

Line ID : til6616



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

特昇國際  
股份有限公司

公司網址：[www.techcential-international.com](http://www.techcential-international.com)

Updated: 17/05/2022

特昇-KY 股票代號：6616

# 免責聲明

- 本份簡報由特昇國際提供，內容並未經會計師或任何獨立公正第三者查閱，使用者在閱讀簡報資料同時，應參考特昇國際向主管機關所申報公開且完整的各項財務業務訊息，我們會盡力確保簡報內容的正確性、完整性與精準度，但特昇國際並不保證所有資料皆準確無誤，簡報公開後，我們亦不承擔有因情勢變更而即時修正相關內容之義務。
- 使用者亦應注意，本份簡報可能包含前瞻性陳述。任何非歷史性資料，包括公司經營策略、營運計畫與未來展望等皆屬前瞻性陳述範疇，而前瞻性陳述本身的不確定性、風險、假設或其它因素如：法規變化、競爭環境、科技發展、經濟情勢與經營上的改變等，皆有可能導致公司實際營運結果與簡報陳述有重大差異。

# 目錄

- 公司簡介
- 主要業務/產品介紹
- 財務資料
- 市場發展概況
- 2022年業務發展重點
- 企業所面對的挑戰與機會

# 公司簡介



馬來西亞  
柔佛州  
麻坡  
(Muar)



# 公司簡介



- ① 公司名稱：特昇國際股份有限公司  
Techcential International Ltd
- ① 成立時間：2016年6月14日
- ① 創辦人：黃世光
- ① 董事長：黃世高 Ricky Eng
- ① 總經理：黃凱斌 Gavin Eng
- ① 資本額：新台幣2.86億元
- ① 主要業務：美式木製寢室家具 & 木製廚房櫥櫃之  
專業製造與研發；  
另經營橡膠木與原材料銷售業務。
- ① 員工人數：693人(截至2022年4月30日)

# 董事會名單

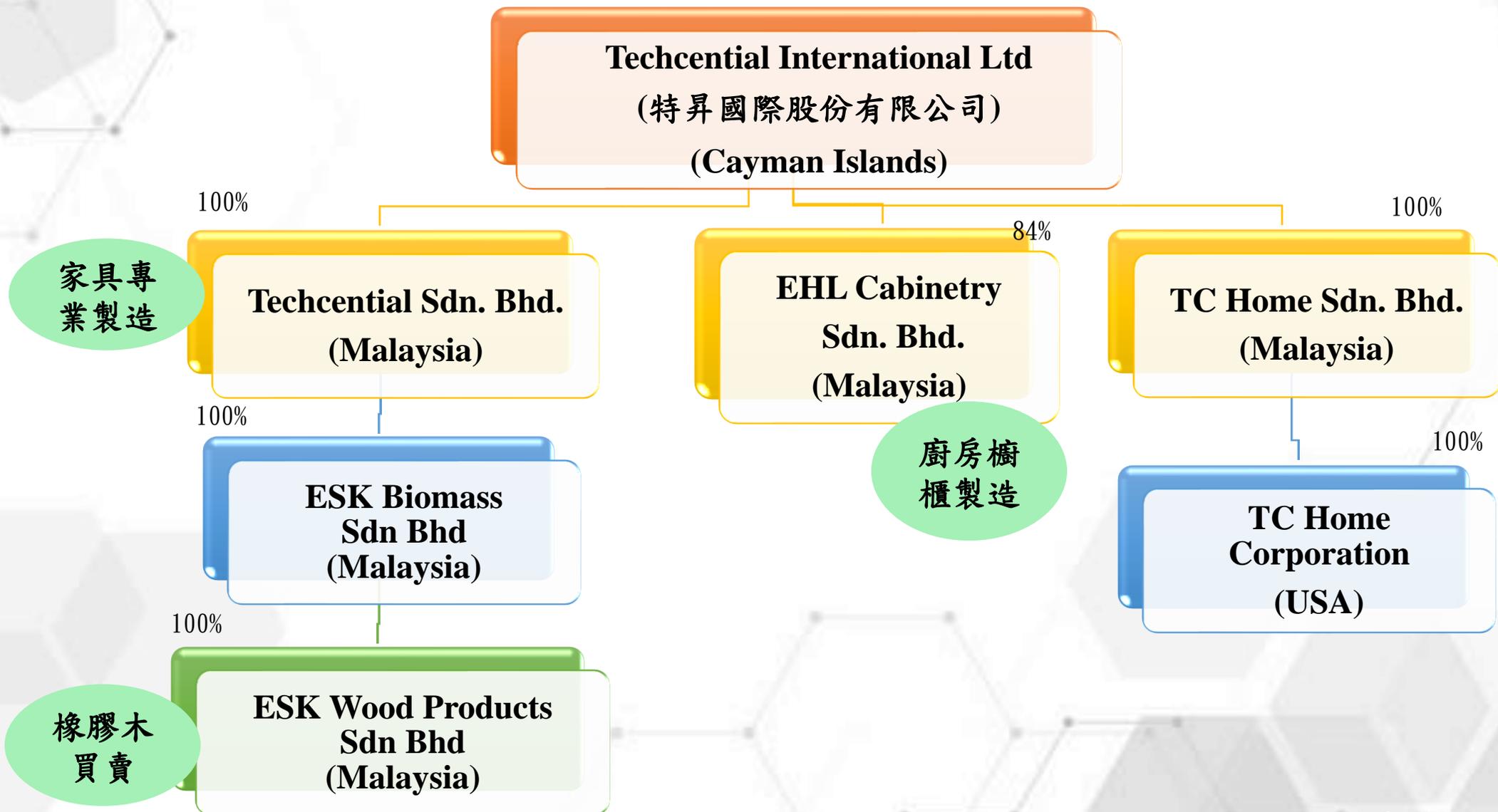
職稱	姓名	國籍	主要經歷
董事長	黃世高	馬來西亞	VI Industries Bhd. 總經理 Idealhope Furniture Sdn. Bhd. 總經理
法人董事	Eng Synergy Management Sdn Bhd	馬來西亞	Techcential Sdn. Bhd. 市場部經理 TC Home Sdn. Bhd. 總經理
	代表人：黃凱斌	馬來西亞	
法人董事	Surging Success Sdn Bhd	馬來西亞	Techcential Sdn. Bhd. 成本核算與採購部經理 EHL Trading Sdn. Bhd. 總經理
	代表人：傅慶玲	馬來西亞	
董事	張明煌	中華民國	瑞啟會計師事務所會計師
獨立董事	鄭貝川	馬來西亞	Tay Puay Chuan & Co. 律師樓創辦人
獨立董事	溫立璋	馬來西亞	Oun & Partners 會計師事務所創辦人
獨立董事	廖偉全	中華民國	富達全球資產管理公司及富泰投資總經理 基龍米克斯生物科技股份有限公司及世基生物醫學股份有限公司總顧問 喬本生醫股份有限公司財務顧問及亞太地區首席代表

# 公司沿革

- 2001年** 成立目前的營運主體--特昇(Techcential Sdn Bhd)主要營業項目美式木製寢室家具之設計、生產製造及銷售。
- 2008年** 轉型主攻客制化寢室家具。
- 2013年** 於生產線上導入ERP系統。
- 2015年** 自創品牌TC Home首次參與全球最大型的家具展 "High Point Furniture Market" 。
- 2016年** 設立大馬發貨倉庫，全面推廣“倉庫綜合櫃計劃” Mixed-Container Program 。
- 2017年** 榮獲馬來西亞國際金鷹獎殊榮及獲台灣櫃買中心通過上櫃申請。
- 2018年** 於1月10日正式上櫃; 進軍橡膠木原料採購與加工業務。
- 2019年** 參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。  
發行中華民國境內第一次無擔保轉換公司債。
- 2020年** 木製家具需求不斷增長，TC在疫情之下營收仍成長6%。  
EHL積極設立廠房，疫情緩解後可開始投入廚房櫥櫃生產。
- 2021年** 現金增資暨發行國內第二次無擔保轉換公司債
- 國內第二次無擔保轉換公司債已於110年11月11日上櫃掛牌
  - 現金增資於110年12月8日上櫃

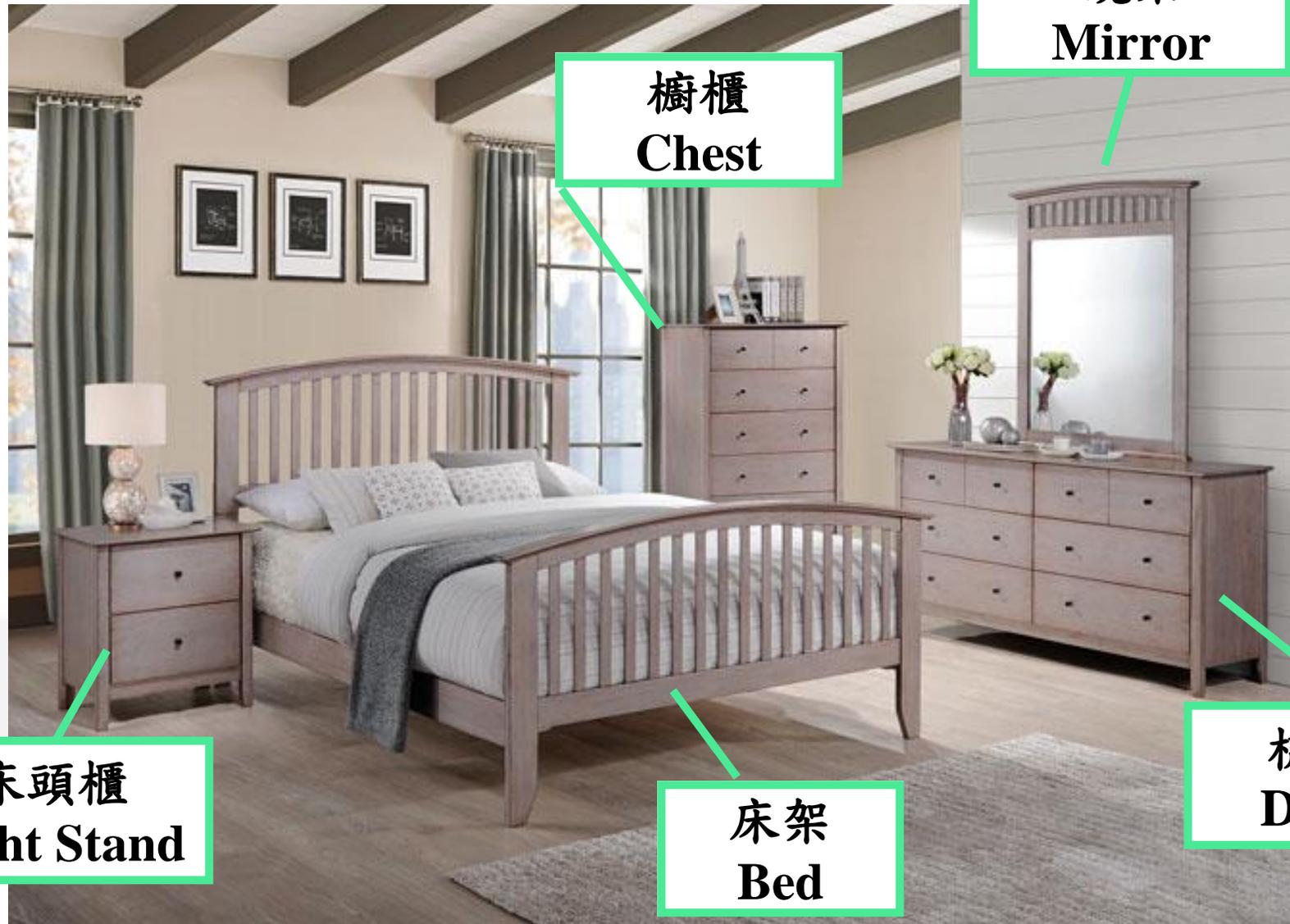
# 集團關係企業圖

(截至2022年4月30日)



# 主要業務/產品介紹

# Techcential - 寢室家具



鏡架  
Mirror

櫥櫃  
Chest

床頭櫃  
Night Stand

床架  
Bed

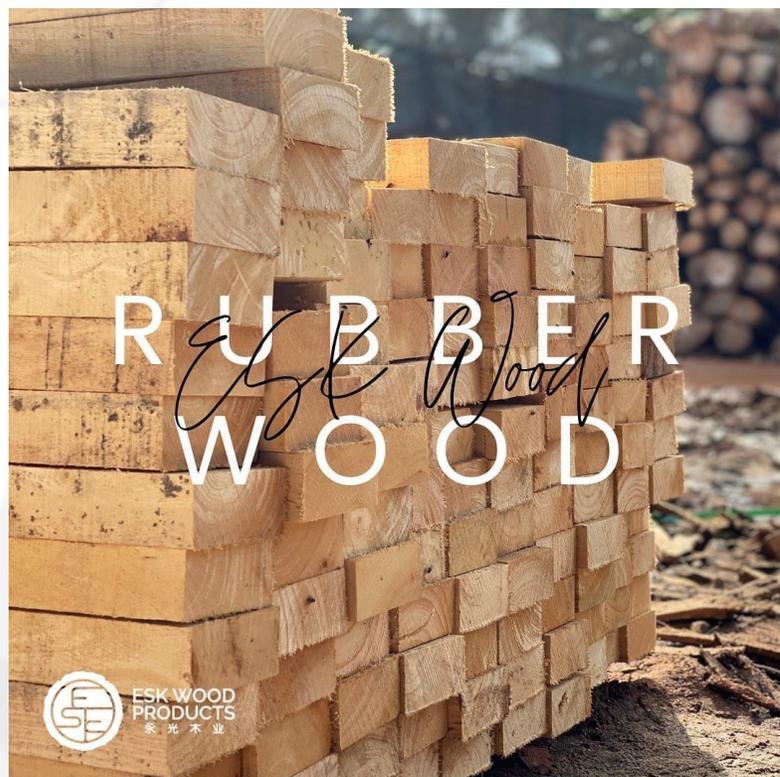
梳妝臺  
Dresser





# ESK WP

## 橡膠木相關業務



# EHL Cabinetry



## 五件套

- 框
- 門
- 抽面
- 抽盒
- 櫃體



# 產品原料及主要來源



# TC 木製家具生產流程



# EHL 木製廚房櫥櫃生產流程

- 產品主要有“框、門、抽面、櫃體、抽盒”五件套
- 其所使用的原料主要是實木-樺木以及三夾板
- 其主要生產流程分為七大工序，包含有白身加工、UV 輥塗、組裝、砂光、噴漆、包裝、入庫。



# 產品品質要求與安全認證

## ➤ 特昇注重產品的品質

🔒 廚房櫥櫃對於產品的品質要求很高

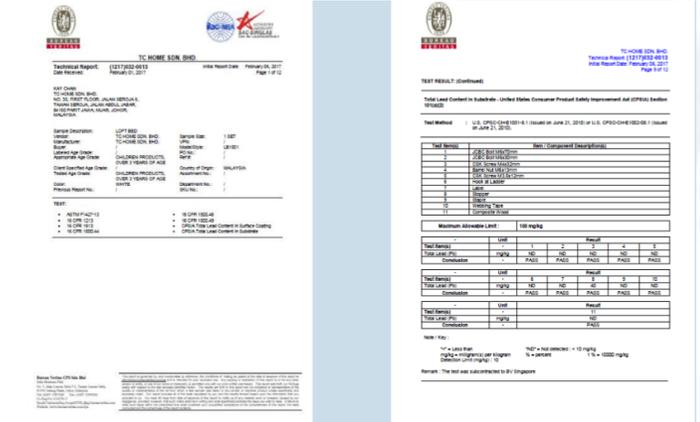
🔒 對於木材的溼度有特別要求(需進行冷熱測試)

🔒 水平校準所容許的誤差不得超過0.1mm

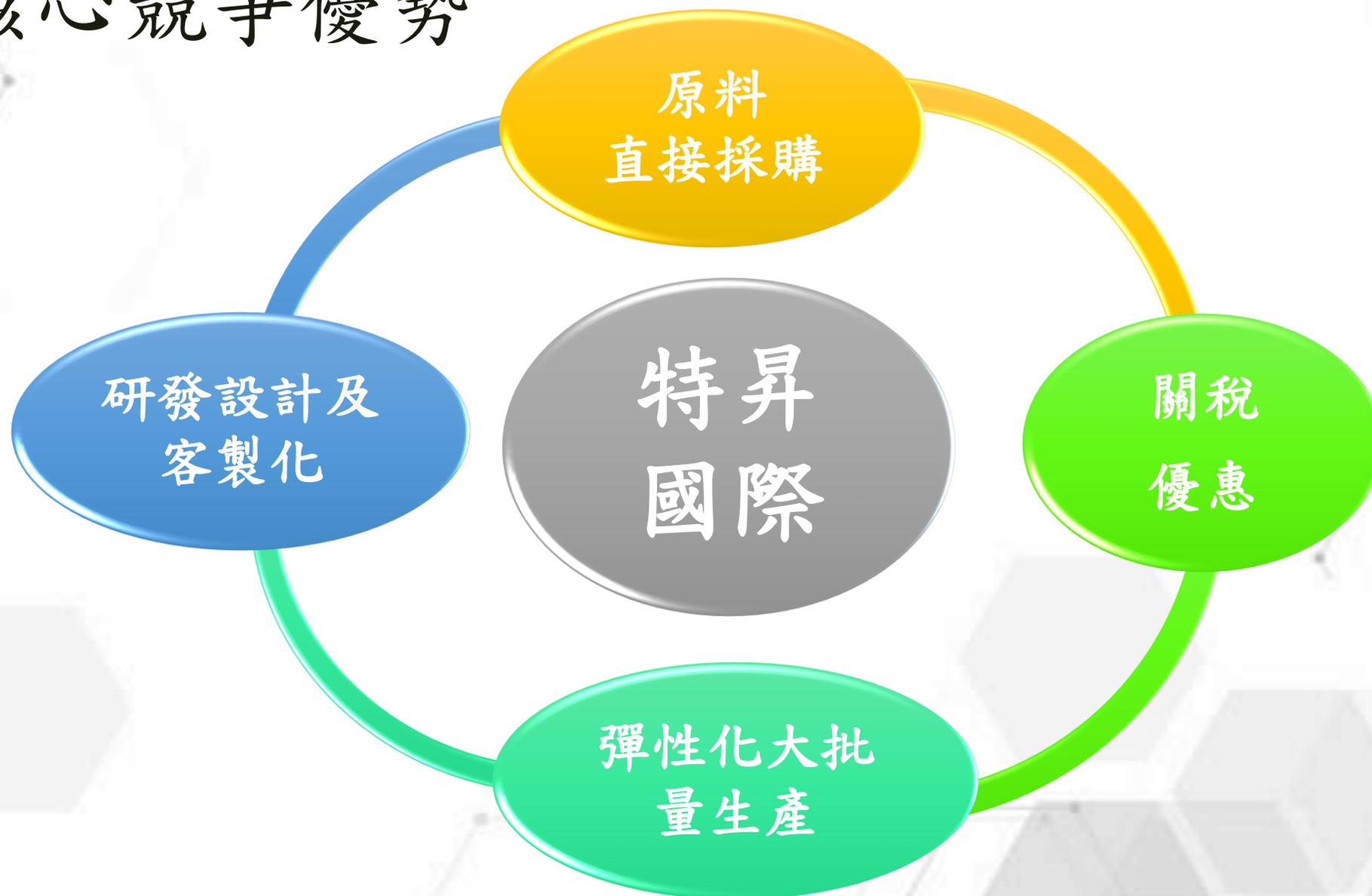
## ➤ 對於銷售產品的安全標準也嚴格把關。我們的產品都符合以下：

🔒 美國加州空氣資源局 (CARB)制定ATCM (Airborne Toxic Control) - 木制品的甲醛釋放標準。

🔒 TB117-2013, 軟墊家具中材料的阻燃性能測試。

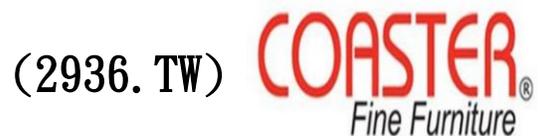


# 核心競爭優勢



# 財務資料

# 特昇國際的客戶族群及類別



全美TOP100之  
大型連鎖店

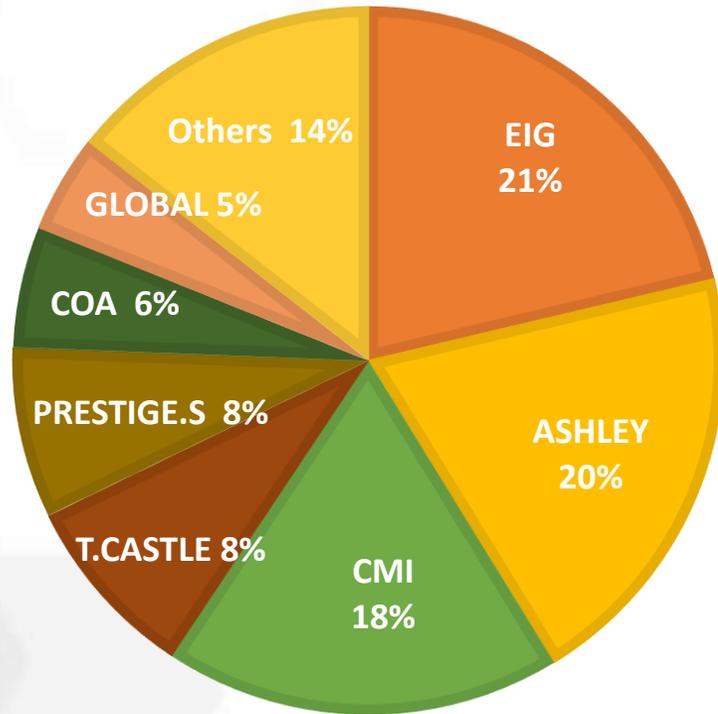
分銷商

進口商



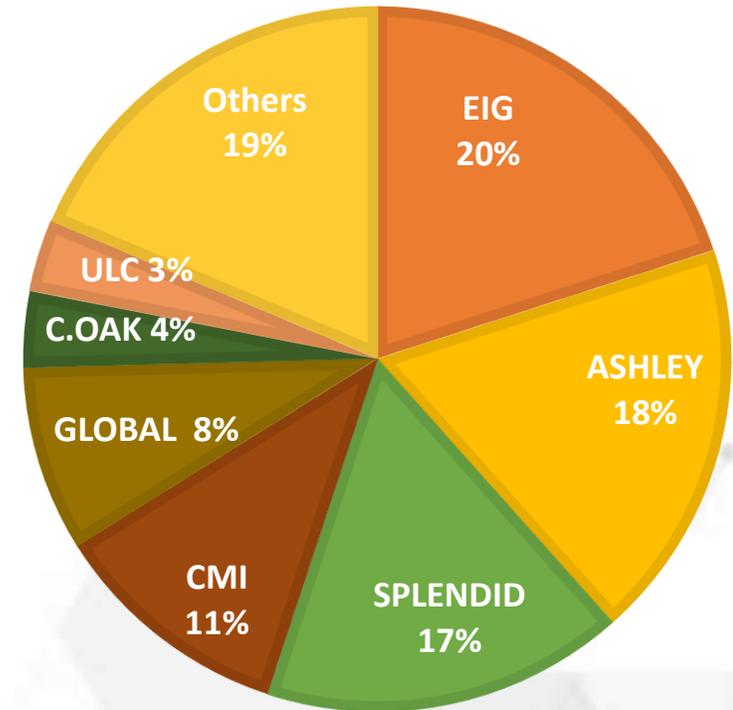
# 客戶銷售比重

2021年1-3月



營業收入：新台幣272,652仟元

2022年1-3月



營業收入：新台幣365,531仟元

# 最近兩年度財務資料（合併）

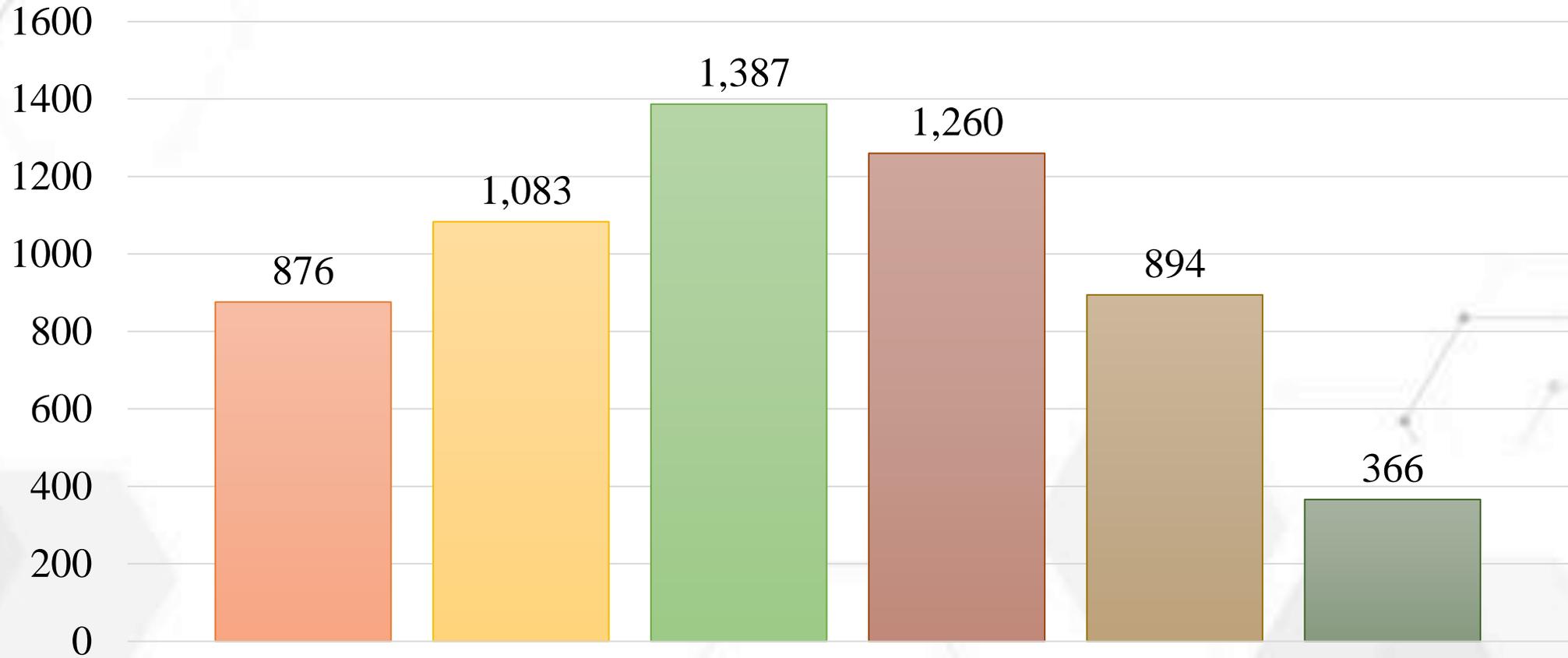
單位：台幣仟元

項目/年度	2022年 1-3月	%	2021年 1-3月	%
營業收入	365,531	100	272,652	100
營業成本	285,515	78	229,575	84
營業毛利	80,016	22	43,077	16
營業費用	49,949	14	31,529	12
營業淨利	30,067	8	11,548	4
營業外收支	6,058	2	(6,962)	(2)
所得稅	11,105	3	5,775	2
稅後淨利	25,020	7	(1,189)	-
每股盈餘(NT元)	0.96		0.08	

# 公司最近年度之營收概況

Turnover

單位：台幣佰萬元



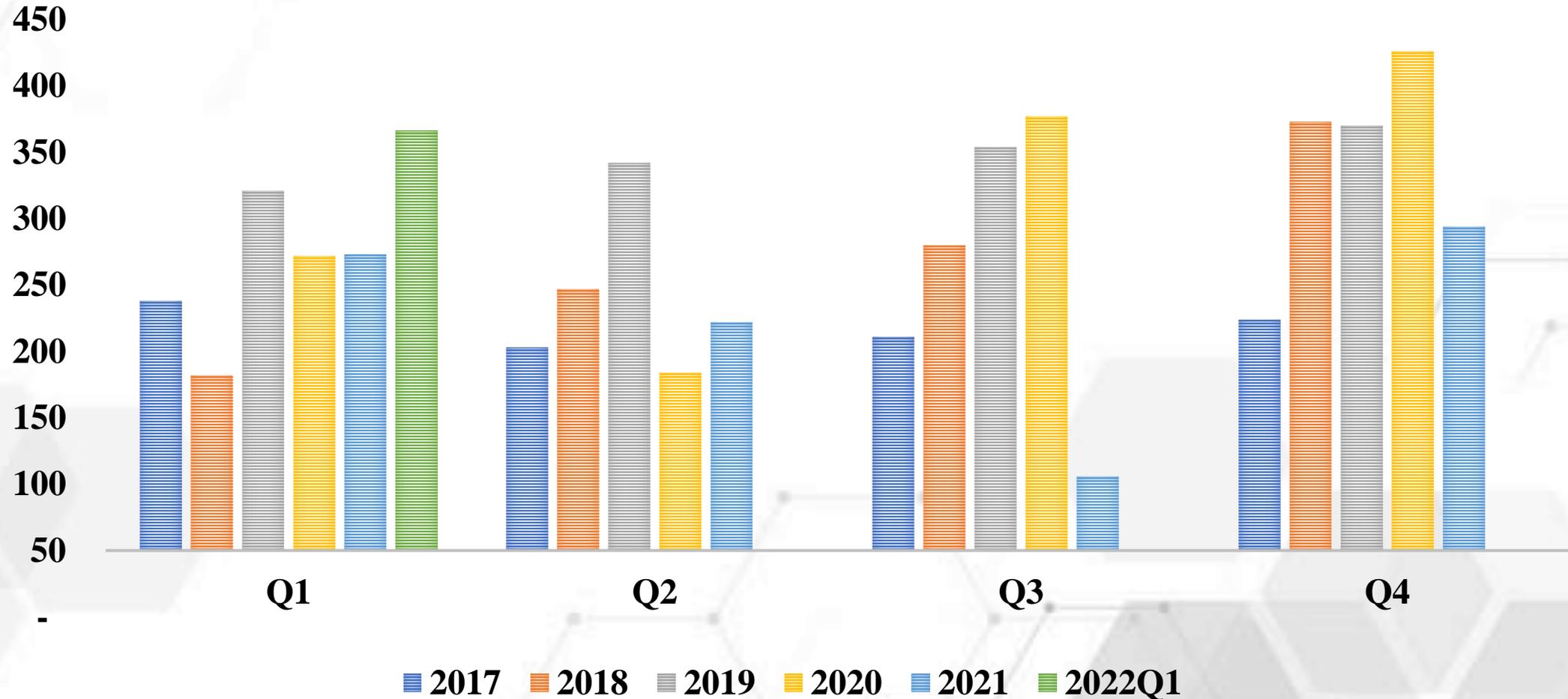
Revenue

2017 2018 2019 2020 2021 2022Q1

# 公司最近年度之各季營收情形

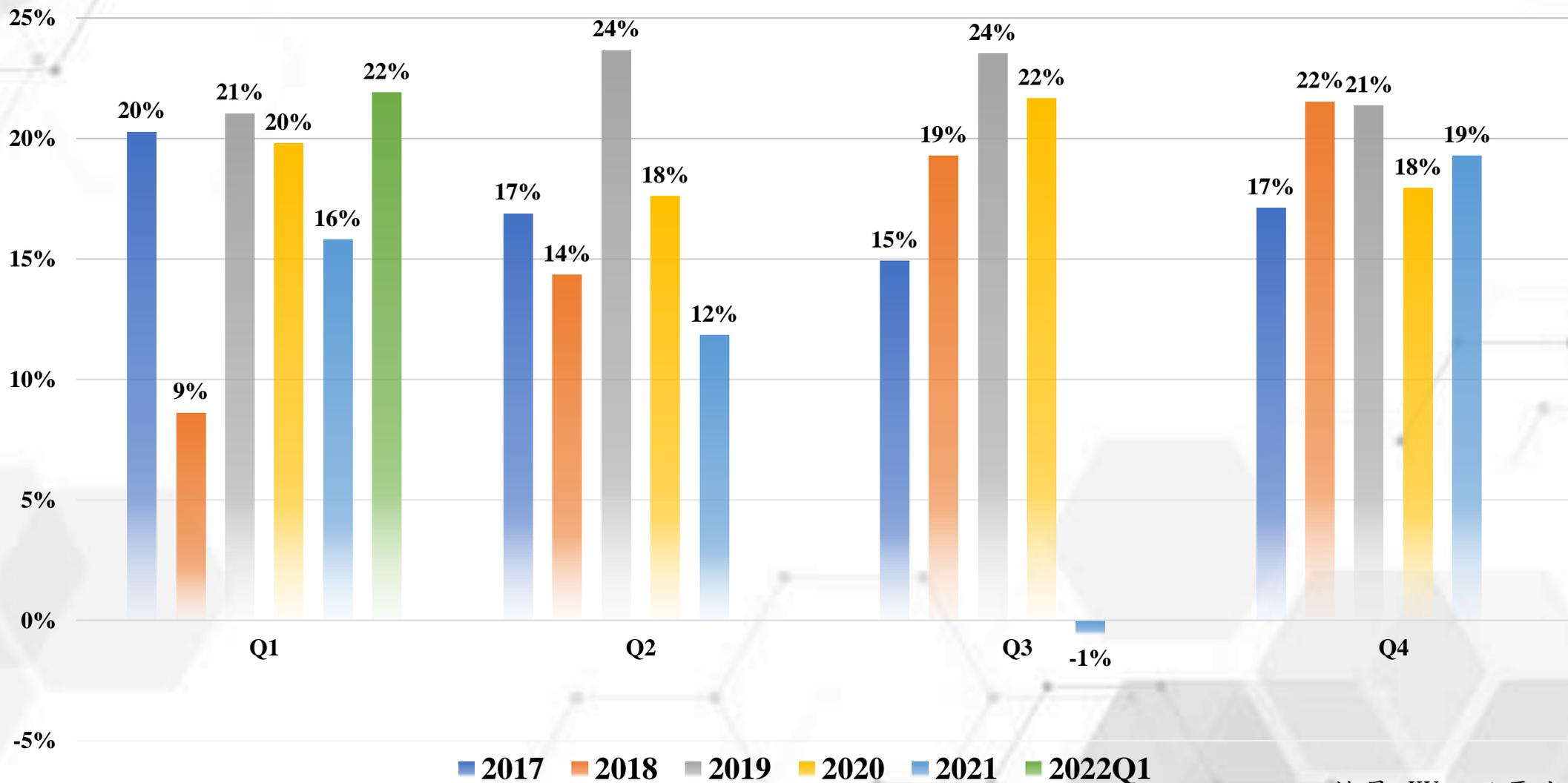
單位：台幣佰萬元

## TURNOVER BY QUARTER



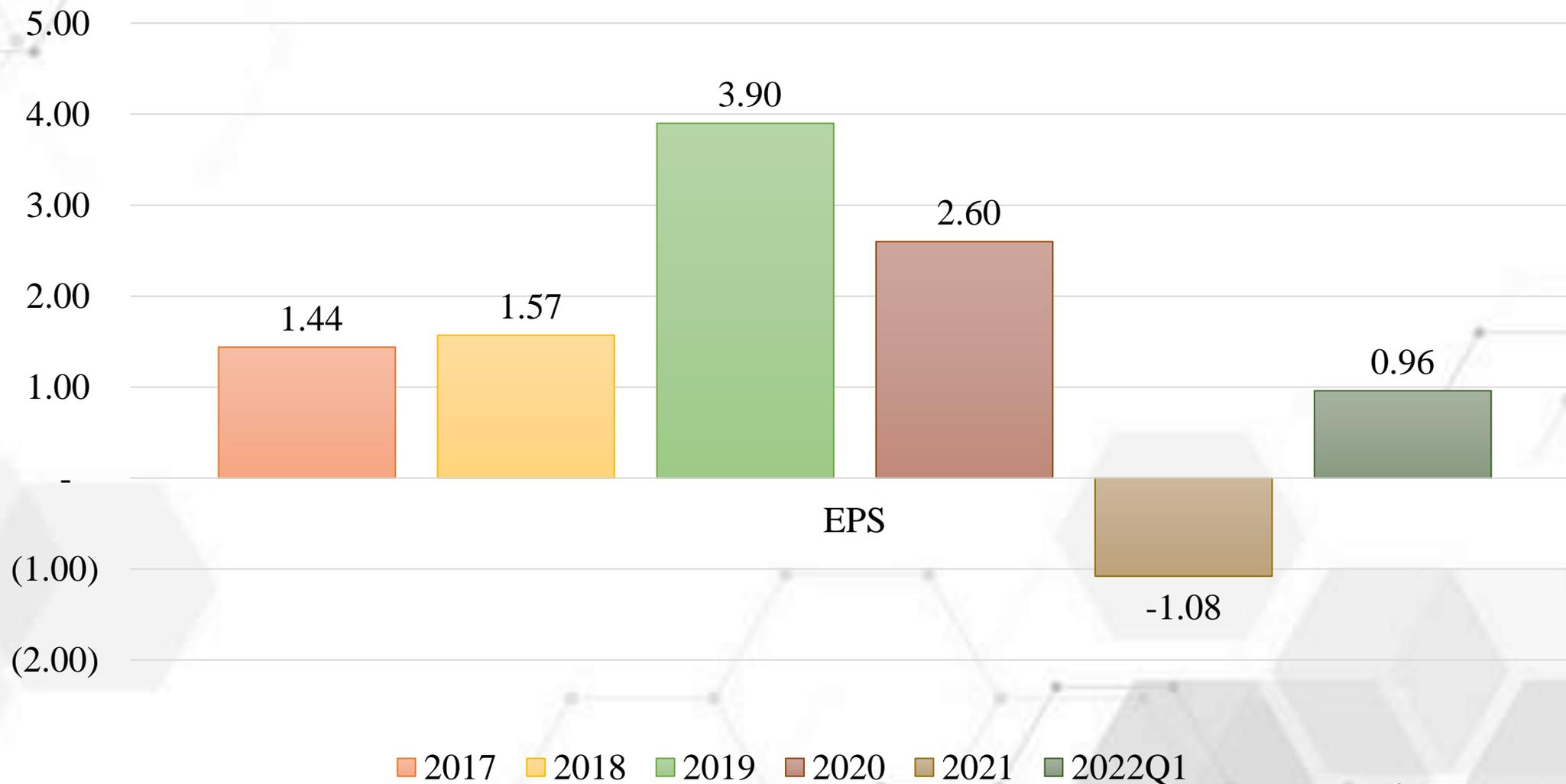
# 公司最近年度之各季毛利率表現

## GP% BY QUATER



# 公司最近年度之每股盈餘

EPS



# 特昇KY歷年來的股利分派情形

年度	EPS	每股現金股利
2017年度	1.44	1.00
2018年度	1.57	1.00
2019上半年度	1.80	0.80
2019下半年度	2.10	2.20
2020上半年度	0.44	無 (註1)
2020下半年度	2.16	2.00
2021年度	(1.08)	無 (註2)

2019全年EPS 3.9元,  
全年現金股利發放  
NTD 3元/股

2020全年EPS 2.6元,  
全年現金股利發放  
NTD 2元/股

(註1) 2020年上半年適逢新冠疫情衝擊各國經濟、馬來西亞實施行動管制令致公司停止營業1.5個月；本公司考量後續營運發展規劃，為保留充裕之資金以作為日後業務擴展所需，故經董事會決議2020年上半年度不分配盈餘。

(註2) 2021年上半年新冠疫情持續升溫，子公司TC於1月份因員工染疫致全面停工1個月；且馬來西亞於6月份始實施長達3個月的第一階段全面行動管制令致全面停工。由於停工期間公司無法生產及出貨，導致存貨備跌價及呆滯損失以及閒置產能損失較去年大幅增加。另，2021年11月份TC二號廠房發生火災導致產生較多災害損失。綜上原因導致EPS損失約4.26元。因本期產生虧損，故董事會決議2021年度不分配盈餘。

# 特昇KY近年之募資情形

◎ 現金增資暨第二次可轉換公司債：於110年11月募集完成，其執行計劃於110年第四季業已全部執行完畢。

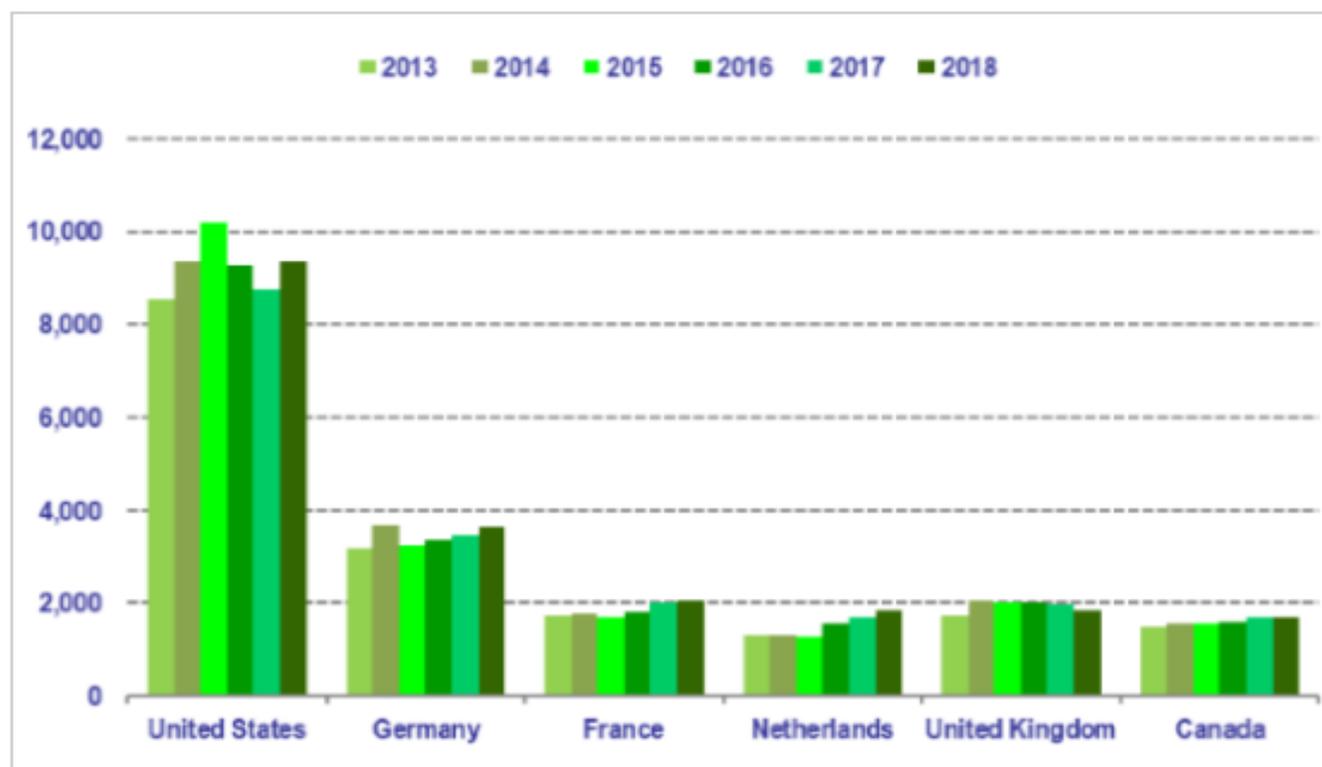
◎ 使用資金目的如下：

- 償還中華民國境內第一次無擔保轉換公司債持有人執行賣回權之本金(含利息補償金)
- 充實營運資金

# 家具市場發展概況

# 2015-2021年 全球主要家具進口國

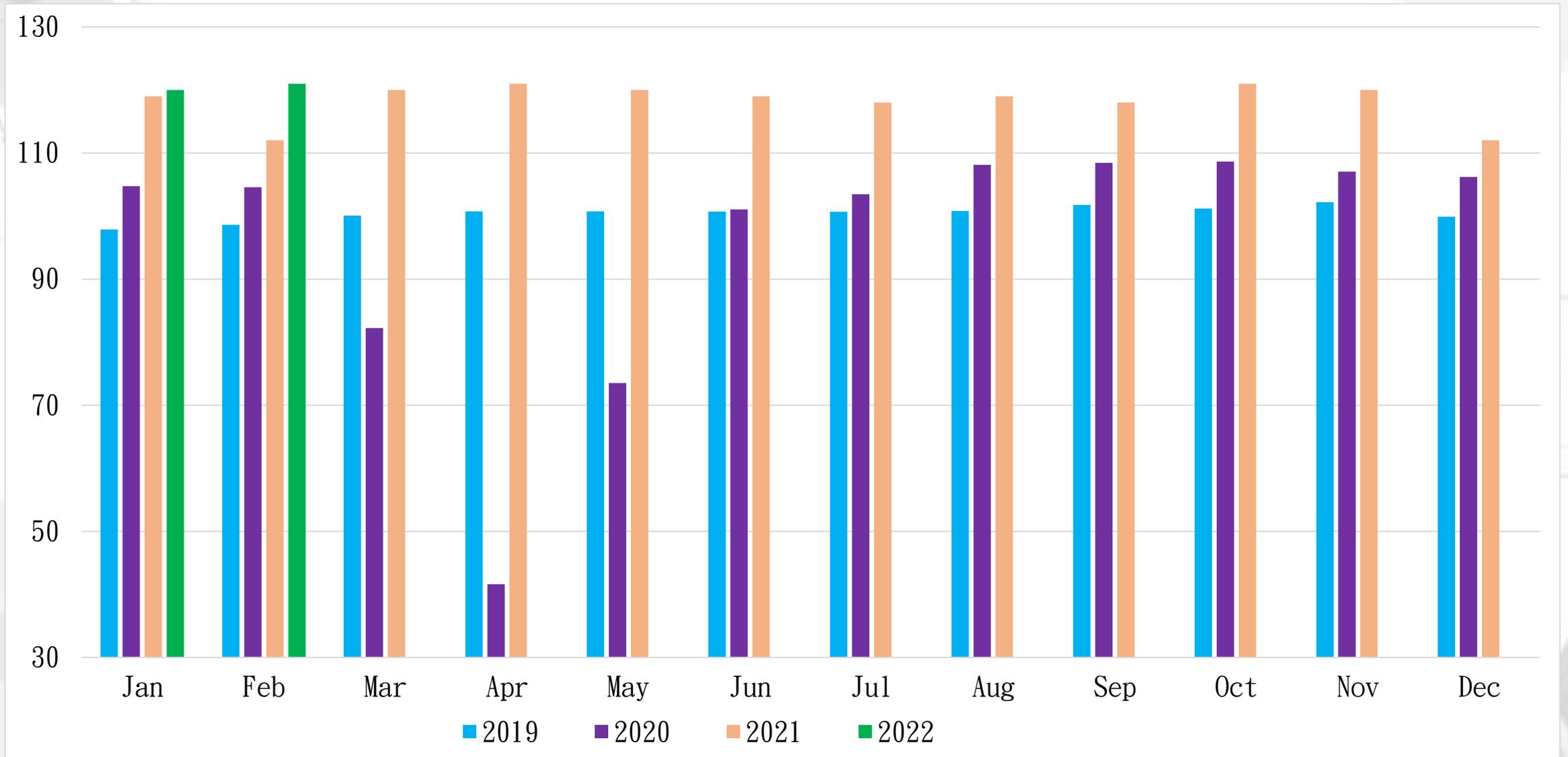
主要的家具进口国。进口量，2015-2021年\*。  
目前10亿美元和年率



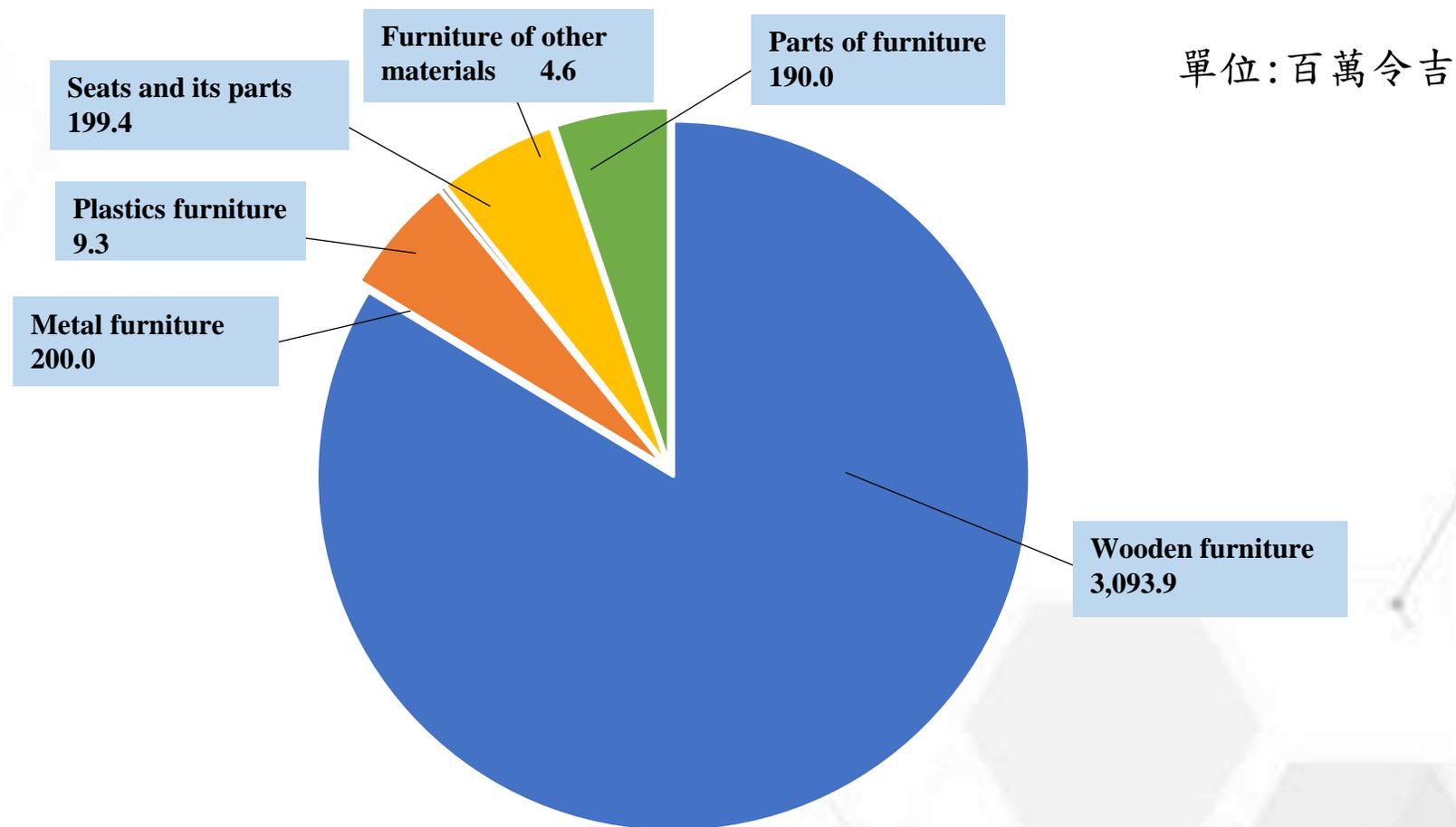
- 根据CSIL，2021年世界家具市场已经恢复，家具消费水准远高于疫情前的水准，预计2022年和2023年将进一步成长。
- 目前，世界家具消费的三分之一以上是进口的。全球领先的进口国是美国、德国、法国和英国，2021年的初步资料显示，所有这些国家的家具进口量(按现价美元计)都有大幅成长。
- 美国75%以上的家具进口来自亚洲(主要来自中国、越南和马来西亚)。在美国从亚洲进口的家具总量中，由于贸易紧张，中国的占有率有所下降，特别是有利于从越南进口。

# 美國家具及家居店銷售情況

單位：美金億元



# 2022年1-3月份 馬來西亞家具出口額（產品）



2021年馬來西亞家具出口總額達到馬幣12,577.3百萬令吉。2022年1至3月份出口額達3,697.2百萬令吉，較2021年1至3月份（3,662.6百萬令吉）成長0.9%。

# 2022年業務發展重點

# 2022年業務發展重點

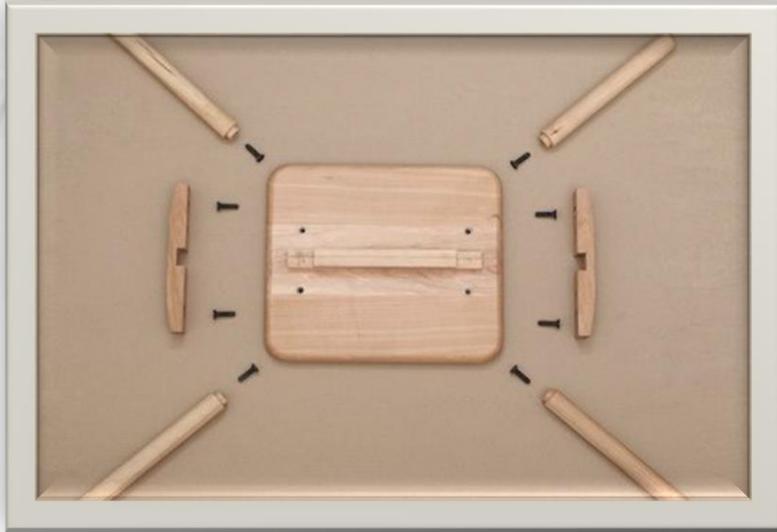
-精益求精、提高獲利

木製寢室家具  
生產製造  
(噴漆 & PU)  
( RTA )

木製廚房櫥櫃  
生產製造

橡膠木之貿易  
業務  
與替代性原料  
之研發

# 海運新趨勢--板家具(拆裝式) (Ready To Assembly, RTA)



# 企業所面對的挑戰與機會

# 企業所面對的挑戰與機會

- Q 烏俄戰爭
- Q 全球海運/集裝箱的供需調整
- Q 美國升息 & 家具銷售趨勢
- Q 馬來西亞勞工政策

# 麥肯錫：貨櫃航運市場正常化要到2024年 今年運費仍將維持高點

[航貿周刊](#)；2022-04-12；記者：周家仰；節錄段落如下：

- ✎ 全球知名管理諮詢公司麥肯錫發布最新報告顯示，全球貨櫃航運市場正常化可能要延後到2024年，今年運費仍將維持高點，即使貨櫃航運市場恢復正常，2024年的運價也可能將較疫情之前高出約50%。
- ✎ 這份報告指出，自2020年年中以來，由於美國對貨物的需求很大，加上疫情導致港口關閉、貨櫃短缺、港口壅塞，致使貨櫃市場一直處於緊繃狀態，連帶貨櫃運價飆升。
- ✎ 儘管航運公司近兩年正大量訂造新船以擴充運能，但貨櫃航運業的正常化，可能要等到2024年以後。
- ✎ 對未來貨櫃航運市場發展，麥肯錫分析，最樂觀情況貨櫃航運市場可能在今年第三季恢復正常，但中國大陸再次出現因疫情實施封鎖，及港口再次面臨壓力、貨櫃市場過熱及美國在商品採購及消費部分都持續成長，此種最樂觀的預測不太可能會實現。

# 海運巨頭 看淡下半年運價

[聯合新聞網](#)；2022-05-16；記者邱馨儀／台北報導；節錄段落如下：

- 全球兩大海運巨擘看壞運價，根據外電報導，近期，赫伯羅德（Hapag-Lloyd）暗示，下半年即期（現貨）運價可能「強烈下降」（strong reduction）；稍早，馬士基在首季財報公布後的法人電話會議上，也透露不樂觀下半年即期運價的訊息。
- 特別的是，近期，部分航線的即期運價已掉到合約價格以下。以遠東到美西為例，各大航商近一年與大型客戶或貨代簽署的合約價格多在每FEU（40呎標準櫃）8,000美元以上，但近幾周，遠東到美西即期運價，已掉到此價格以下。
- 業內人士指出，導致即期運價續降的關鍵，在於大陸因新冠清零的封城舉措。近期，大陸持續復工後，部分分析師樂觀認為將有報復性出貨潮，不過，赫伯羅德對此則保守看待。
- 赫伯羅特執行長詹森（Rolf Habben Jansen）在首季財報披露後，於相關說明會中透露，本季從景氣判斷，該公司營運動能已觸頂。財務長弗雷斯（Mark Frese）則總結該公司今年獲利預期表示，第2季狀況仍優於預期，但是恐略低於首季，他並暗示，下半年獲利恐較上半年腰斬。
- 弗雷斯指出，從該公司自身的訂艙情況看，當前幾乎全球的即期運價都走軟，他指出，通膨問題持續發酵，消費者可支配所得受壓抑，貨櫃運量成長恐會低於先前預期，即使大陸解封後、旺季報到的力道出籠，將不免被抵銷。

# 《國際社會》解決外勞短缺 大馬加快鬆綁

[中時新聞網·財經·時報資訊](#)；2022-04-14；節錄段落如下：

- 受到新冠病毒影響，同樣也封城一陣子的馬來西亞14日表示，預計在未來6周內要大開國門，至少可先放行約18萬外籍勞工進入，以解決當地人力嚴重不足問題。
- 目前，馬來西亞的栽種以及製造業需人孔急，當地政府也計畫將從15日開始，加快入境資格審批流程。
- 根據大馬政府統計，目前境內大概只有117萬合法的外籍勞工，遠低於疫前的170萬左右。截至7日為止，馬來西亞政府一共收到52萬份，來自當地各行業所需的外勞申請。
- 好消息是，大約2.5萬名外籍工作者將於27日前完成入境面試。另外，還有15萬名，也將在跑完程序後的6周內進入馬來西亞。

# Cabinet Sales Rise Sharply in March, KCMA Reports

[Kitchen Bath Design News](#) ; 2022-05-09 :

- ☞ According to the KCMA's monthly Trend of Business Survey, released today, participating cabinet manufacturers reported **an increase in overall cabinet sales 11.3% in March compared to March of 2021. Custom cabinet sales rose 17.4% over the same month last year, while sales of semi-custom cabinets gained 3.3% and stock cabinet sales were up 15.7%**, the Reston, VA-based KCMA said.
- ☞ Sales were up even more **markedly in March compared to the prior month, rising 22.9% over February**, the association added, noting that the latest sales gains follow on the heels of reported strong growth in 2021 and in January 2022.
- ☞ Survey participants include stock, semi-custom and custom companies whose combined sales represent approximately 75% of the U.S. kitchen cabinet and bath vanity market, according to the KCMA.

Line ID : til6616



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

股票代號：6616

感謝指教  
歡迎保持聯繫

公司網址：[www.techcential-international.com](http://www.techcential-international.com)

特昇-KY 股票代號：6616