫銘；節錄段落如下：

- ✪ 消息指出，近期因**船公司減班**、**艙位不足**、**油價大幅飆升**及**燃料成本上升**等諸多因素影響，已有多家航商宣佈實施運價調漲，終結大跌一陣子的貨櫃船運價。
- ✪ 其中赫伯羅德宣佈自5月1日起對東亞至美國和加拿大的20'/40'呎櫃(包括乾櫃、冷藏櫃和特種櫃)分別調高800美元/1000美元。麥司克客戶通知書則從本(四)月24日起調高亞太至美國和加拿大所有類型貨櫃運費900-1250美元，收費標準調整如下:20'乾櫃按900美元，40'乾櫃1000美元，40'高櫃1000美元，45'高櫃乾櫃1250美元幅度調高。此外，麥司克修訂調升從全球到北美的進口貨櫃碼頭裝卸服務-目的地(DHC)作業費，新訂DHC費率將於2023年五月一日生效。
- ✪ 消息指出，為緩解疲弱的市場需求，船公司計畫在本月取消多達50個從亞洲至美東和美西航次，亞洲至美西貨櫃即期運價從2021年中期的每40呎櫃高達兩萬美元暴跌至僅一千美元，航商迫切需要提高運價推動停滯不前的年度合約談判。
- ✪ 值得關注的，石油輸出國組織+石油生產國聯盟政策性決定減產後促成油價大幅飆升，燃油價格持續走高亦可能導致航商因應油價波重加收燃油附加費。

黄友欢：缓慢复苏中 家具市场料今年重现辉煌

E南洋；2023-03-03；節錄段落如下：

- 麻坡家具同业商会（MFA）会长黄友欢表示，随着全球经济市场重启，家具业市场在缓慢复苏中，预计今年可重返疫情前的盛况。
- 他披露，麻坡目前占全马家具出口市场近60%，根据旗下会员的反馈，家具领域整体的销售未大步跃进，较疫情前下滑了20至30%不等。虽此，他有信心，受疫情影响的家具市场有望在今年重返过去的辉煌。
- 黄友欢告诉《南洋商报》，随着各国开放国境，为了开拓人脉和更多商机，国内的家具业者也积极参与国内外的家具展会。其中该会就率旗下81家会员参与3月1至4日的马来西亚国际家具展（MIFF），无论是参展商人数还是展会面积皆较往年增加20%。
- “除了传统的木制家具，今年的展品也包括仿藤、木与布艺、布艺与铁等结合的家具等，为买家提供更多选择。”
- 麻坡家具同业商会与马来西亚国际家具展合作迈入第十年，此届的麻坡馆横跨马来西亚国际贸易展览中心（MITEC）2、3及4号展厅。

資料來源：

<https://www.enanyang.my/%E8%B4%A2%E7%BB%8F%E6%96%B0%E9%97%BB/%E9%BB%84%E5%8F%8B%E6%AC%A2%E7%BC%93%E6%85%A2%E5%A4%8D%E8%8B%8F%E4%B8%AD-%E5%AE%B6%E5%85%B7%E5%B8%82%E5%9C%BA%E6%96%99%E4%BB%8A%E5%B9%B4%E9%87%8D%E7%8E%B0%E8%BE%89%E7%85%8C> 特昇-KY 股票代號：6616

越南對原產於馬來西亞桌椅做出反傾銷否定性終裁

Malaysian Furniture Council NewsLetter, Issue 26 & 27, February & March 2023；節錄段落如下：

- ✎ 馬來西亞自2021年9月1日起，出口至越南的桌椅被越南相關當局以反傾銷活動為由展開調查。吸取之前馬來西亞出口床墊至美國事件的教訓，馬來西亞家具總會這次非常重視且迅速採取行動，通知會員，並與相關政府部門如馬來西亞國際貿易及工業部（MITI）、馬來西亞種植及元產業部（MPC）和馬來西亞木材理事會（MTC）商議，委任代表馬來西亞家具行業的越南法定律師所IDVN來做出反映。
- ✎ 經過1年半的反復協商，越南工業和貿易部（MOIT）於2023年2月13日發佈了調查的最終裁決（AD16）。依據報告，調查期間（POI）從馬來西亞進口的桌椅數量與進口總量相比微不足道（少於3%）。
- ✎ 這再次重申了2022年9月30日所做出的初步裁決，馬來西亞實際上進口的家具多於出口到越南的家具。
- ✎ 這一最終裁決對馬來西亞來說是一個巨大的勝利，因為它證明只要業內人士再未來的調查中持續保持團結和合作，就沒有什麼難題能讓業者陷入困境。

Cabinet, Vanity Sales Post February Gains

[Kitchen Bath Design News](#) ; 2023-04-03 :

- ☞ Sales of kitchen cabinets and bathroom vanities posted solid new gains in February, a month after opening 2023 on a solid note, the Kitchen Cabinet Manufacturers Association reported.
- ☞ According to the KCMA's latest monthly "Trend of Business Survey," participating manufacturers reported that **overall cabinet and vanity sales were up 12.8% in February compared to the same month in 2022**. Gains were led by a 27.4% increase in sales of custom cabinets, while semi-custom cabinet sales rose 21.1%. In contrast, sales of stock units posted a sharp decline, off 22.4% from February of last year, according to the Reston, VA-based KCMA.
- ☞ **Year-to-date sales in 2023 were up 9.6% compared to the same two-month period in 2022**, the trade association added..

THANK'S FOR WATCHING



TECHCENTIAL
INTERNATIONAL LTD
特昇國際