Line ID：ti16616

TECHCENTIAL
INTERNATIONAL LTD
特昇國際

特昇國際
股份有限公司

Updated: 18/01/2021

公司網址：www.techcential-international.com

特昇-KY　股票代號：6616

免責聲明

- 本份簡報由特昇國際提供，內容並未經會計師或任何獨立公正第三者查閱，使用者在閱讀簡報資料同時，應參考特昇國際向主管機關所申報公開且完整的各項財務業務訊息，我們會盡力確保簡報內容的正確性、完整性與精準度，但特昇國際並不保證所有資料皆準確無誤，簡報公開後，我們亦不承擔有因情勢變更而即時修正相關內容之義務。
- 使用者亦應注意，本份簡報可能包含前瞻性陳述。任何非歷史性資料，包括公司經營策略、營運計畫與未來展望等皆屬前瞻性陳述範疇，而前瞻性陳述本身的不確定性、風險、假設或其它因素如：法規變化、競爭環境、科技發展、經濟情勢與經營上的改變等，皆有可能導致公司實際營運結果與簡報陳述有重大差異。

目錄

- 公司簡介
- 主要業務/產品介紹
- 財務資料
- 市場發展概況
- 2021年業務發展計劃
- 企業所面對的挑戰與機會

馬來西亞
柔佛州
麻坡
(Muar)

公司簡介

公司簡介

- 公司名稱：特昇國際股份有限公司
  Techcential International Ltd
- 成立時間：2016年6月14日
- 創辦人　：黃世光
- 董事長　：黃世高 Ricky Eng
- 總經理　：黃凱斌 Gavin Eng
- 資本額　：新台幣2.36億元
- 主要業務：美式木製寢室家具之研發、專業製造與銷售，另經營橡膠木與原材料銷售業務
- 員工人數：708人（截至2020年12月31日）

公司沿革

2001年　成立目前的營運主體--特昇(Techcential Sdn Bhd)
　　主要營業項目包括刨木加工業及家具製造。

2008年　轉型主攻客制化寢室家具。

2013年　於生產線上導入ERP系統。

2015年　自創品牌TC Home首次參與全球最大型的家具展 "High Point Furniture Market"。

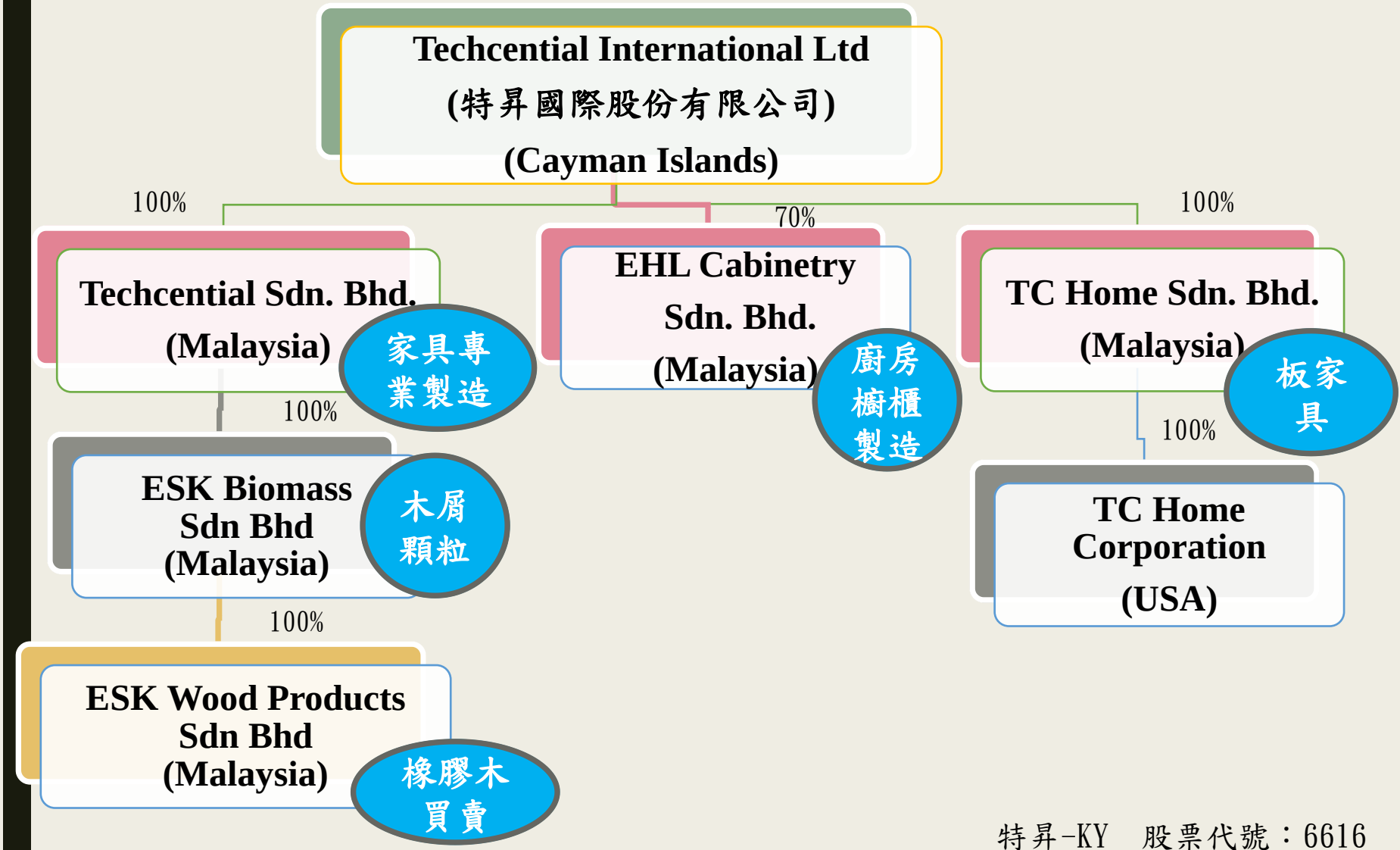
2016年　設立大馬發貨倉庫，全面推廣“倉庫綜合櫃計劃”(Mixed-Container Program，簡稱“MCP”)。

2017年　榮獲馬來西亞國際金鷹獎殊榮。
　　獲台灣櫃買中心通過上櫃申請。

2018年　於1月10日正式上櫃。進軍橡膠木原料採購與加工業務

2019年　參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。
　　發行中華民國境內第一次無擔保轉換公司債。

集團關係企業圖 （截至2020年12月31日）



主要業務/產品介紹

Techcential - 寢室家具

Finishing

Finishing

RRIAGE RULES
UST ONE ANOTHER
NIGHT & GOOD MORNING KISSES
ATE NIGHTS
EAKFAST IN BED
UNDERSTANDING
ARN TO FORGIVE
NESTY IS THE POLICY
ECT LESS AND GET MORE
VARD ONE ANOTHER
MMUNICATION
ATIENT WITH EACH OTHER
AYS SHOW APPRECIATION
T EACH OTHER
ST BE TOGETHER
EVER GIVE UP
T TRY TO CHANGE EACH OTHER
EVER ASSUM
SORRY WHEN NE
AYS SHOW RES
ON VACA
ACTIVITIES TO DO T
COME BEST FR
EP YOUR PROMISES
AYS SAY I LOVE YOU

PU Paper

FAMILY RULES
SAY I LOVE YOU
HUG OFTEN

TC Home －板家具(拆裝式)

ESK Biomass
燃料顆粒

ESK WP
橡膠木相關業務

EHL Cabinetry

產品原料及主要來源

Rubberwood
橡膠木
主要來源
馬來西亞

CHIPBOARD
碎料板
主要來源
馬來西亞

MDF
密集板
主要來源
馬來西亞

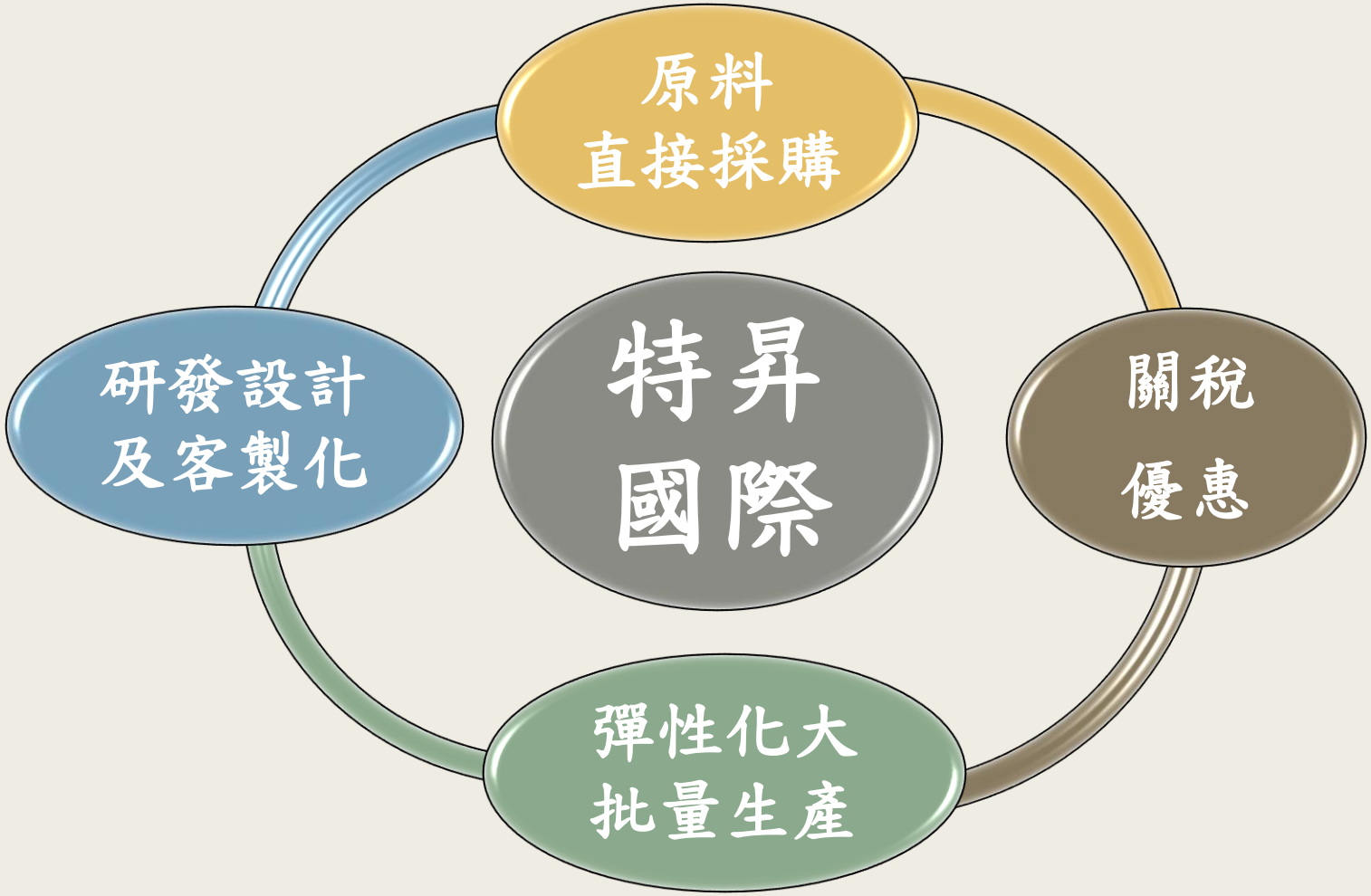
TC 木製家具生產流程

白身加工 → 組裝 → 打磨 → 噴漆 → 包裝 → 倉庫

產品安全認證

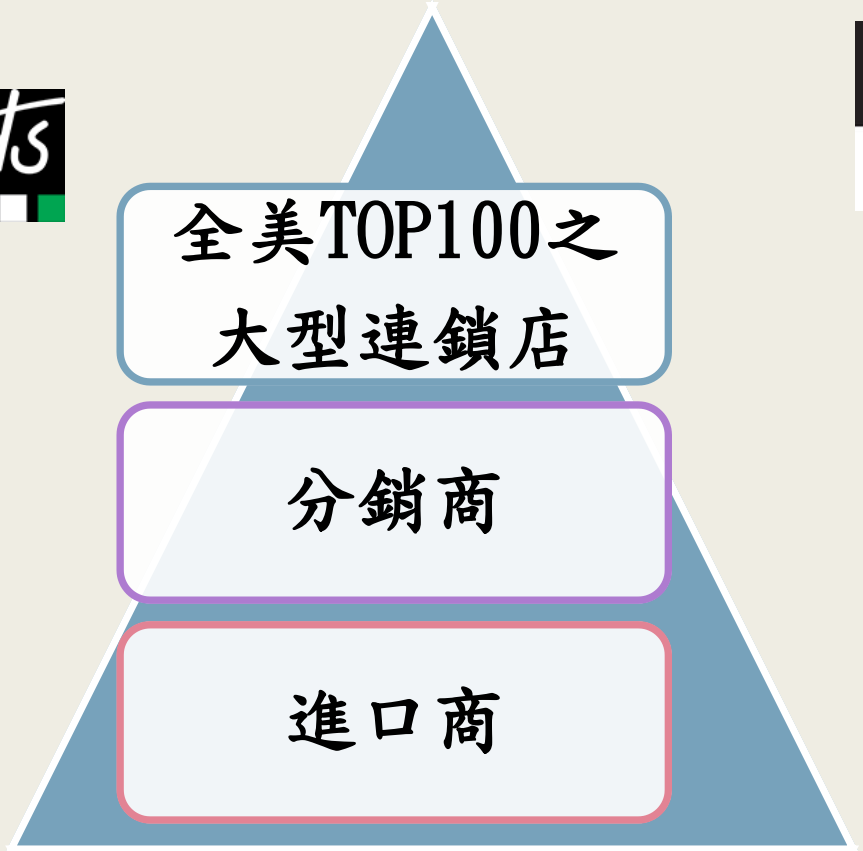
- 特昇除了注重產品的品質，對於銷售產品的安全標準也嚴格把關。我們的產品都符合以下：
  - 美國加州空氣資源局（CARB)制定ATCM (Airborne Toxic Control） - 木制品的甲醛釋放標準。
  - TB117-2013, 軟墊家具中材料的阻燃性能測試。
  - 兒童家具符合美國消費品安全改進法案（CPSIA）及 ASTM物理性結構測試。

核心競爭優勢



財務資料

特昇國際的客戶族群及類別

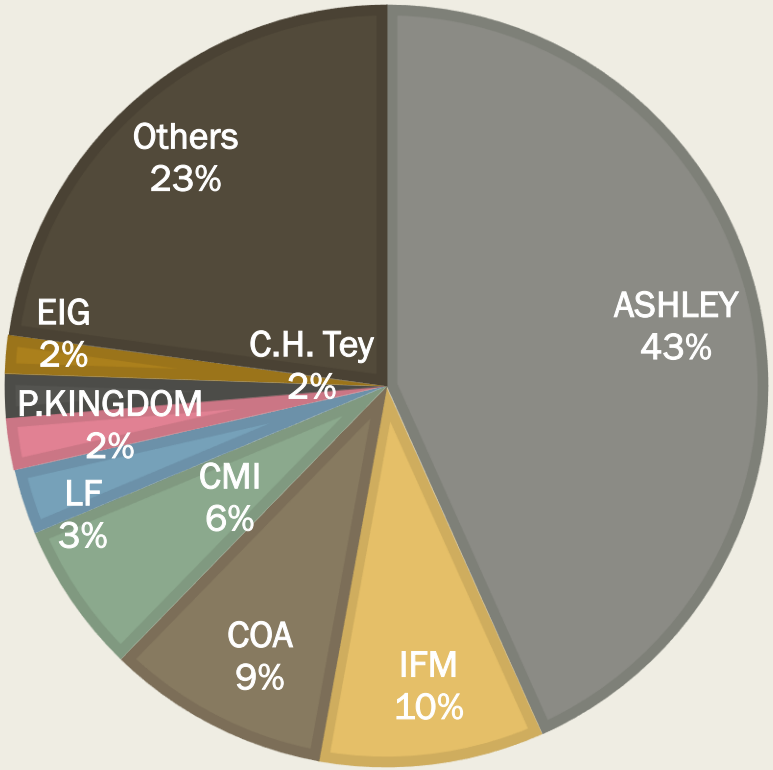


(2936.TW)

(8066.TW)

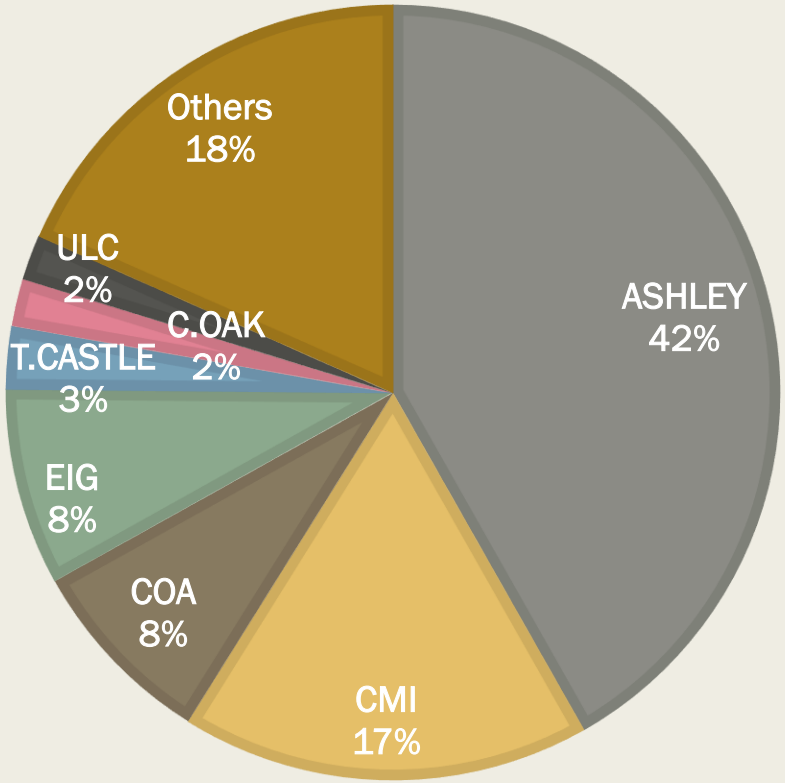
客戶銷售比重

2019年1-9月



營業收入：新台幣1,016,751千元

2020年1-9月



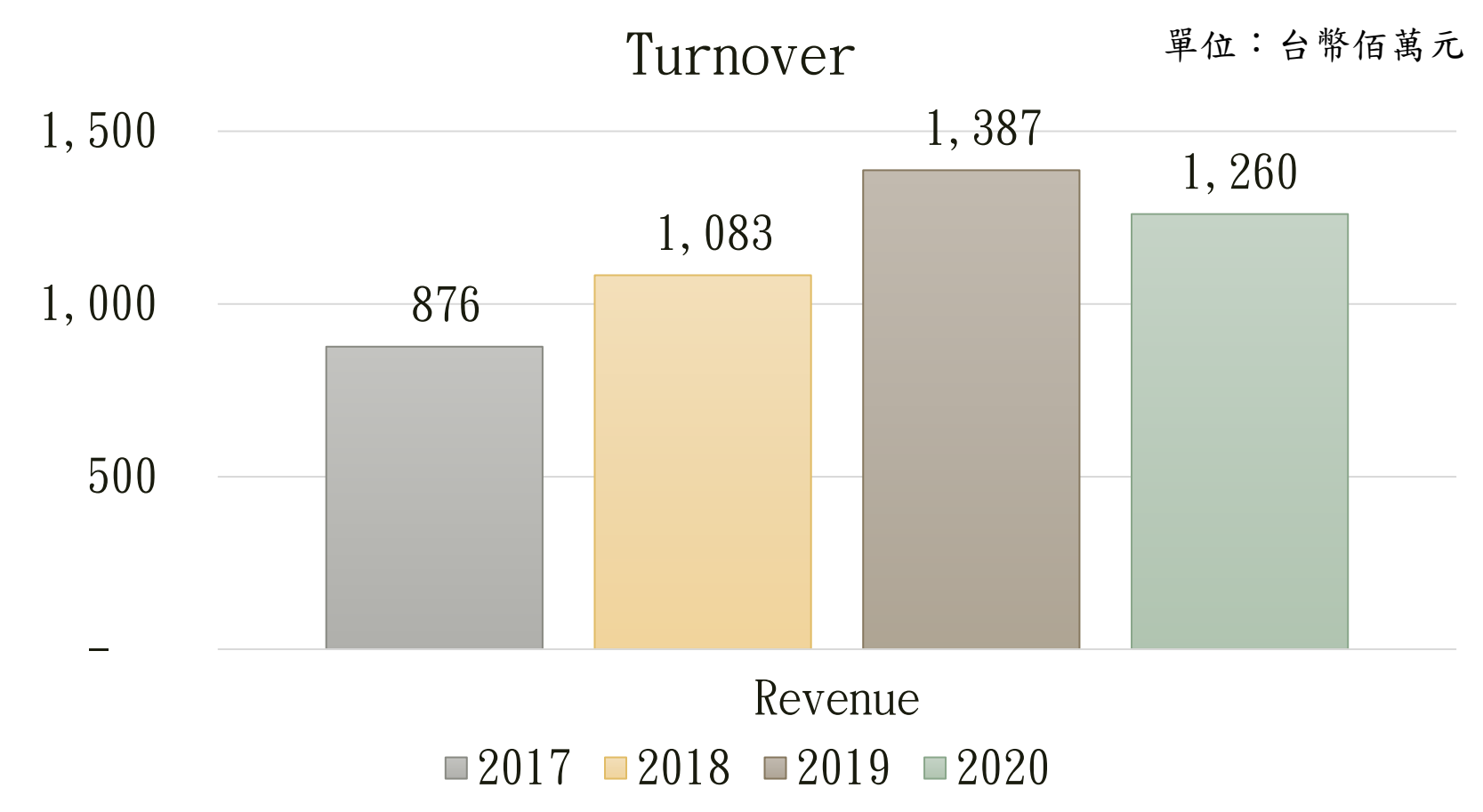
營業收入：新台幣833,382千元

最近兩年度財務資料

單位:台幣仟元

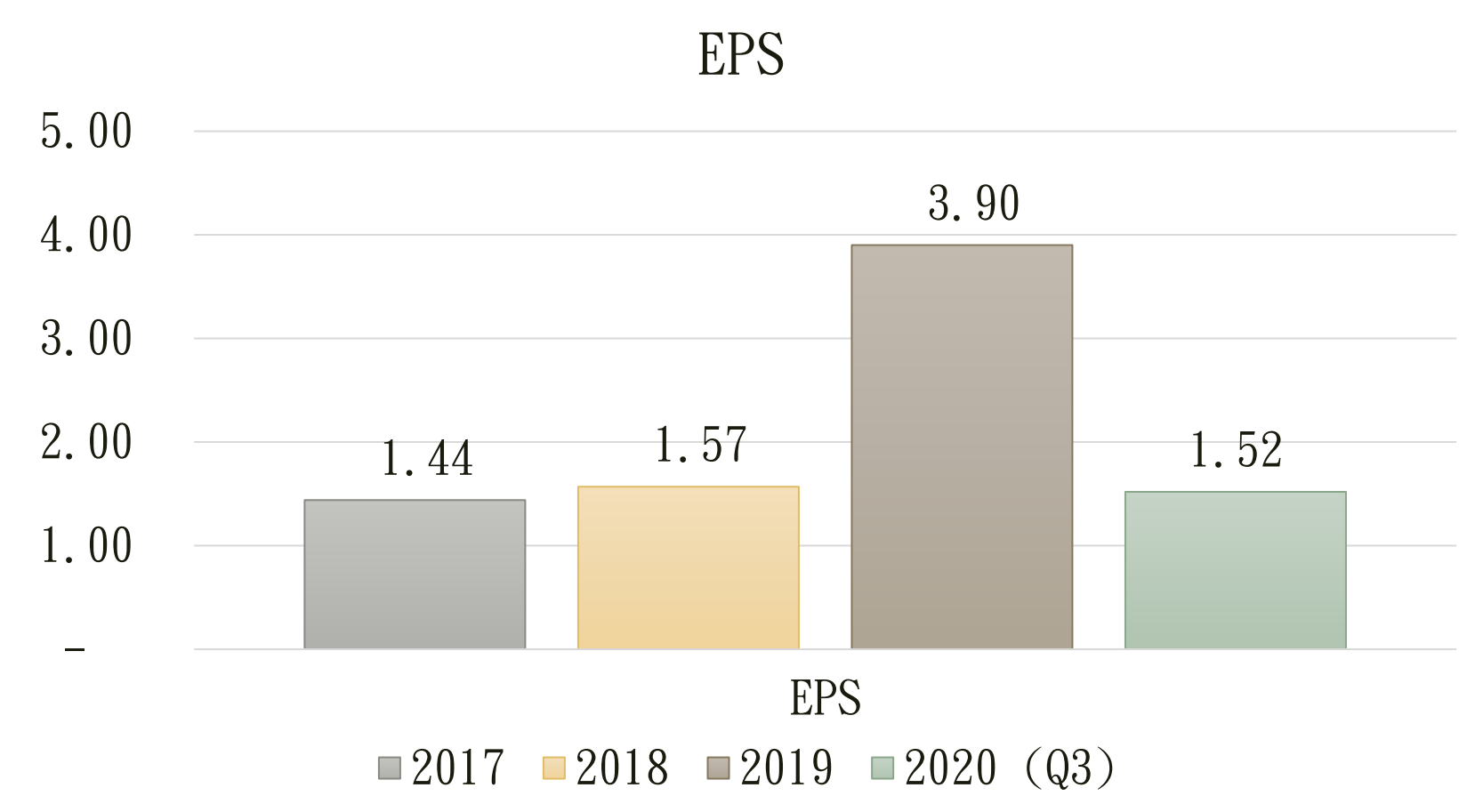
項目/年度	2020年 7-9月	%	2019年 7-9月	%	2020年 1-9月	%	2019年 1-9月	%
營業收入	377,426	100	354,099	100	833,382	100	1,016,751	100
營業成本	295,716	78	270,827	76	665,490	80	785,150	77
營業毛利	81,710	22	83,272	24	167,892	20	231,601	23
營業費用	41,029	11	44,378	13	109,407	13	130,086	13
營業淨利	40,681	11	38,894	11	58,485	7	101,515	10
營業外收支	(4,543)	(1)	5,916	2	(7,549)	(1)	(2,458)	0
所得稅	11,219	3	13,269	4	18,505	2	29,473	3
稅後淨利	24,919	7	31,541	9	32,431	4	74,500	7
每股盈餘(NT元)	1.09		1.37		1.52		3.18	

公司最近年度之營收概況



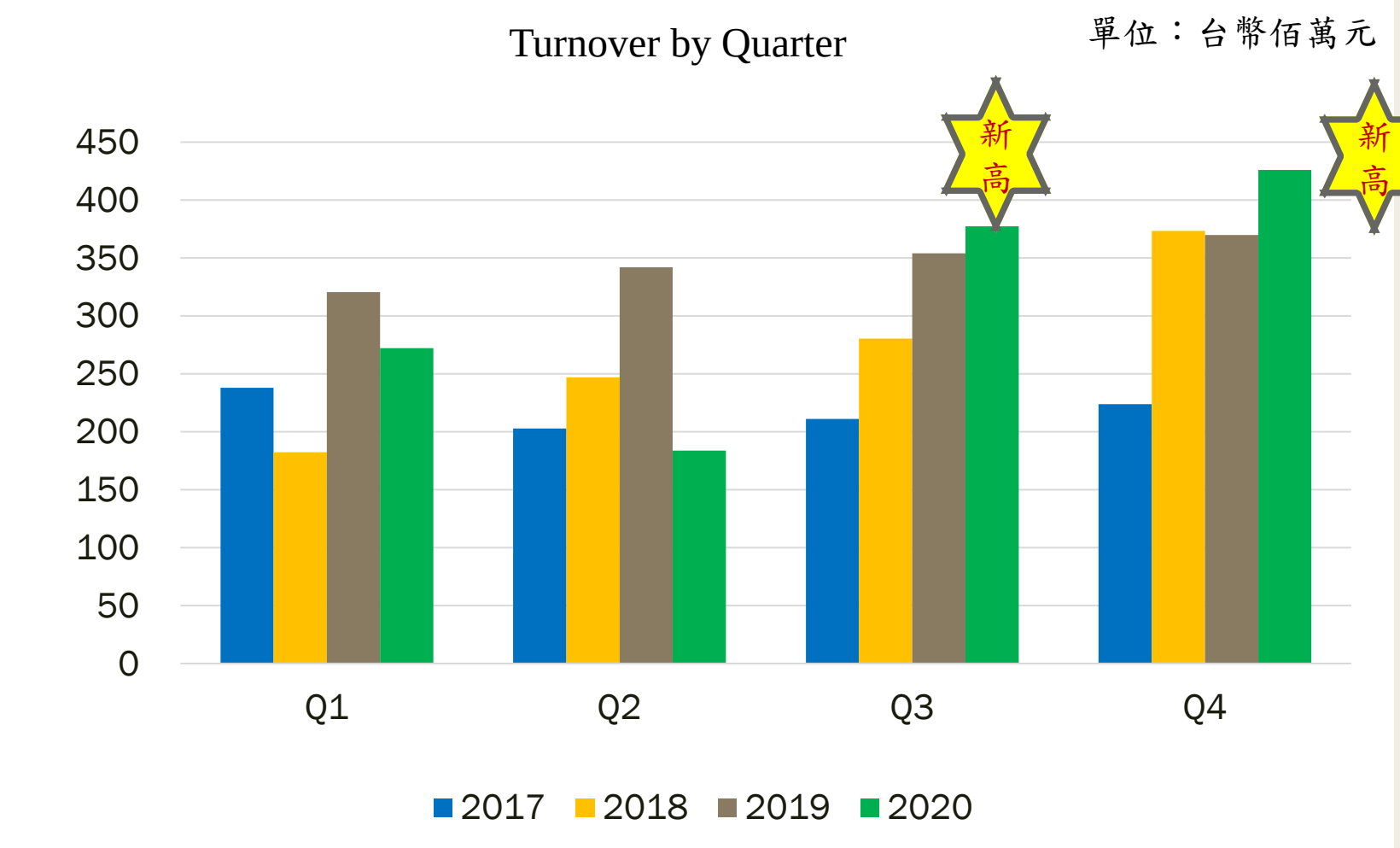
特昇-KY　股票代號：6616

公司最近年度之每股盈餘

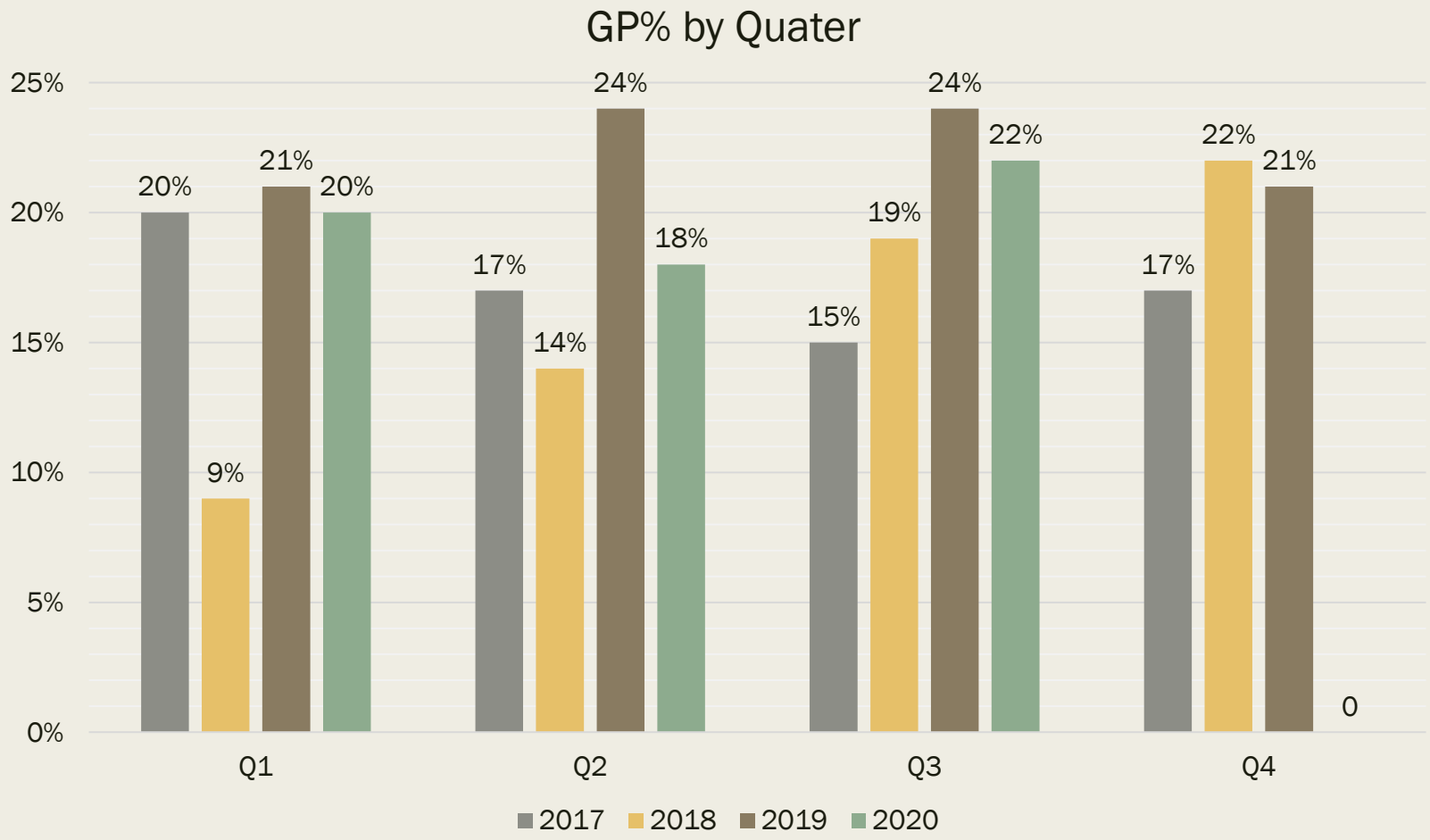


特昇-KY　股票代號：6616

公司最近年度之各季營收情形



公司最近年度之各季毛利率表現



特昇-KY　股票代號：6616

重要子公司TC的產品銷售表現

產品別	2020 Q1-Q3 (MYR mil)	營收占比	2019 Q1-Q3 (MYR mil)	營收佔比	Y2020與去年同期營收比較
Finishing	82,560	77.54%	96,222	85.35%	-14.20%
PU	22,902	21.51%	16,520	14.65%	+38.63%
Others	1,007	0.95%	-	-	
subtotal	106,469	100%	112,742	100%	-5.56%

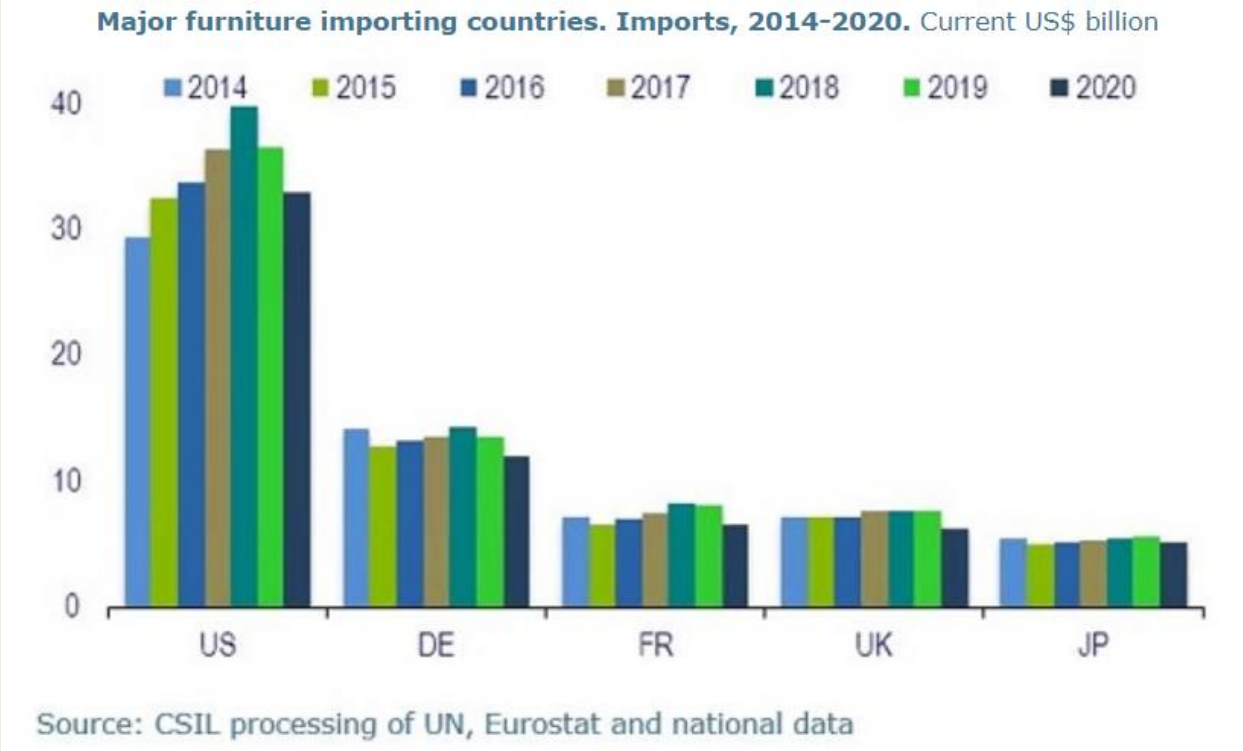
產品別	2020 Q3 (MYR mil)	營收占比	2019 Q3 (MYR mil)	營收佔比	Y2020與去年同期營收比較
Finishing	37,860	75.06%	33,149	83.30%	+14.21%
PU	11,759	23.31%	6,648	16.70%	+76.88%
Others	821	1.63%	-	-	
subtotal	50,439	100%	39,797	100%	+26.74%

2019年特昇國際發行第一次可轉換公司債

- 項目如下表,資金已全數使用完畢。
  - **償還銀行借款**
  - **轉投資子公司**
  - **充實營運資金**
- 於2020年8月14日董事會通過決議買回並註銷中華民國境內第一次無擔保轉換公司債

家具市場發展概況

Global Major Furniture Importing Country

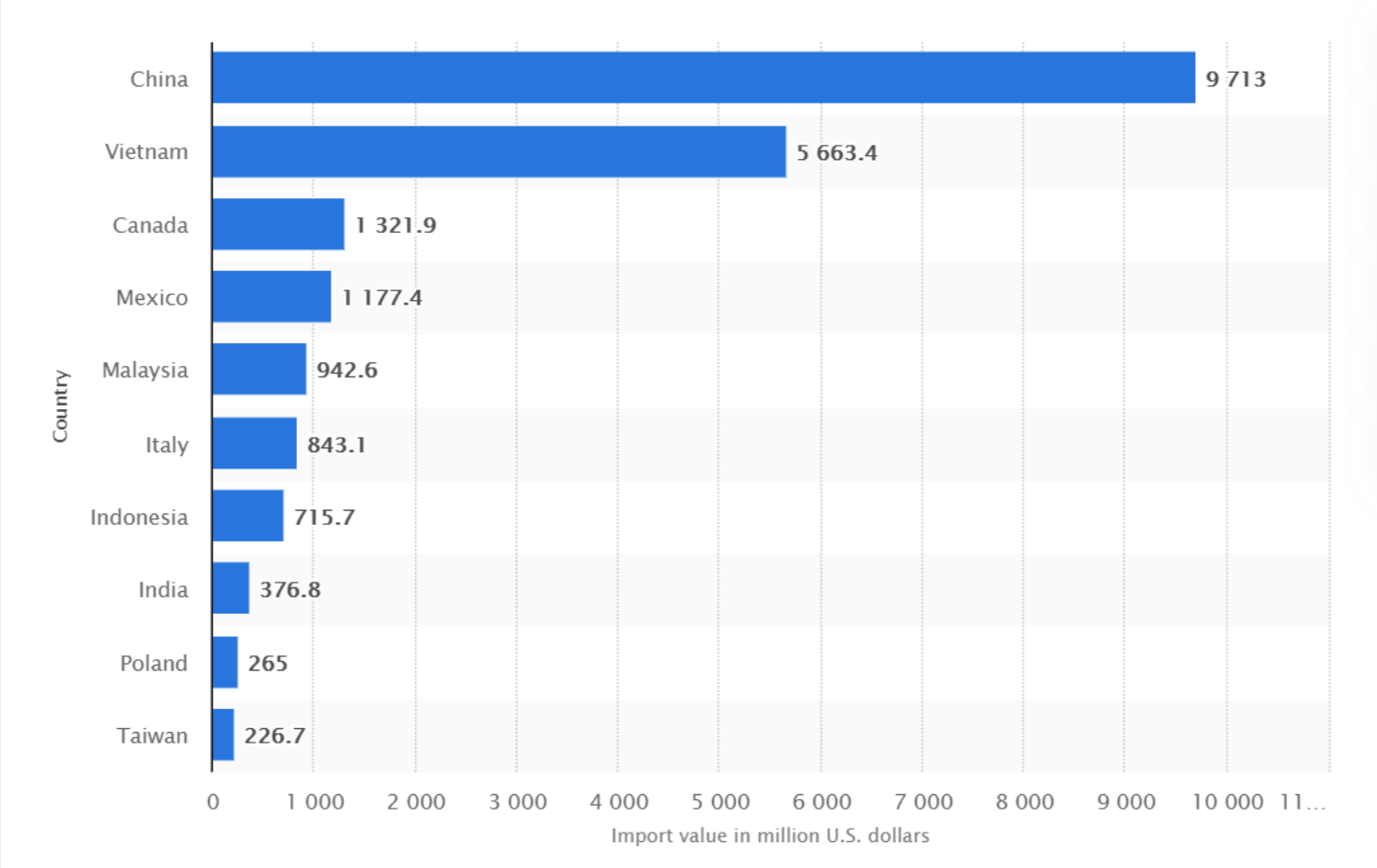


- CSIL preliminary data for 2020 show substantial decreases in furniture imports for all the major countries.
- In the last ten years, the international trade of furniture has consistently amounted to about 1% of the international trade of manufactures.
- After the major contraction in 2020, growth will resume in 2021 and the pre-crisis level, in current USD, is expected to be attained in 2022.

2019年美國家用家具的Top 10進口國

Leading 10 source countries of household furniture imports in the U.S. 2019

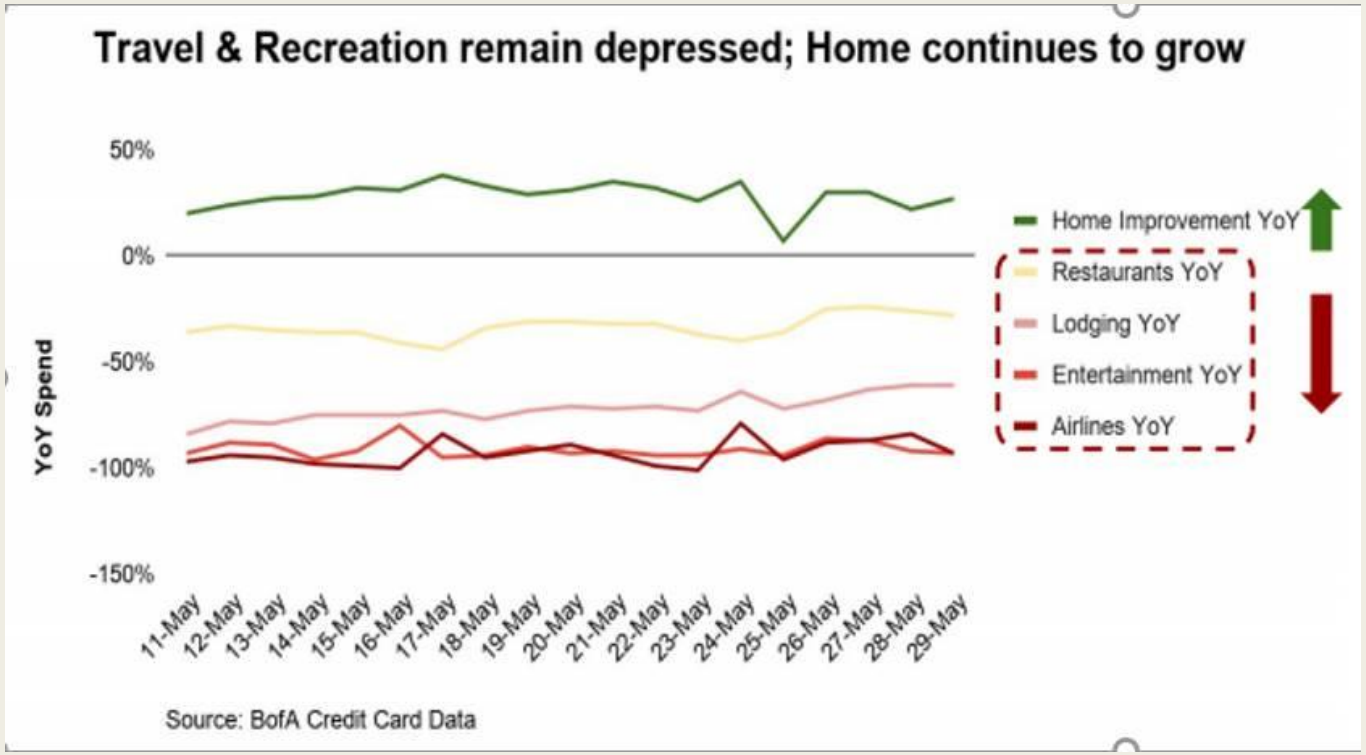
Published by Statista Research Department, Jul 10, 2020



資料來源：https://www.statista.com/

特昇-KY　股票代號：6616

2020年5月期間美國家具銷售增長



- Due to the pandemic, more people are staying home and spending money on their home at high level than normal. This is driving the sales of Home Furnishing exceeding its expectation

低利助長房市 美國Q3房貸逼近10兆美元刷新高

鉅亨網編譯余曉惠 2020/11/18

鉅亨網新聞，節錄段落如下：

- 拜史上超低利率之賜，美國房地產市場蓬勃發展，房貸也一路膨脹，最新數據顯示，美國第 3 季的抵押貸款激增，一路逼近 10 兆美元、改寫歷史新高。
- 紐約聯準銀行周二（17 日）公布的統計顯示， 7 到 9 月美國家庭負債達到 14.35 兆美元，比前一季增加 0.6% 或 870 億美元，以抵押貸款占比最高。抵押貸款第 3 季攀抵 9.86 兆美元，創新高。
- 這份報告中有許多數字逼近或是打破歷史紀錄，例如第 3 季新屋貸款和再融資合計 1.05 兆美元，是史上次高紀錄，追平 2003 年再融資熱潮的水準。
- 值得注意的是，雖然目前房貸債務遠高於次貸風暴，但現在的借款人信用分數遠優於當年，大部分是信用良好的借貸人。

Bedroom another case goods category seeing high demand from consumers

Thomas Russell // Senior Editor, Furniture Today • *December 7, 2020*

- HIGH POINT — Demand to fill retail floors is causing a bit of an upheaval of sorts on the bedroom side of the business.
- The challenge is that the demand causes inventory to be depleted on certain groups almost as soon as they arrive in the warehouse, making it hard to pinpoint specific trends in the marketplace.
- Others agreed that demand for bedroom furniture has been quite strong, which is a boost for a category that sometimes gets ignored by many consumers because it’s the least visible area of the home, at least compared with the living room or dining room.

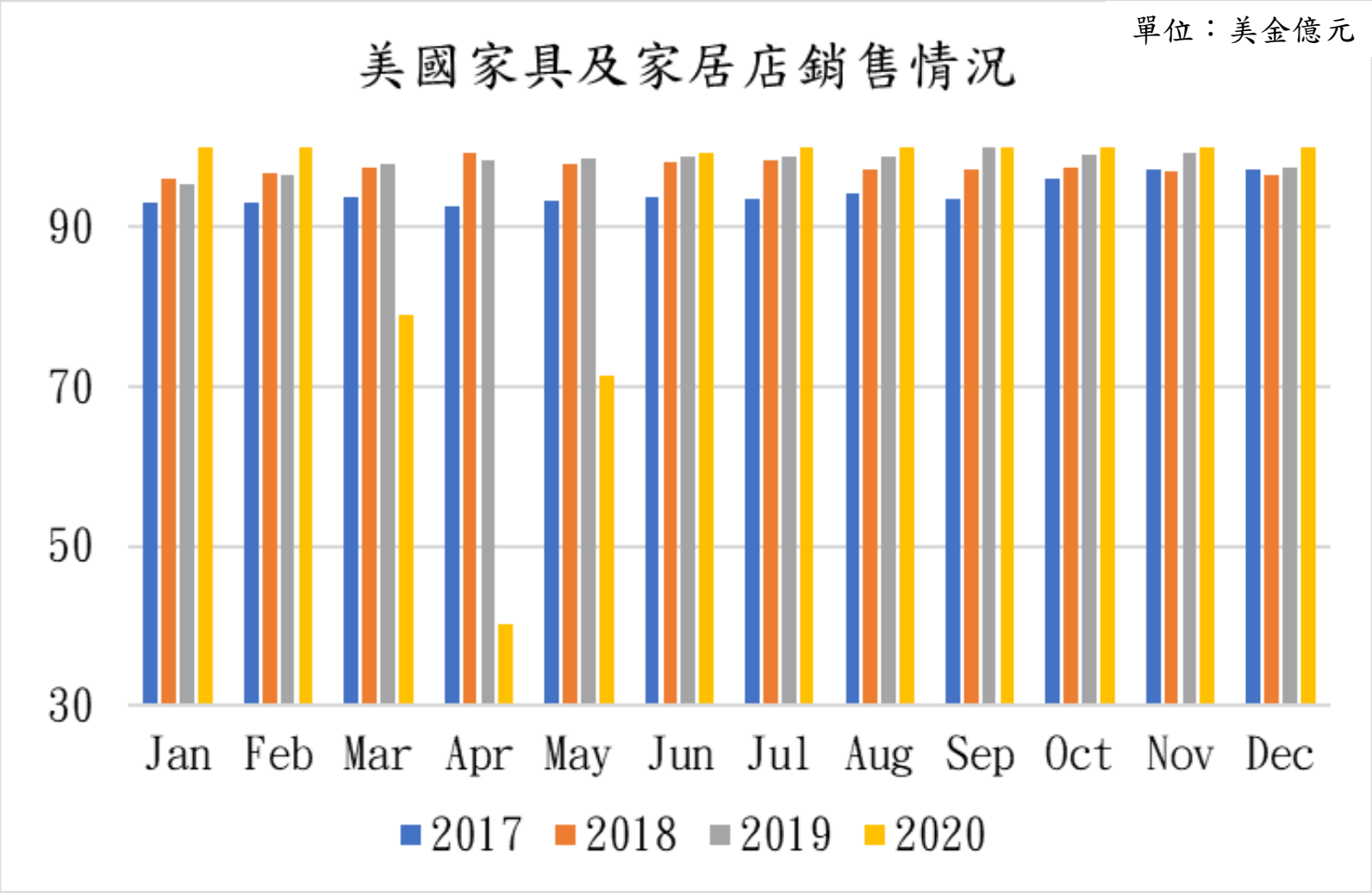
資料來源：Furniture Today, 07/12/2020

December furniture sales see increase, but overall sales in 2020 fall

Adelaide Elliott // Associate Editor • *January 15, 2021*

- WASHINGTON – Falling slightly below November levels, furniture sales continued its year-over-year climb in December 2020, up for the month for the fifth month in a row, closing out the year with strong sales, although the sector's sales for the entire year were down.
- The slight dip in furniture and home furnishings sales month to month could be attributed to consumer holiday shopping trends.
- Additionally, many retailers have said that customers are more likely to shop when bolstered with coronavirus stimulus money, and the latest roll out of that began at the end of December and continues into January.
- The year-over-year growth may reflect ongoing consumer demand in the category and interest in home-related projects as people spend more time at home, also seen in the continued year-over-year growth of sectors like building material and gardening equipment.

美國家具及家居店銷售情況



資料來源：U.S. Census Bureau, Monthly and Annual Retail Trade

特昇-KY　股票代號：6616

客思達-KY拚線上銷售 拉抬營收、品牌形象

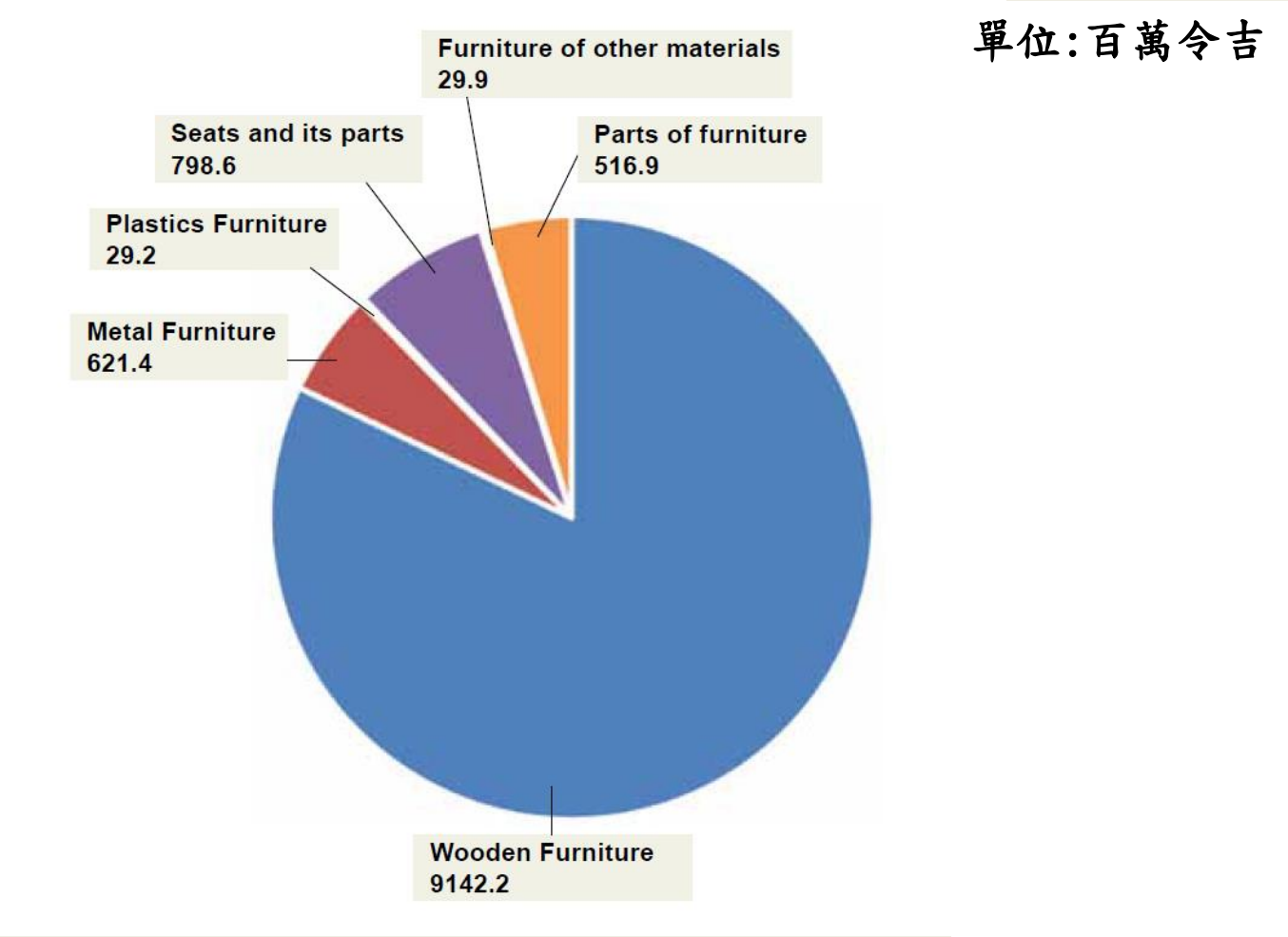
2020/12/23 | 時報資訊 | 張漢綺

- 客思達-KY今天(12/23)舉行線上法說會，客思達-KY為家具廠，營運模式為自大陸及馬來西亞等亞洲地區進口家具，在美國地區銷售，中美貿易戰自2018年開打後雙方互祭關稅，且全球新冠肺炎疫情肆虐，致使全球供應鏈遷移重組，供應鏈某種程度的拆解重整，為美國家具業帶來很多不確定性，而疫情亦加速電商網路銷售興起，因應市場快速變化，客思達-KY近兩年積極發展公司數位資訊能力，一方面建立供應鏈平台，強化供應鏈管理，並運用創新的工具做行銷及通路分析，把不賺錢的做法及通路進行調整，強化公司競爭力。
- 展望明年，客思達-KY財務長潘敏行表示，美國政府仍會持續進行量化寬鬆及紓困穩定美國經濟，而全球新冠肺炎疫情要在明年第3季結束回到正常生活不太容易，預期明年美國民眾娛樂及旅遊支出不高，長時間居家可望支撐中低價家具需求，希望透過供應鏈平台及新零售銷售網的建立，帶動公司營收及營利的成長。

資料來源：中時新聞網-財經<<百貨股>>新聞

特昇-KY　股票代號：6616

2019年馬來西亞家具出口額

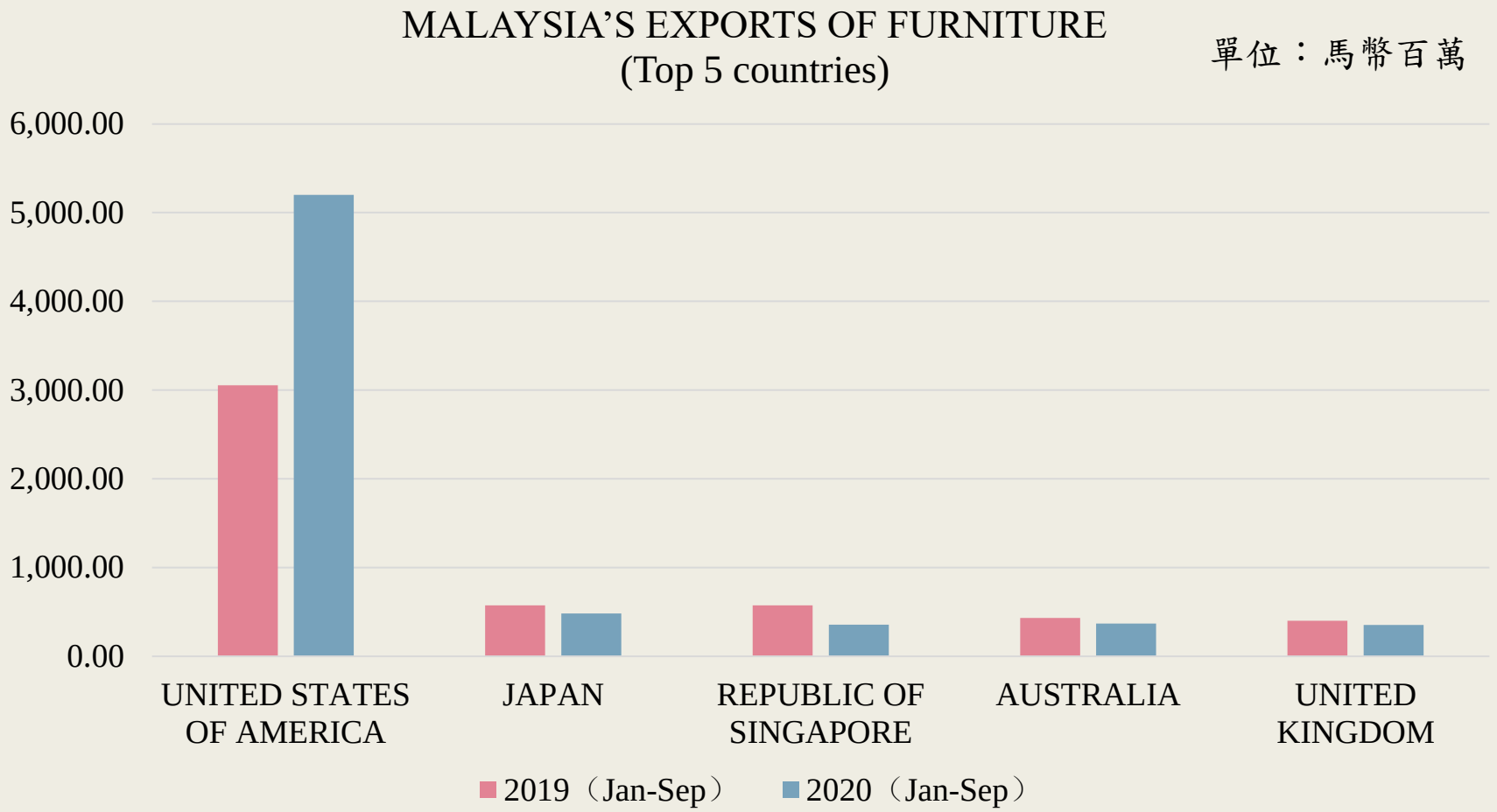


- 2019年馬來西亞家具出口額達到111.38億馬幣,較2018年(98.3億馬幣)成長13.25%。

資料來源：Furniture News March 2020, MFC

2020年馬來西亞家具出口額

截至2020年9月止馬來西亞家具出口額達到馬幣88億。較去年同期增加了13%。其中出口至美國的傢具出口總額較去年同期增加了70.3%。



資料來源：麻坡傢具同業會MFA

特昇-KY　股票代號：6616

馬來西亞行動管制令-2020
Movement Control Order (MCO)-2020

日期	行動管制令	特昇營運情況
18/03/2020 - 31/03/2020	第一階段行動管制令	全面停工
01/04/2020 - 14/04/2020	第二階段行動管制令	全面停工。向員工協商“50%無薪假”以降低人事成本。
15/04/2020 - 03/05/2020	第三階段行動管制令	子公司TC於4月22日取得復工批准函，獲准在遵守SOP的情況下復工。TC以現有庫存發貨為原則開始部分復工。
04/05/2020 - 09/06/2020	第四階段行動管制令「有條件行動管制令」(Conditional MCO, “CMCO”)	子公司TC、大部分商業與經濟領域都被允許復工，惟須符合各執法單位制訂的條件與SOP進行，並須配合地方政府指示辦理。
10/06/2020 - 31/08/2020	第五階段行動管制令「復甦式行動管制令」(Recovery MCO, “RMCO”)	幾乎所有商務活動和生意(包括宗教、娛樂等)都被允許分階段重新開放。惟國家邊境尚未開放。
01/09/2020 - 31/12/2020	第六階段行動管制令	國家邊境尚未開放。惟最近局部地區(ie. 沙巴、雪州)因疫情升溫而進入兩個星期的「有條件行動管制令(CMCO)」。

員工染疫　馬來西亞子公司TC接獲“暫時停工通知”

- 12月29日-TC接獲員工確診新冠肺炎，公司即時自主停工並於12月30及31日進行全面消毒，期間安排所有員工進行全面採檢。
- 1月2日-TC接獲馬來西亞衛生部「暫時停工通知」，指示工廠由即日起停工7日。
- 1月13日-柔佛州實施行動管制令至1月26日。
  (TIL各子公司可照常營運)
- 1月13日-TC馬來西亞籍員工開始復工。
- 1月14日-馬來西亞進入“政治緊急狀態”至8月底。
  (期間工商業活動如常營運)
- 1月15日-外籍員工開始陸續復工，優先安排庫存出貨。

2021年業務發展計劃

2021年業務發展計劃
-精益求精、提高獲利

TC

重點研發PU產品，成為2021年的主要動力。

TCH

預計開展板具家裝(組業務式)

EHL

開始廚房櫃製造業務

ESKW

橡膠與木性替代之與原料業開發貿易務

ESKB

木屑顆粒製造業務

企業所面對的挑戰與機會

企業所面對的挑戰與機會

- ❖全球新冠肺炎疫情
- ❖全球海運/集裝箱的供需調整
- ❖美國與中國的貿易拉鋸
- ❖美國零售業面對的考驗
- ❖馬來西亞勞工政策
- ❖原材料上漲趨勢
- ❖美金匯率波動

避免美祭關稅 美國安顧問：越南需阻中國產品「洗產地」

自由財經，國際財經新聞 2020-11-23；節錄段落如下：

- 〔財經頻道／綜合報導〕美國本月初以「越南盾被低估」為由，對越南輸美輪胎課徵初步的反補貼關稅。美國國家安全顧問歐布萊恩（Robert O'Brien）22日表示，他已告訴越南領導人，要想避免美國關稅，必須遏制中國出口產品非法轉運，並買入更多美國產品，例如液化天然氣和軍事設備。
- 《彭博》報導，歐布萊恩受訪時透露，他上週末訪問河內時已告知越南政府高層，取締中國出口轉運，並降低美國對越南的貿易逆差，「可能是扭轉關稅的基礎」。

美國公佈對越南匯率政策“301調查”結果

來源：新華網

- 新華社華盛頓1月15日電（記者高攀 許緣）
- 美國貿易代表辦公室15日公佈對越南匯率政策的“301調查”結果，稱與越南貨幣估值相關的行為和政策整體看來“不合理”且限制美國商業活動。但美方未宣布關稅懲罰措施。
- 美國財政部上月曾發布報告，將越南列為“匯率操縱國”，指責越南干預匯率以在國際貿易中獲取不公平競爭優勢。越南央行回應稱，越南管理匯率是為確保宏觀經濟穩定。
- 美國貿易代表辦公室說，美方目前不會針對上述調查結果採取任何具體措施，但會繼續評估所有可用政策選項。
- 美國貿易代表萊特希澤在聲明中說，導致貨幣價值低估的“不公正”行為和政策傷害美國工人和企業利益，希望美國與越南能找到解決美方擔憂的出路。

3D行業準聘非法外勞 業者表歡迎

光華網，北馬新聞 2020-11-14；節錄段落如下：

- 政府將從本月16日起落實“重置非法外勞計劃”，讓非法外勞可選擇自願回國；4個被歸類為3D（辛苦、危險、骯髒）的行業，則獲准聘用非法外勞，對於政府這項計劃，渴求外勞人力資源的行業包括廠商、家具業及農業等業者皆表示歡迎，並且鬆了口氣。
- “家具業海外定單在中國及美國反傾銷稅下，定單增加出口額增10%，但廠家卻因缺外勞員工動彈不了。政府在行管令下給予民眾的援助讓民眾購買力增加，內需銷售量也增加，但家具業者還是面對員工短缺問題。”家具業運作不能完全靠機械自動化，還是需要員工勞力運作，而本地人卻不願意投身3D行業。
- 政府重啟漂白計劃，將協助家具業並帶動市場經濟走向，同時解決工廠非法外勞的問題，讓業者安心經營。

防疫緊繃 馬來西亞13日起全國禁止跨州移動

中央通訊社·國際新聞；2021-01-11；節錄段落如下：

- 馬來西亞首相慕尤丁今天傍晚宣佈收緊全國防疫措施，從13日至26日間，全國13個州屬和3聯邦直轄區禁止跨州移動，除了5項基本經濟服務領域和應屆考生外，一概停班停課。
- 獲準繼續營業的基本經濟服務領域為工廠業、建築業、服務業、貿易及運輸業、種植業等。不過政府僅允許30%的管理層回到辦公室辦公，至於支援的員工人數則由各家企業自行決定。其他領域則應實施居家工作。
- 雪蘭莪、馬六甲、檳城、柔佛和沙巴5個州屬，和吉隆坡、行政中心布特拉加亞（Putrajaya, 布城）及納閩島3個聯邦直轄區將落實嚴格行動管制令（Movement Control Order，MCO），移動距離不能離開住家10公里以外。

貨櫃海運 旺到明年上半年

2020-12-27 00:41 經濟日報 / 記者黃淑惠／台北報導

- 全球貨櫃海運市場搶櫃搶到完全失控，市場運價與預估值完全脫鉤，今年出現飆漲走勢。國內航運專家指出，「缺船、缺櫃及碼頭缺工」等三缺情況如無法改善，海運市場需求熱絡情況明年上半年都看俏。
- 海運專家認為，針對報告可看出，對明年海運貨櫃市場貨量需求展望偏樂觀，需求量較今年增加，雖然新船也增加，然新造櫃訂單都是9月以後才較熱絡，新船必須有櫃搭配，新年度貨量增加，恐怕也會因缺櫃無法消化，要等新造櫃加入，市場才會緩解，就目前情況研判，明年三缺情況上半年都無法立即解決。
- 另外，之前很熱絡的北美航線近期也出現塞港情況，美國新冠確診病例突破1,900萬例，導致碼頭作業難度拉高，貨櫃滯留碼頭時間拉長，貨櫃周轉天數增加，上海出口至美西、美東基本港市場運價分別為每40呎櫃4,080美元、4,876美元，其中美西航線上揚4.6%，美東航線較上期持平。

Line ID：ti16616

TECHCENTIAL
INTERNATIONAL LTD
特昇國際

感謝指教
歡迎保持聯繫