

Line ID : til6616



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

特昇國際  
股份有限公司

公司網址：[www.techcential-international.com](http://www.techcential-international.com)

Updated: 13/04/2021

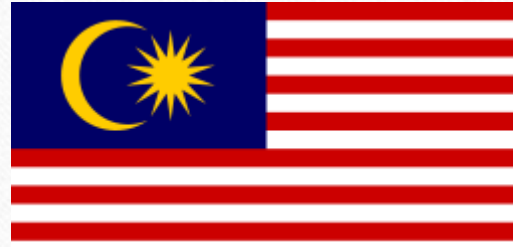
特昇-KY 股票代號：6616

# 免責聲明

- ▣ 本份簡報由特昇國際提供，內容並未經會計師或任何獨立公正第三者查閱，使用者在閱讀簡報資料同時，應參考特昇國際向主管機關所申報公開且完整的各項財務業務訊息，我們會盡力確保簡報內容的正確性、完整性與精準度，但特昇國際並不保證所有資料皆準確無誤，簡報公開後，我們亦不承擔有因情勢變更而即時修正相關內容之義務。
- ▣ 使用者亦應注意，本份簡報可能包含前瞻性陳述。任何非歷史性資料，包括公司經營策略、營運計畫與未來展望等皆屬前瞻性陳述範疇，而前瞻性陳述本身的不確定性、風險、假設或其它因素如：法規變化、競爭環境、科技發展、經濟情勢與經營上的改變等，皆有可能導致公司實際營運結果與簡報陳述有重大差異。

# 目錄

- ❏ 公司簡介
- ❏ 主要業務/產品介紹
- ❏ 財務資料
- ❏ 市場發展概況
- ❏ 2021年業務發展計劃
- ❏ 企業所面對的挑戰與機會



馬來西亞  
柔佛州  
麻坡  
(Muar)

# 公司簡介



# 公司簡介



- ① 公司名稱：特昇國際股份有限公司  
Techcential International Ltd
- ① 成立時間：2016年6月14日
- ① 創辦人：黃世光
- ① 董事長：黃世高 Ricky Eng
- ① 總經理：黃凱斌 Gavin Eng
- ① 資本額：新台幣2.36億元
- ① 主要業務：美式木製寢室家具之研發、專業製造與銷售，  
另經營橡膠木與原材料銷售業務。
- ① 員工人數：708人(截至2021年3月31日)

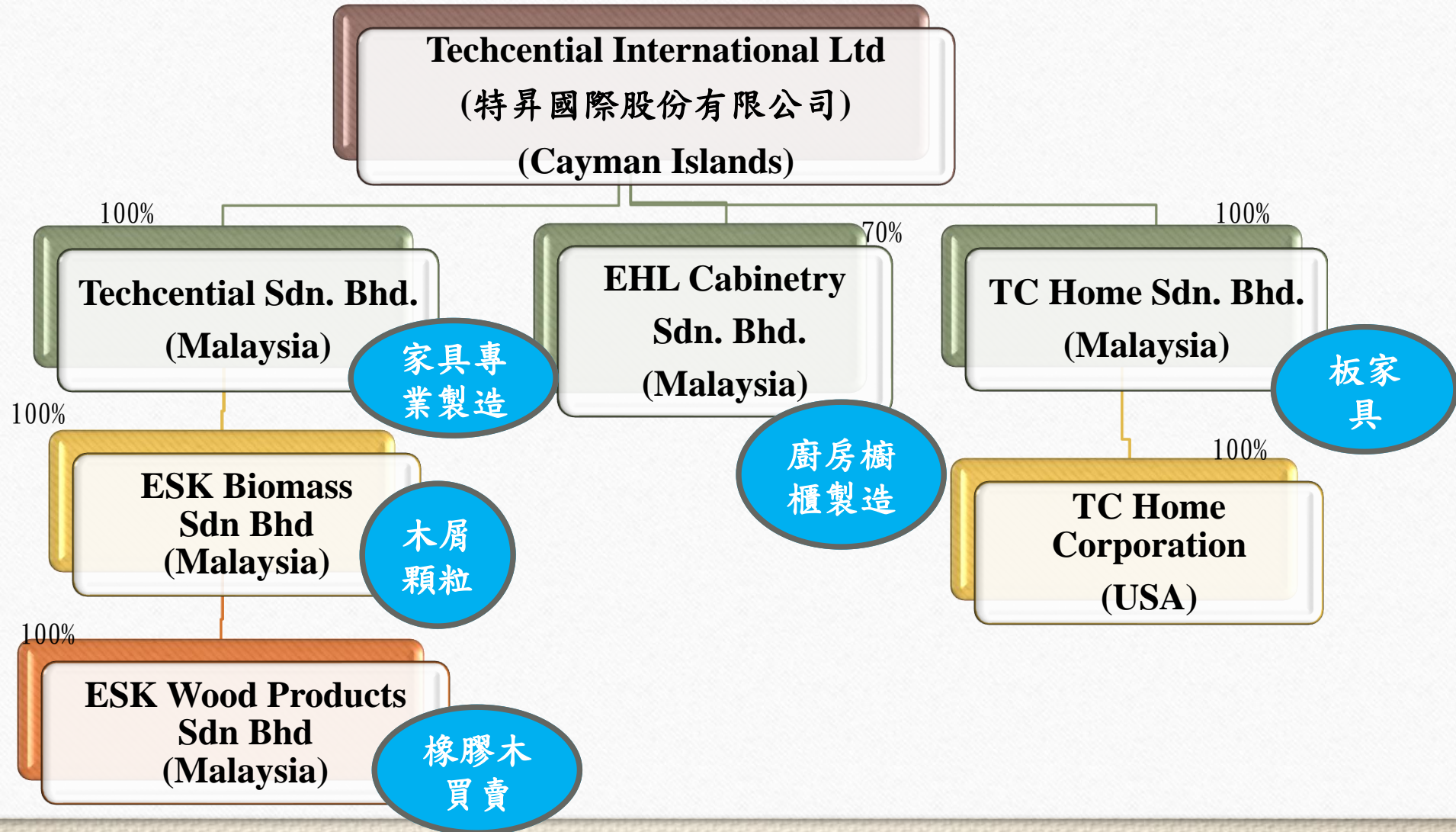
# 董事會名單

職稱	姓名	國籍	主要經歷
董事長	黃世高	馬來西亞	VI Industries Bhd. 總經理 Idealhope Furniture Sdn. Bhd. 總經理
法人董事	Eng Synergy Management Sdn Bhd	馬來西亞	TC Home Sdn. Bhd. 總經理
	代表人：黃凱斌	馬來西亞	
法人董事	Surging Success Sdn Bhd	馬來西亞	Techcential Sdn. Bhd. 成本核算與採購總經理 EHL Trading Sdn. Bhd. 總經理
	代表人：傅慶玲	馬來西亞	
董事	張明煌	中華民國	瑞啟會計師事務所會計師
獨立董事	鄭貝川	馬來西亞	Tay Puay Chuan & Co. 律師樓創辦人
獨立董事	溫立璋	馬來西亞	Oun & Partners 會計師事務所創辦人
獨立董事	廖偉全	中華民國	富達全球資產管理公司及富泰投資總經理 基龍米克斯生物科技股份有限公司及世基生物醫學股份有限公司總顧問 喬本生醫股份有限公司財務顧問及亞太地區首席代表

# 公司沿革

- 2001年 成立目前的營運主體--特昇(Techcential Sdn Bhd)  
主要營業項目包括刨木加工業及家具製造。
- 2008年 轉型主攻客制化寢室家具。
- 2013年 於生產線上導入ERP系統。
- 2015年 自創品牌TC Home首次參與全球最大型的家具展 "High Point Furniture Market"
- 2016年 設立大馬發貨倉庫，全面推廣“倉庫綜合櫃計劃”  
(Mixed-Container Program，簡稱“MCP”)。
- 2017年 榮獲馬來西亞國際金鷹獎殊榮。  
獲台灣櫃買中心通過上櫃申請。
- 2018年 於1月10日正式上櫃。進軍橡膠木原料採購與加工業務。
- 2019年 參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。  
發行中華民國境內第一次無擔保轉換公司債。

# 集團關係企業圖 (截至2021年3月31日)





# 主要業務/產品介紹

# Techcential - 寢室家具

產品介紹



鏡架  
Mirror

櫥櫃  
Chest

梳妝台  
Dresser

床架  
Bed

床頭櫃  
Night Stand

Finishing



Finishing



PU Paper



PU Paper



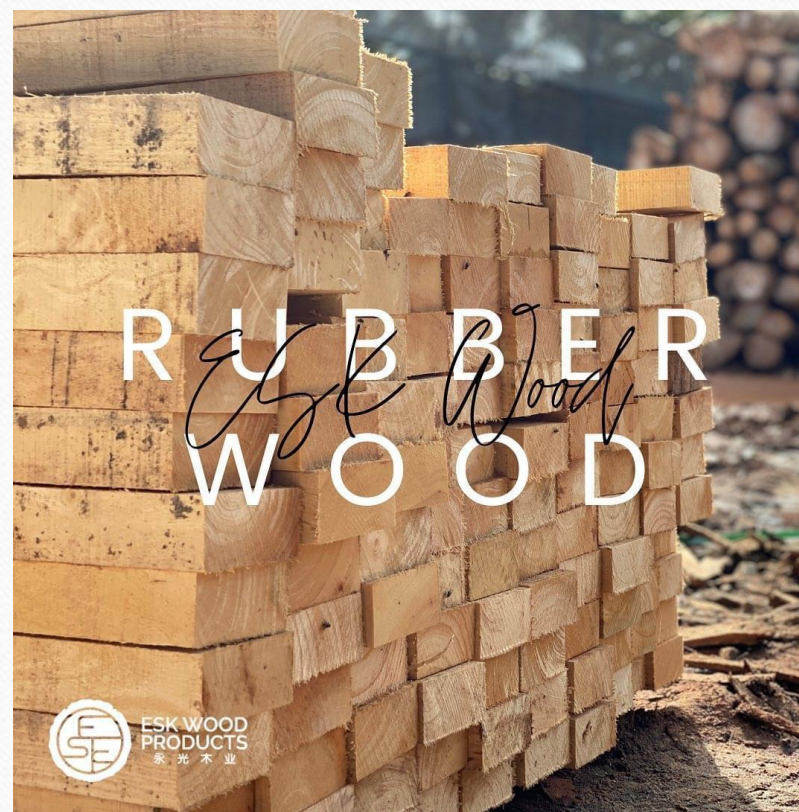
# TC Home - 板家具(拆裝式)



# ESK Biomass 燃料顆粒



# ESK WP 橡膠木相關業務





# EHL Cabinetry



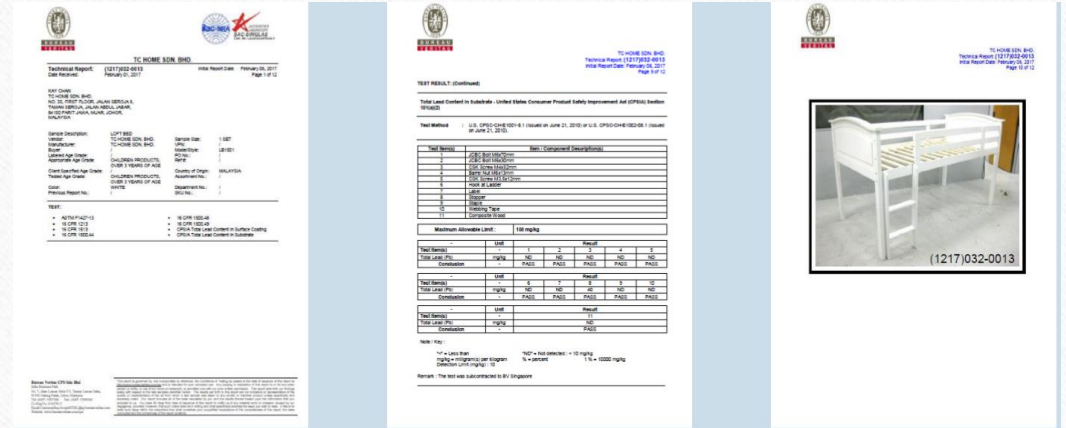
# 產品原料及主要來源



# TC 木製家具生產流程

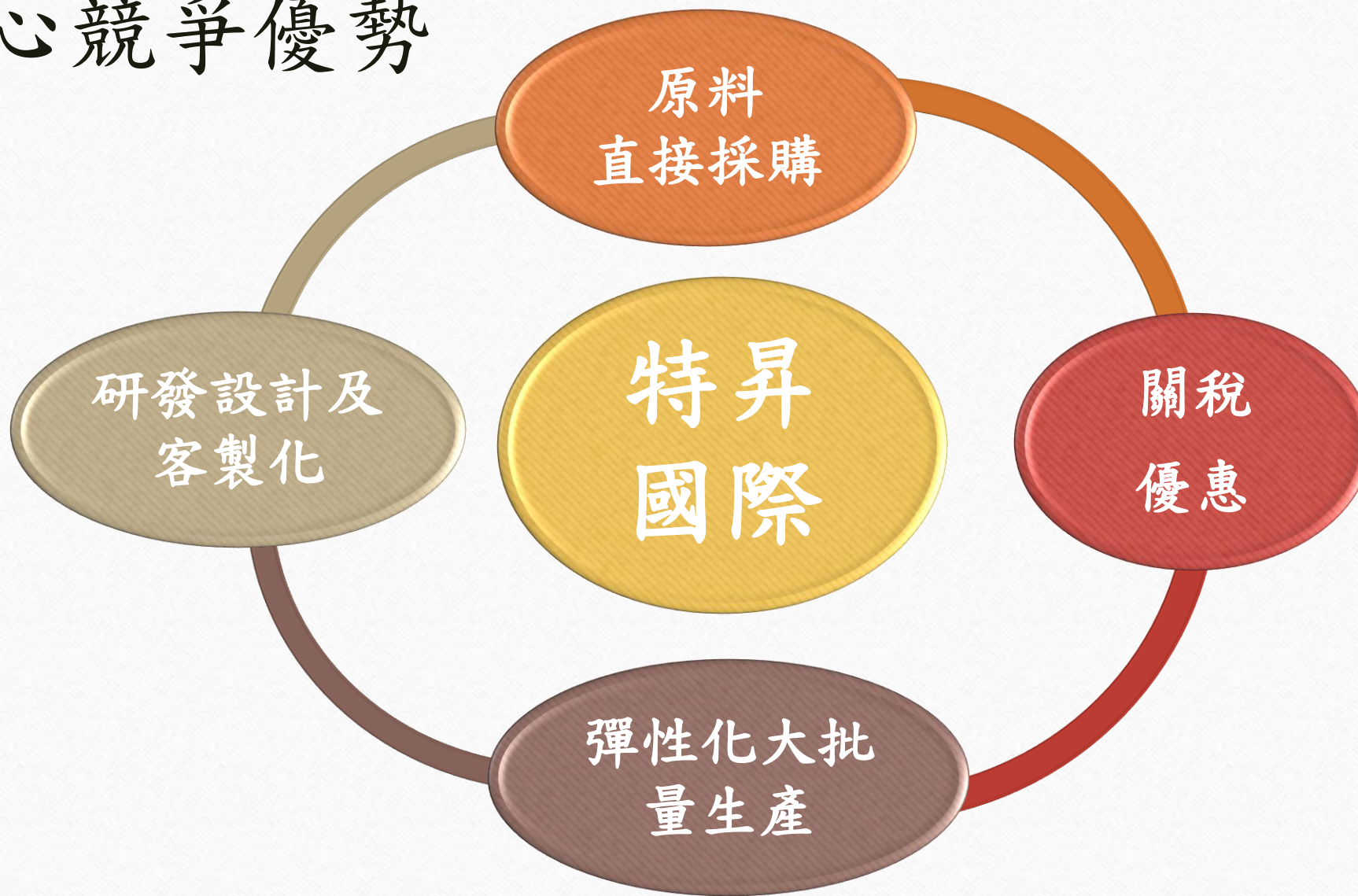


# 產品安全認證



- 特昇除了注重產品的品質，對於銷售產品的安全標準也嚴格把關。我們的產品都符合以下：
  - 美國加州空氣資源局（CARB）制定ATCM (Airborne Toxic Control) – 木制品的甲醛釋放標準。
  - TB117-2013, 軟墊家具中材料的阻燃性能測試。
  - 兒童家具符合美國消費品安全改進法案（CPSIA）及ASTM物理性結構測試。

# 核心競爭優勢



# 財務資料

# 特昇國際的客戶族群及類別



(2936. TW)



全美TOP100之  
大型連鎖店

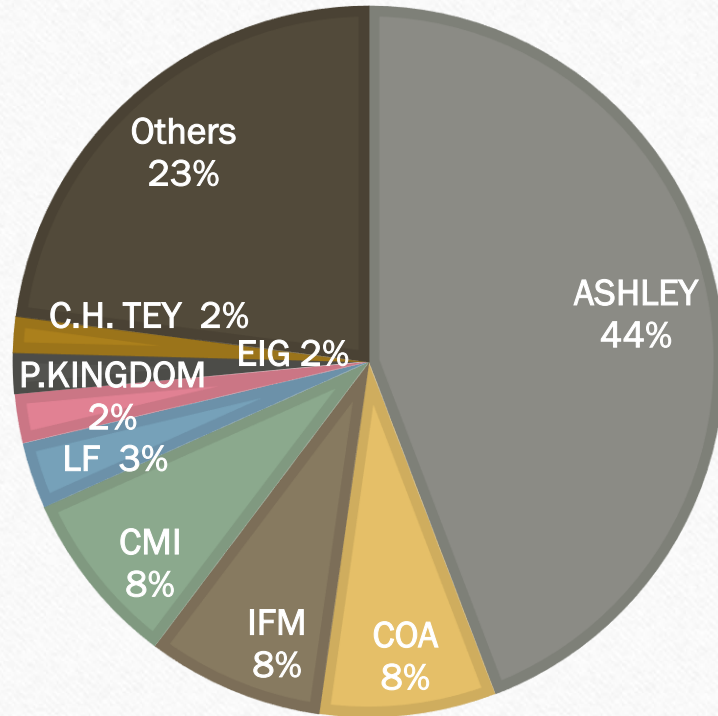
分銷商

進口商



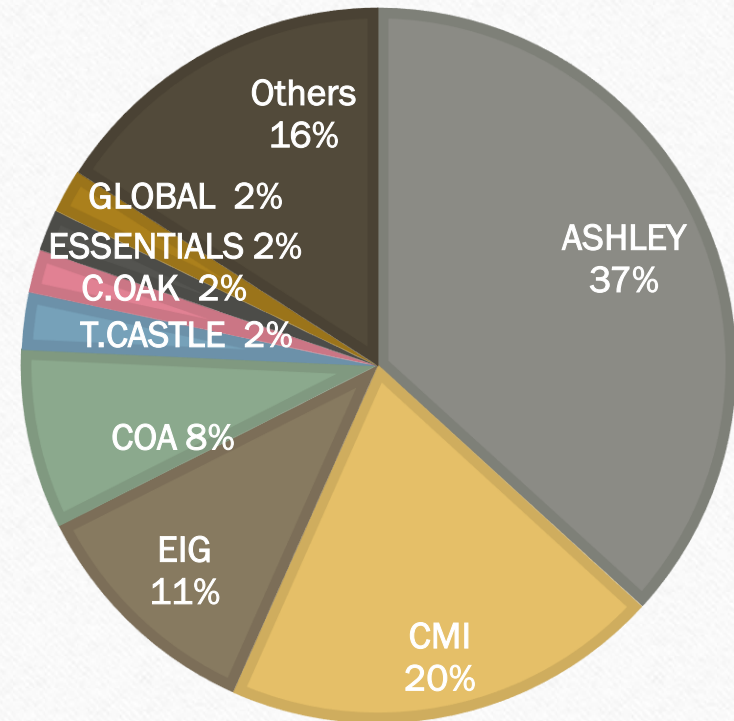
# 客戶銷售比重

2019年



營業收入：新台幣1,386,626,864千元

2020年



營業收入：新台幣1,259,849,654千元



# 最近三年度財務資料

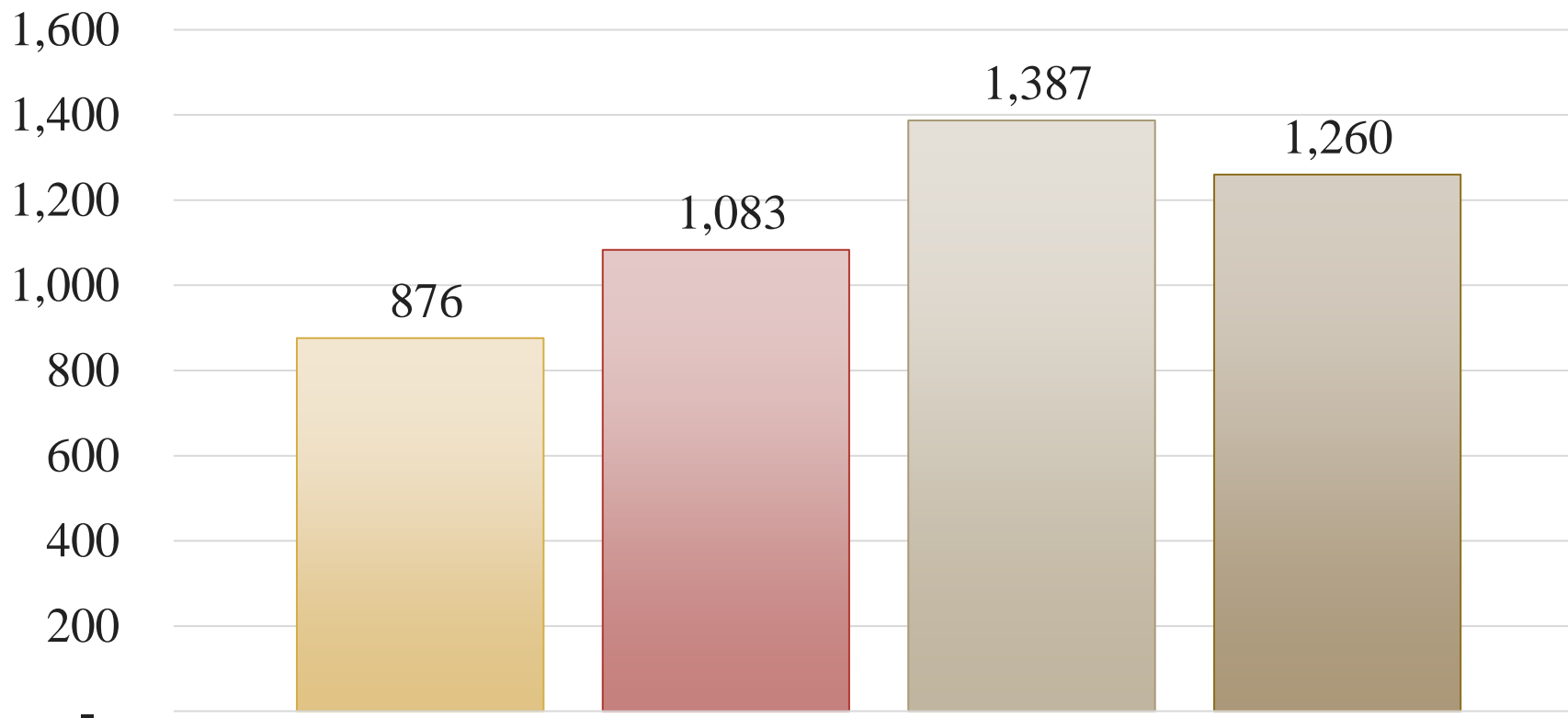
單位：台幣仟元

項目/年度	2020年	%	2019年	%	2018年	%
營業收入	1,259,850	100	1,386,627	100	1,082,868	100
營業成本	1,015,450	81	1,076,063	78	897,420	83
營業毛利	244,400	19	310,564	22	185,448	17
營業費用	145,301	11	178,748	13	132,063	12
營業淨利	99,099	8	131,816	9	53,385	5
營業外收支	(12,420)	(1)	(3,608)	-	(1,044)	(1)
所得稅	31,941	3	36,853	3	15,152	1
稅後淨利	54,738	4	91,355	6	37,189	3
每股盈餘(NT元)	2.60		3.90		1.57	

# 公司最近年度之營收概況

Turnover

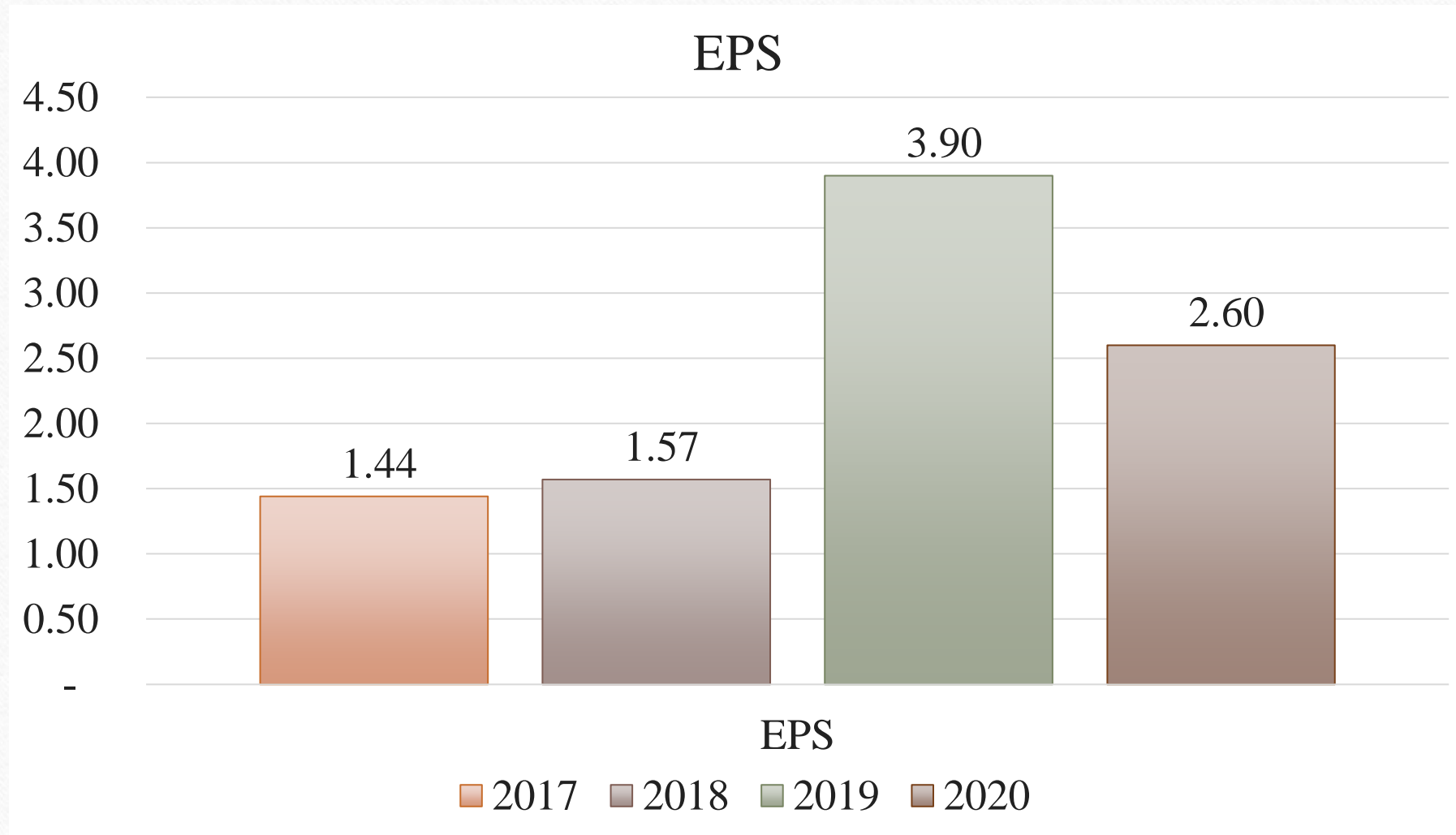
單位：台幣佰萬元



Revenue

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

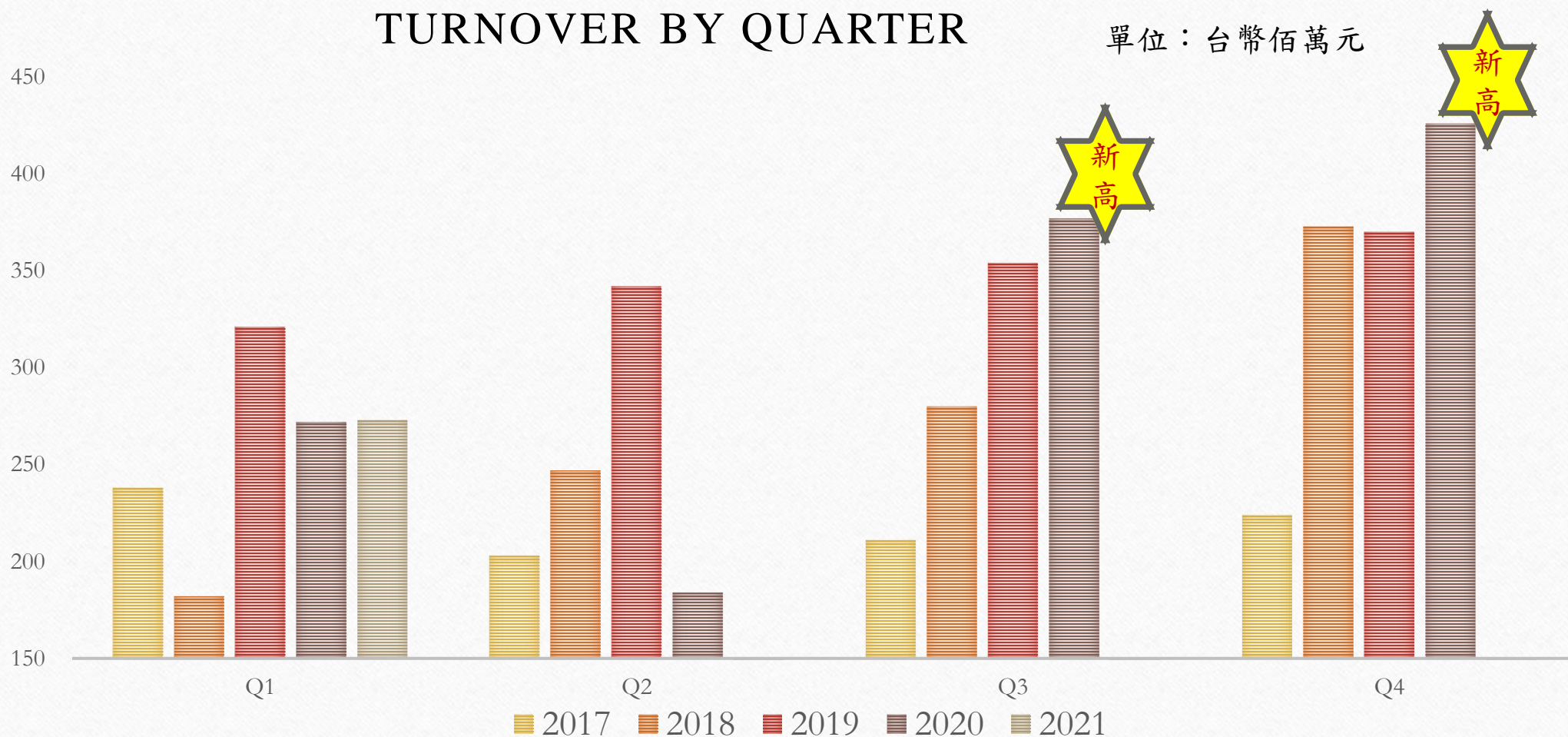
# 公司最近年度之每股盈餘



# 公司最近年度之各季營收情形

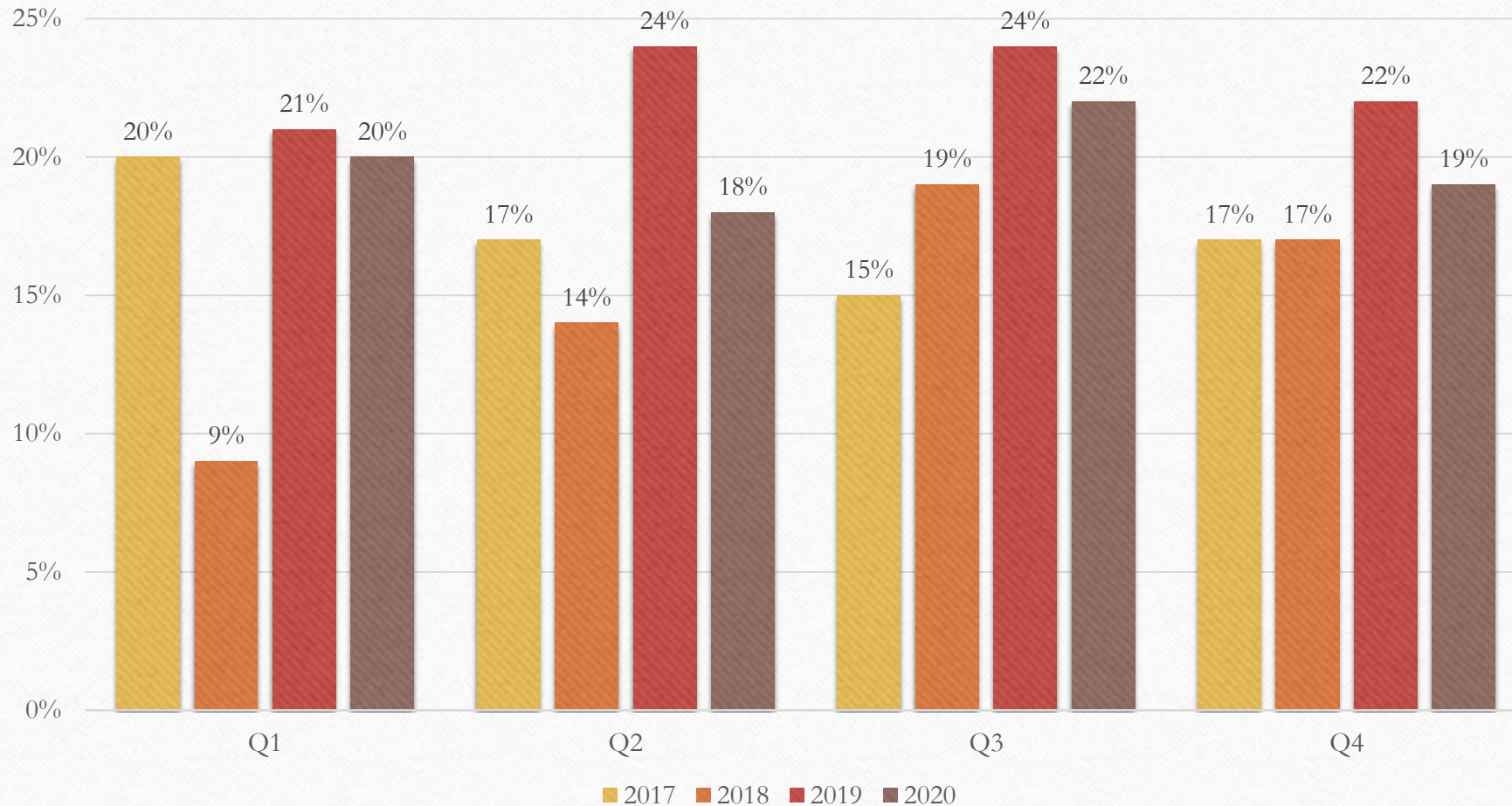
## TURNOVER BY QUARTER

單位：台幣佰萬元



# 公司最近年度之各季毛利率表現

GP% by Quarter



# 重要子公司TC的產品銷售表現

產品別	2020 Q1-Q4 (MYR thousand)	營收占比	2019 Q1-Q4 (MYR thousand)	營收佔比	與去年同期營收 比較
Finishing	122,580	74.79%	129,732	83.71%	-5.51%
PU	39,553	24.13%	25,247	16.29%	56.66%
Others	1,773	1.08%	-	-	-
Subtotal	163,906	100%	154,979	100%	5.76%

產品別	2020 Q4 (MYR thousand)	營收占比	2019 Q4 (MYR thousand)	營收佔比	與去年同期營收 比較
Finishing	40,020	69.68%	33,507	79.34%	19.44%
PU	16,651	28.99%	8,727	20.66%	90.80%
Others	766	1.33%	-	-	-
Subtotal	57,437	100%	42,234	100%	36.00%

# 特昇KY歷年來的股利分派情形

年度	EPS	現金股利分派情形	
2017年度	1.44	新台幣1元/股	
2018年度	1.57	新台幣1元/股	
2019上半年度	1.80	新台幣0.8元/股	2019全年EPS 3.9元, 全年現金股利發放 NTD 3元/股
2019下半年度	2.10	新台幣2.2元/股	
2020上半年度	0.44	無發放股利(註1)	2020全年EPS 2.6元, 全年現金股利發放 NTD 2元/股
2020下半年度	2.16	新台幣2元/股(註2)	

(註1) 2020年上半年適逢新冠疫情衝擊各國經濟、馬來西亞實施行動管制令致公司停止營業1.5個月；本公司考量後續營運發展規劃，為保留充裕之資金以作為日後業務擴展所需，故經董事會決議109年上半年度不分配盈餘。

(註2) 經3月22日董事會討論通過，並待提報6月29日股東會表決。

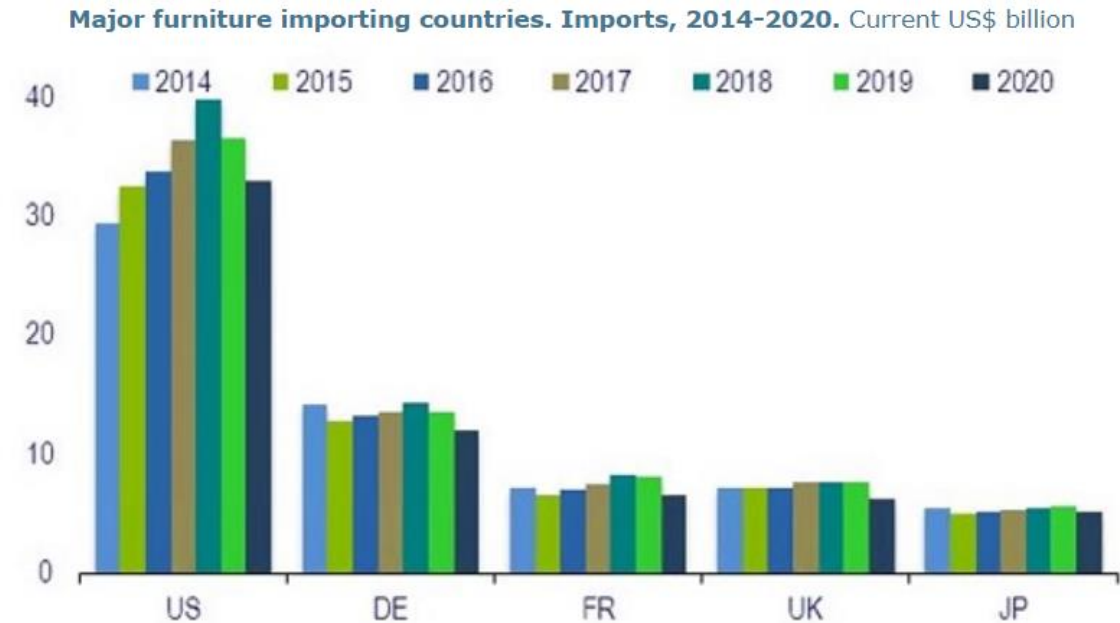
# 特昇KY近年之募資情形

- 第一次無擔保轉換公司債：2019年12月3日上櫃
  - 募資項目如下表，資金已全數使用完畢。
    - 償還銀行借款
    - 轉投資子公司
    - 充實營運資金
- 現金增資暨第二次可轉換公司債：預計於2021年完成募資
  - 預計使用資金目的如下：
    - 支應第一次CB債券持有人執行賣回權之資金需求
    - 購買工業地、償還銀行借款或充實營運資金等



# 家具市場發展概況

# Global Major Furniture Importing Country



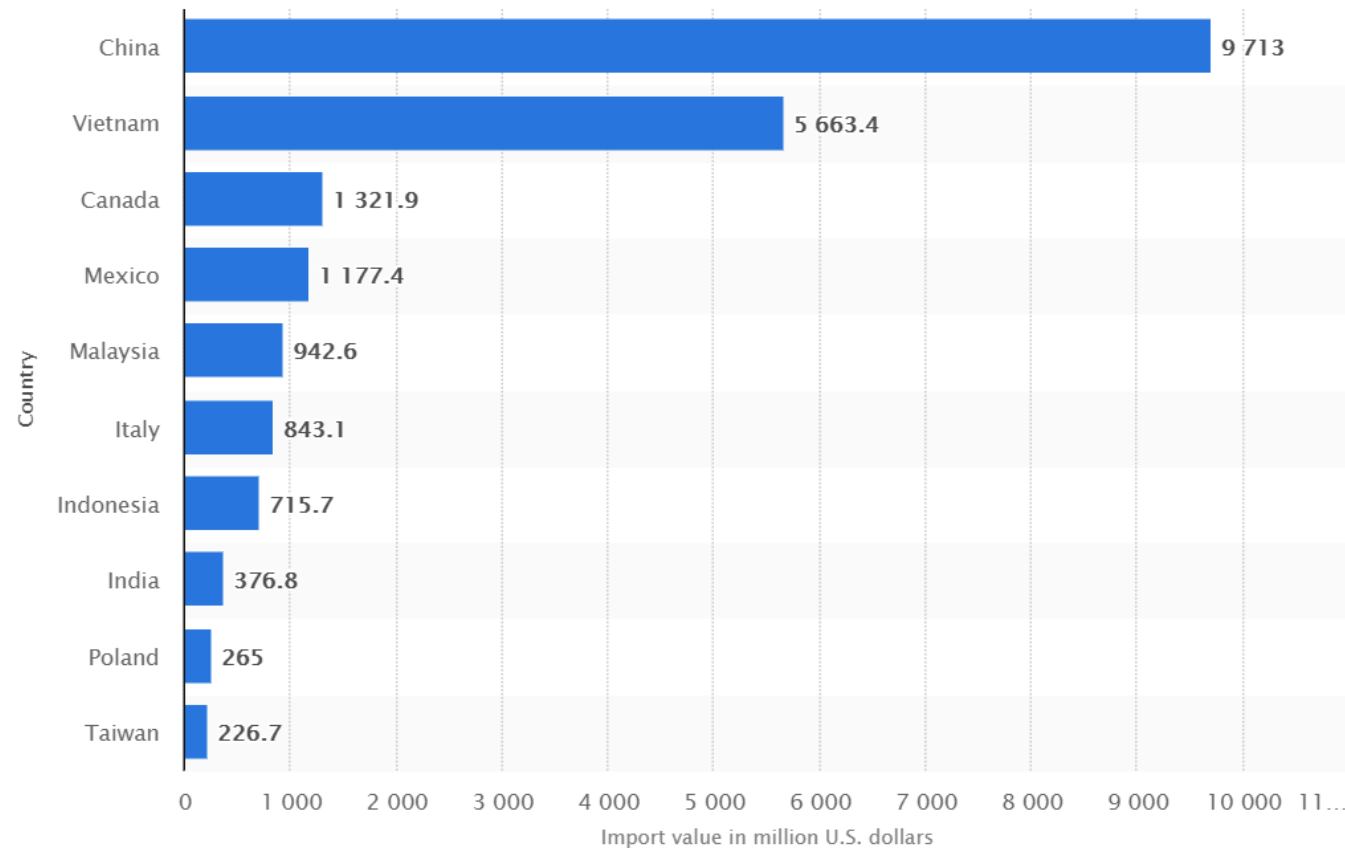
Source: CSIL processing of UN, Eurostat and national data

- CSIL preliminary data for 2020 show substantial decreases in furniture imports for all the major countries.
- In the last ten years, the international trade of furniture has consistently amounted to about 1% of the international trade of manufactures.
- After the major contraction in 2020, growth will resume in 2021 and the pre-crisis level, in current USD, is expected to be attained in 2022.

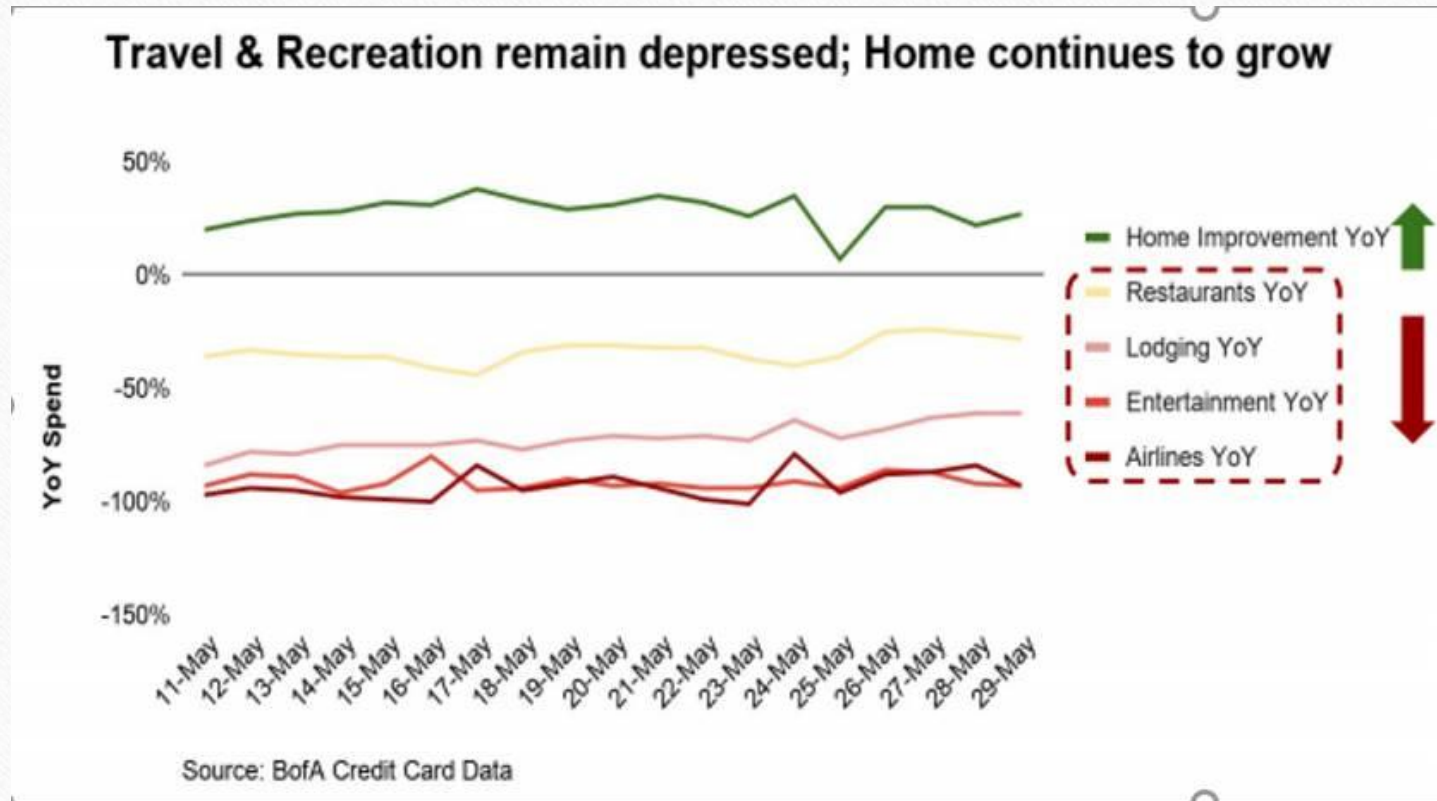
# 2019年美國家用家具的Top10進口國

Leading 10 source countries of household furniture imports in the U.S. 2019

Published by Statista Research Department, Jul 10, 2020



# 2020年5月期間美國家具銷售增長



- Due to the pandemic, more people are staying home and spending money on their home at high level than normal. This is driving the sales of Home Furnishing exceeding its expectation.

# 房貸低利率＋首購族 美房市2021年續旺

工商時報 陳穎芃 2021.02.22

工商時報，節錄段落如下：

- ✦ 研究機構Zillow調查指出，2020年美國房市庫存總價高達36.2兆美元，較前一年增加2.5兆美元，是2005年以來最大增幅，原因是美國人一窩蜂搶買房，出價競爭激烈不斷推高房價。
- ✦ 就美國各州房市來看，占據全美房市總價五分之一以上的加州房市庫存總價，2020年達到7.8兆美元，比其次三州的房市價值總合還高。
- ✦ 早在新冠肺炎疫情爆發前，美國千禧世代已有不少人在2020年步入首購年齡層，再加上美國房貸利率徘徊在歷史低點，因此房市需求2020年初已相當火熱，3月美國疫情爆發後，各地封城使居家辦公成為常態，又讓更多人開始考慮購屋或換屋。
- ✦ Zillow預測這股需求將延燒到2021年，讓美國房市總價增幅持續提升。

# December furniture sales see increase, but overall sales in 2020 fall



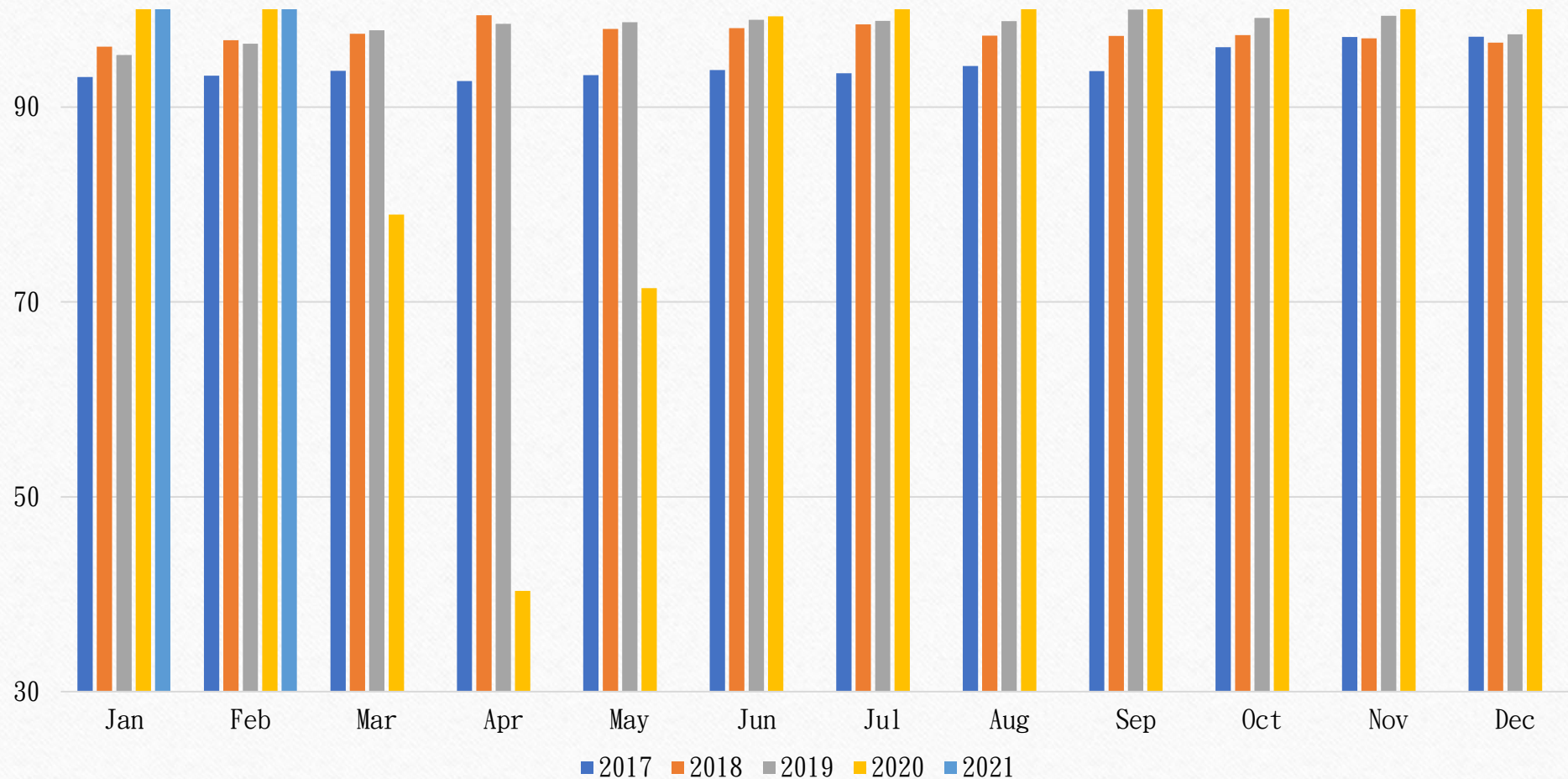
Adelaide Elliott // Associate Editor • January 15, 2021

- Æ WASHINGTON – Falling slightly below November levels, furniture sales continued its year-over-year climb in December 2020, up for the month for the fifth month in a row, closing out the year with strong sales, although the sector’s sales for the entire year were down.
- Æ The slight dip in furniture and home furnishings sales month to month could be attributed to consumer holiday shopping trends.
- Æ Additionally, many retailers have said that customers are more likely to shop when bolstered with coronavirus stimulus money, and the latest roll out of that began at the end of December and continues into January.
- Æ The year-over-year growth may reflect ongoing consumer demand in the category and interest in home-related projects as people spend more time at home, also seen in the continued year-over-year growth of sectors like building material and gardening equipment.

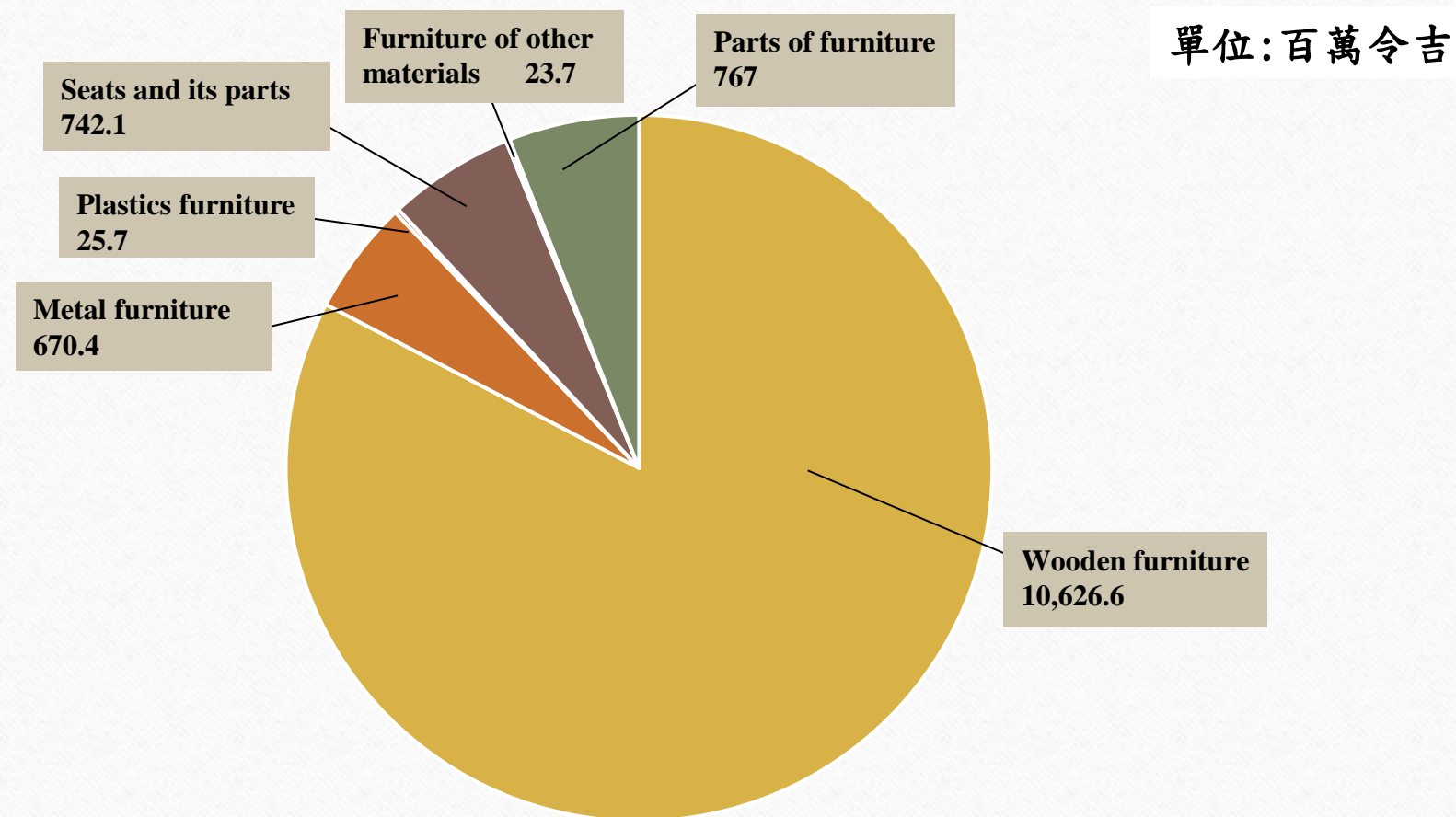
# 美國家具及家居店銷售情況

美國家具及家居店銷售情況

單位：美金億元



# 2020年馬來西亞家具出口額



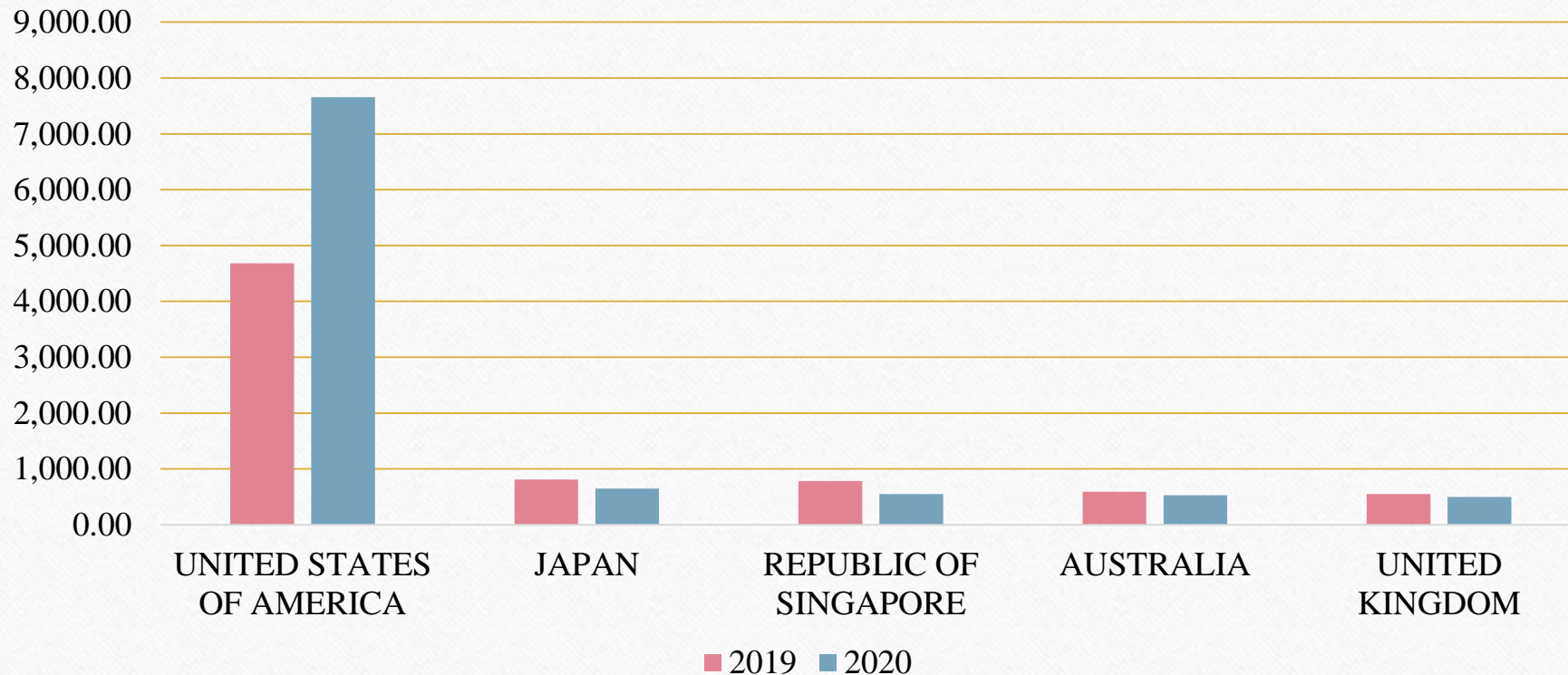
- 2020年馬來西亞家具出口額達到128.55億馬幣，較2019年(111.38億馬幣)成長15%。



# 2020年馬來西亞家具出口額

2020年馬來西亞家具出口額達到馬幣128億，較去年增加了15%。其中出口至美國的傢具出口總額較去年增加了63.6%。

MALAYSIA'S EXPORTS OF FURNITURE  
(Top 5 countries)



# 馬來西亞行動管制令-2020

## Movement Control Order (MCO)-2020

日期	行動管制令	特昇營運情況
18/03/2020 – 31/03/2020	第一階段行動管制令	全面停工
01/04/2020 – 14/04/2020	第二階段行動管制令	全面停工。向員工協商“50%無薪假”以降低人事成本。
15/04/2020 – 03/05/2020	第三階段行動管制令	子公司TC於4月22日取得復工批准函，獲准在遵守SOP的情況下復工。TC以現有庫存發貨為原則開始部分復工。
04/05/2020 – 09/06/2020	第四階段行動管制令 「有條件行動管制令」 (Conditional MCO, “CMCO”)	子公司TC、大部分商業與經濟領域都被允許復工，惟須符合各執法單位制訂的條件與SOP進行，並須配合地方政府指示辦理。
10/06/2020 – 31/08/2020	第五階段行動管制令 「復甦式行動管制令」 (Recovery MCO, “RMCO”)	幾乎所有商務活動和生意(包括宗教、娛樂等)都被允許分階段重新開放。惟國家邊境尚未開放。
01/09/2020 – 31/12/2020	第六階段行動管制令	國家邊境尚未開放。惟最近局部地區(ie.沙巴、雪州)因疫情升溫而進入兩個星期的「有條件行動管制令(CMCO)」。

## 員工染疫 馬來西亞子公司TC接獲“暫時停工通知”

12月29日 -TC接獲員工確診新冠肺炎，公司即時自主停工並於12月30及31日進行全面消毒，期間安排所有員工進行全面採檢。

1月2日 -TC接獲馬來西亞衛生部「暫時停工通知」，指示工廠由即日起停工7日。

1月13日 -柔佛州實施行動管制令至1月26日。(TIL各子公司可照常營運)

1月13日 -TC馬來西亞籍員工開始復工。

1月14日 -馬來西亞進入“政治緊急狀態”至8月底。(期間工商業活動如常營運)

1月15日 -外籍員工開始陸續復工，優先安排庫存出貨。

1月底 -所有員工已正式全面復工

# 2021年業務發展計劃

# 2021年業務發展計劃

-精益求精、提高獲利

重點研發PU的產品，  
成為2021年的主要動力。

TC

預計開家具(組式)業務

TCH

開始廚房櫃製造業

EHL

木代料發易  
橡膠替原開貿易  
與性之與業

ESKW

木屑製造業

ESKB

# 企業所面對的挑戰與機會

# 企業所面對的挑戰與機會

- Q 全球新冠肺炎疫情
- Q 全球海運/集裝箱的供需調整
- Q 美國的家具銷售景氣變化
- Q 美國與中國的貿易拉鋸
- Q 馬來西亞勞工政策
- Q 原材料上漲趨勢
- Q 美金匯率波動

# 2021首月 美國家具零售業迎兩位數增長

資訊情報-工藝資訊，2021-02-22；節錄段落如下：

- ✦ 根據美國商務部的初步估計，美國家具零售業1月總銷售額為113.5億美元，環比2020年12月的101.4億美元的銷售額，增長了12%，同比2020年1月，增長幅度則為11.7%。
- ✦ 家具行業零售額的同比增長，反映了消費者對該類別產品的持續需求以及人們對相關房屋改造項目的興趣，儘管疫情或多或少已經得到了控制，但人們將更多時間花在家中的做法，某種程度上已經成為一種習慣。
- ✦ 回顧1月份表現最好的行業，家具行業的銷售額環比增長幅度居於第三的位置——在整體經濟向好的大背景下，家具行業的表現仍然可圈可點。



# 美國政府撒錢！

## 每人1,400美元紓困金 本月展開發放

經濟日報；2021-03-11；編譯黃淑玲／綜合外電；節錄段落如下：

- ▽ 白宮發出新聞稿說：「財政部和國稅局正在努力確保我們能夠在本月開始發放補助金。」總統拜登周五（12日）將簽署此一紓困法案，其中對大多數美國人提供的現金直接補助，總計金額逾4,100億美元。
- ▽ 美國這次1,400美元紓困金的發放標準是，個人年收入不超過7.5萬美元，夫妻年收入不超過15萬美元，以及他們的未成年子女或受撫養成年家屬，都能領到。年收入不超過11.25萬美元並且有受撫養者的單親父母也可以獲得全額補助。
- ▽ 至於個人7.5萬美元以上收入者獲得的補助金金額遞減，所得8萬美元以上的個人，或合計年所得16萬美元以上的夫妻則不得領取。

# NRF chief economist: Economy ‘has come a long way’

新聞鏈結/來源： Furniture Today Staff // Staff Editors • April 2, 2021 節錄段落如下：

- WASHINGTON — National Retail Federation Chief Economist Jack Kleinhenz said in this month’s Monthly Economic Review that the economy has made dramatic progress since it was at a near-standstill this time last year.
- “The economy has come a long way compared with a year ago,” Kleinhenz said. “Both monetary policy set by the Federal Reserve and fiscal policy set by Congress and the White House have responded with swift and overwhelming force to support the economy. NRF is optimistic that the recovery is accelerating and the needed rebuilding of the economy is underway. The rate of vaccinations is ramping up, and the numbers paint an increasingly encouraging picture.”
- While some economists have expressed concern that the quickly growing economy could lead to inflation, Kleinhenz said he agreed with Federal Reserve officials who believe higher prices are unlikely to be sustainable. Supply will catch up with demand, the labor market is keeping wages in check and competitive e-commerce is limiting sellers’ pricing power, he said.
- NRF has forecast that **2021 retail sales** — excluding automobile dealers, gasoline stations and restaurants — **will grow between 6.5% and 8.2% over 2020 to between \$4.33 trillion and \$4.4 trillion, topping 2020’s record growth, despite the pandemic.**

# 全球貨櫃荒！

## 國際運價暴漲3至10倍 仍舊1櫃難求

自由財經-國際財經；2021-03-07 12:44；節錄段落如下：

- ❖ 武漢肺炎全球大流行，打亂了國際航運市場的正常節奏，貨櫃出現供需問題、運費飆漲。
- ❖ 中媒報導，目前部分國際航線運價已較2020年同期翻了3倍至10倍，外貿企業訂艙困難1櫃難求，不僅如此航線運力緊張問題仍繼續加劇中。
- ❖ 據悉，一些外貿企業迫於出運的周期延長和價格上調，已不敢接長期訂單，以避免出貨不及時面臨違約風險。
- ❖ 一櫃難求國際運力緊張問題，為何難以緩解？中媒指出主要原因有三，分別為「疫情致港口作業率下降，集裝箱大量滯留」、「租船造箱價格飆升，國際航運公司擴張運力意願不足」與「航運行業高度集中，國際大型貨櫃船運公司掌握議價權」所致。

# 運河阻塞影響 歐美線運價恐再大漲

航貿周刊；工商時報；張珮芬；2021-04-01；節錄段落如下：

- 因為蘇伊士運河阻塞事件，全球最大貨櫃船公司馬士基31日通知客戶，相關航線船隻預計延遲到港20天，該公司Spot艙位預定系統暫停線上訂艙；中國遠洋則宣布紅海線取消三個航班，4月份無法接受訂艙。
- 大型海運承攬業者指出，歐洲線已應聲出現1,700美元「買艙費」、美東線要3,000美元，甚至有託運人以每大箱（40呎櫃）1萬美元搶美東線艙位。
- 實際上，目前美西線的買艙費一直都還存在，因美國西岸碼頭壅塞並未舒緩，託運人開始把貨運疏散到美國西北岸，靠近美東的美國內陸貨則轉由紐約運進，現在因蘇伊士運河阻塞事件讓市場大亂，船期延誤造成船隻周轉率降低，就像馬士基運力減了三成，很多貨積壓在港裝不上船，歐美線運價恐將再全面大漲一波。

# 【獨家】每月增30% 排期至明年 家具外銷爆單

e南洋-財經新聞；2021-01-23；獨家報導：蘇韻鴿；節錄段落如下：

- 在疫情攻城下，各行各業幾乎坐困愁城，不過大馬的家具業卻出乎意料地突破重圍，外銷訂單不止全線“爆滿”，甚至有一些誇張到排期至2022年才能出貨。
- 根據業者透露，他們的訂單每個月都增加20至30%，大部分是出口到美國、日本及歐洲國家。
- 根據馬來西亞家具總會對家具出口的調查顯示，去年首11個月，大馬家具整體出口總值114億9400萬令吉，當中，出口到美國的達68億4350萬令吉，占出口比率59.5%。2019年同期，大馬家具整體出口總值是99億7110萬令吉，而出口到美國的家具達40億9100萬令吉，占出口比率41%；相對而言，去年明顯有所增長。
- 不過，基於外勞人力凍結以及海運費高漲甚至出現“搶貨櫃”的情況，影響生產和出口，業者喊苦。

# 企業所面對的挑戰與機會

- Q 全球新冠肺炎疫情
- Q 全球海運/集裝箱的供需調整
- Q 美國的家具銷售景氣變化
- Q 美國與中國的貿易拉鋸
- Q 馬來西亞勞工政策
- Q 原材料上漲趨勢
- Q 美金匯率波動

Line ID : til6616



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

感謝指教  
歡迎保持聯繫

公司網址：[www.techcential-international.com](http://www.techcential-international.com)

特昇-KY 股票代號：6616