

Line ID : ti16616



TEHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

特昇國際
股份有限公司

Updated: 09/12/2020

公司網址 : www.techcentral-international.com

特昇-KY 股票代號 : 6616

免責聲明

- 本份簡報由特昇國際提供，內容並未經會計師或任何獨立公正第三者查閱，使用者在閱讀簡報資料同時，應參考特昇國際向主管機關所申報公開且完整的各項財務業務訊息，我們會盡力確保簡報內容的正確性、完整性與精準度，但特昇國際並不保證所有資料皆準確無誤，簡報公開後，我們亦不承擔有因情勢變更而即時修正相關內容之義務。
- 使用者亦應注意，本份簡報可能包含前瞻性陳述。任何非歷史性資料，包括公司經營策略、營運計畫與未來展望等皆屬前瞻性陳述範疇，而前瞻性陳述本身的不確定性、風險、假設或其它因素如：法規變化、競爭環境、科技發展、經濟情勢與經營上的改變等，皆有可能導致公司實際營運結果與簡報陳述有重大差異。

目錄

- ❖ 公司簡介
- ❖ 主要業務/產品介紹
- ❖ 財務資料
- ❖ 市場發展概況
- ❖ 2021年業務發展計畫
- ❖ 企業所面對的挑戰與機會

馬來西亞
柔佛州
麻坡
(Muar)



公司簡介



特昇-KY 股票代號：6616

公司簡介



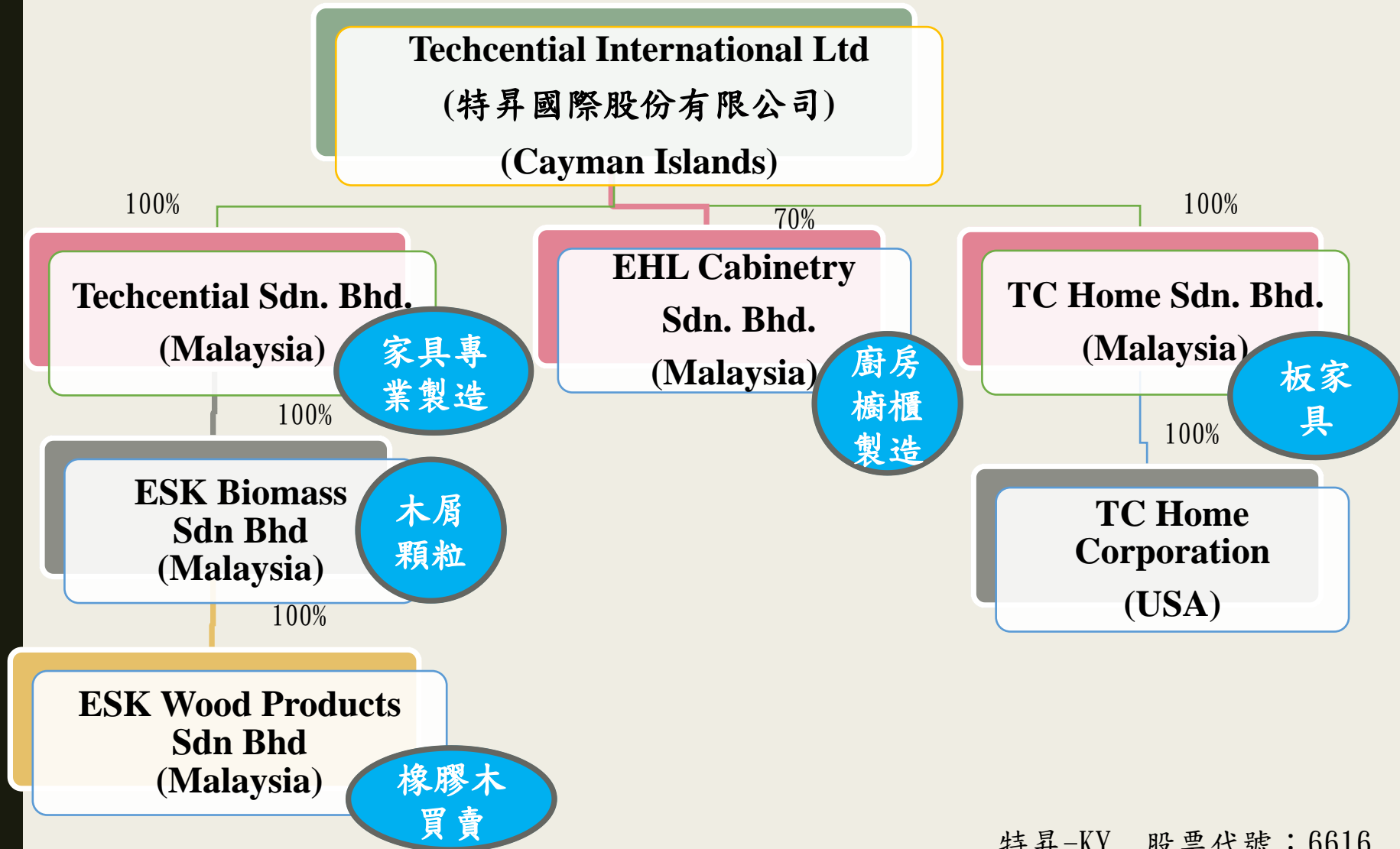
- 公司名稱：特昇國際股份有限公司
Techcential International Ltd
- 成立時間：2016年6月14日
- 創辦人：黃世光
- 董事長：黃世高 Ricky Eng
- 總經理：黃凱斌 Gavin Eng
- 資本額：新台幣2.36億元
- 主要業務：美式木製寢室家具之研發、專業製造與銷售，另經營橡膠木與原材料銷售業務
- 員工人數：708人（截至2020年11月30日）

公司沿革

- 2001年 成立目前的營運主體--特昇(Techcential Sdn Bhd)
主要營業項目包括刨木加工業及家具製造。
- 2008年 轉型主攻客制化寢室家具。
- 2013年 於生產線上導入ERP系統。
- 2015年 自創品牌TC Home首次參與全球最大型的家具展 "High Point Furniture Market"。
- 2016年 設立大馬發貨倉庫，全面推廣“倉庫綜合櫃計劃”(Mixed-Container Program，簡稱“MCP”)。
- 2017年 榮獲馬來西亞國際金鷹獎殊榮。
獲台灣櫃買中心通過上櫃申請。
- 2018年 於1月10日正式上櫃。進軍橡膠木原料採購與加工業務
- 2019年 參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。
發行中華民國境內第一次無擔保轉換公司債。

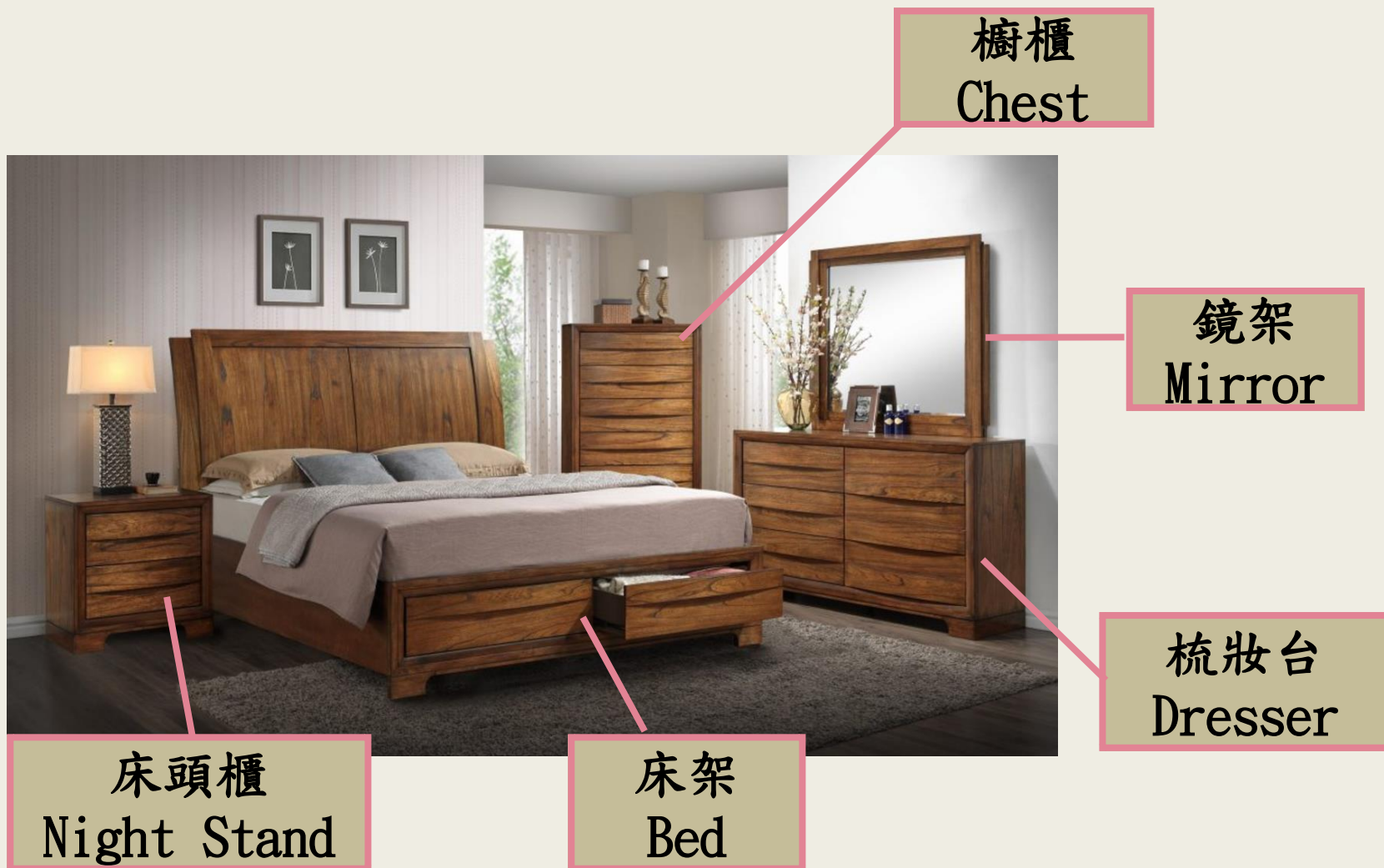
集團關係企業圖

(截至2020年11月30日)



主要業務/產品介紹

Techcential - 寢室家具











TC Home - 板家具(拆裝式)



ESK Biomass 燃料顆粒



ESK WP 橡膠木相關業務



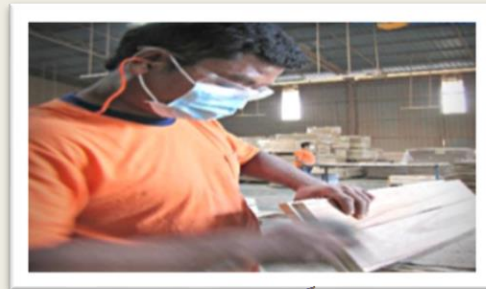
EHL Cabinetry



產品原料及主要來源



TC 木製家具生產流程



白身
加工

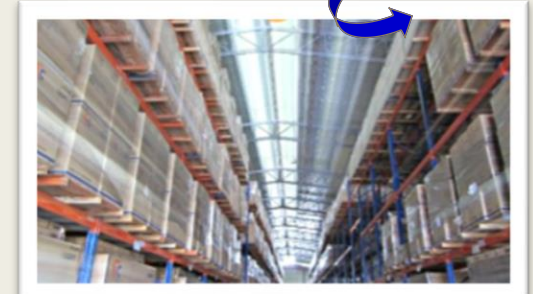
組裝

打磨

噴漆

包裝

倉庫

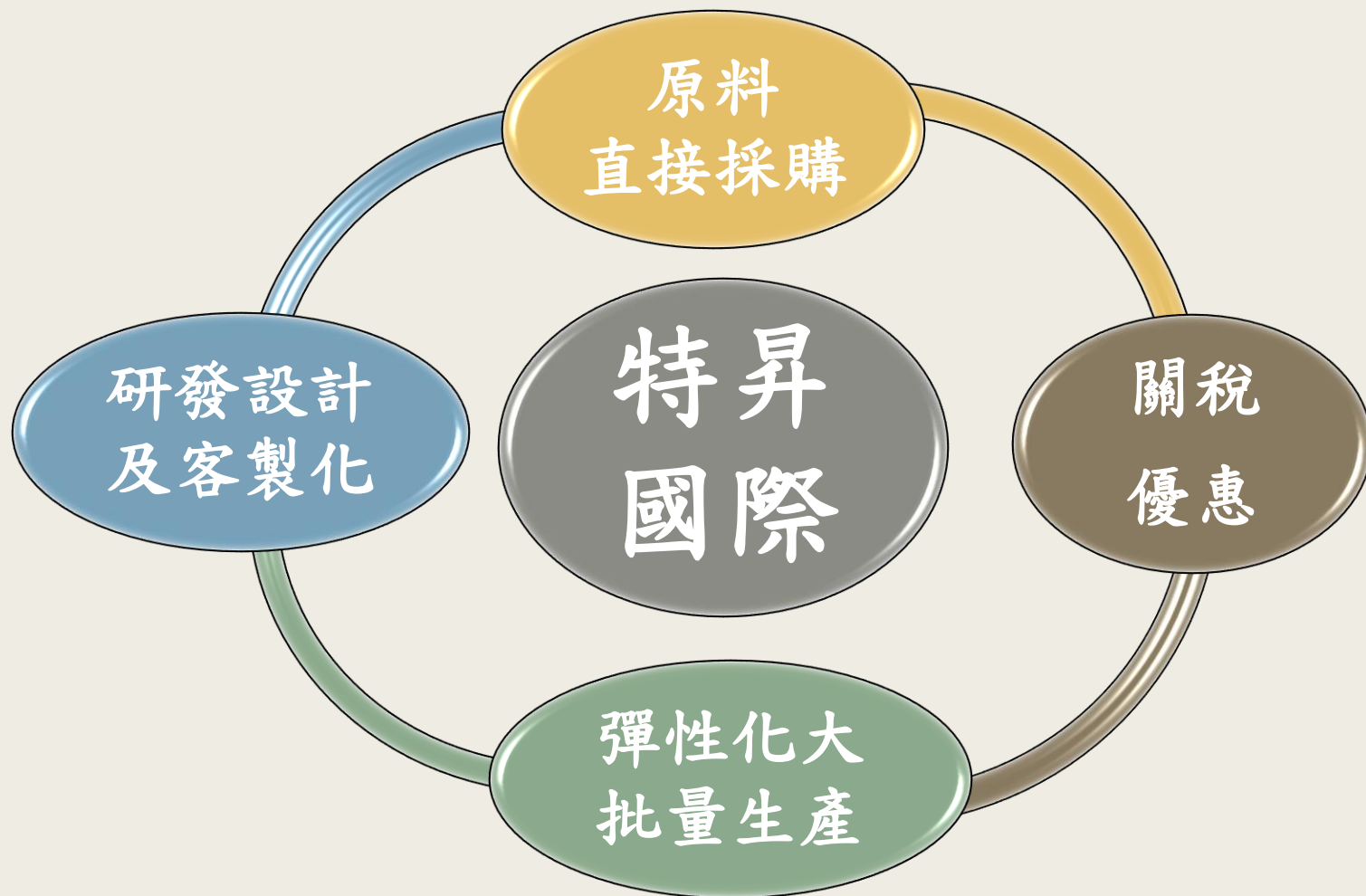


產品安全認證



- 特昇除了注重產品的品質，對於銷售產品的安全標準也嚴格把關。我們的產品都符合以下：
 - 美國加州空氣資源局 (CARB) 制定 ATCM (Airborne Toxic Control) - 木制品的甲醛釋放標準。
 - TB117-2013, 軟墊家具中材料的阻燃性能測試。
 - 兒童家具符合美國消費品安全改進法案 (CPSIA) 及 ASTM 物理性結構測試。

核心競爭優勢



財務資料

特昇國際的客戶族群及類別



全美TOP100之
大型連鎖店



(2936. TW)

分銷商



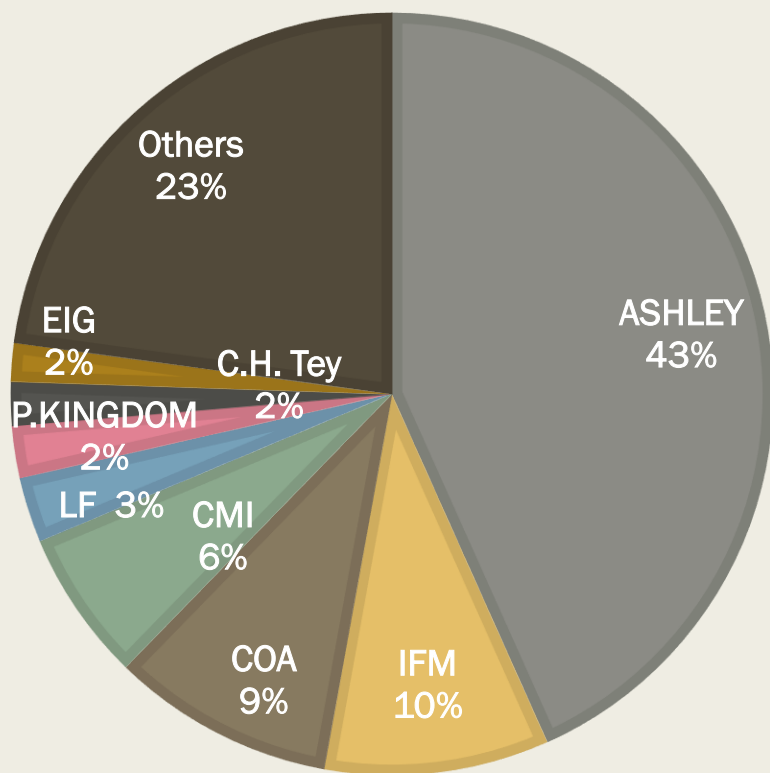
(8066. TW)

進口商



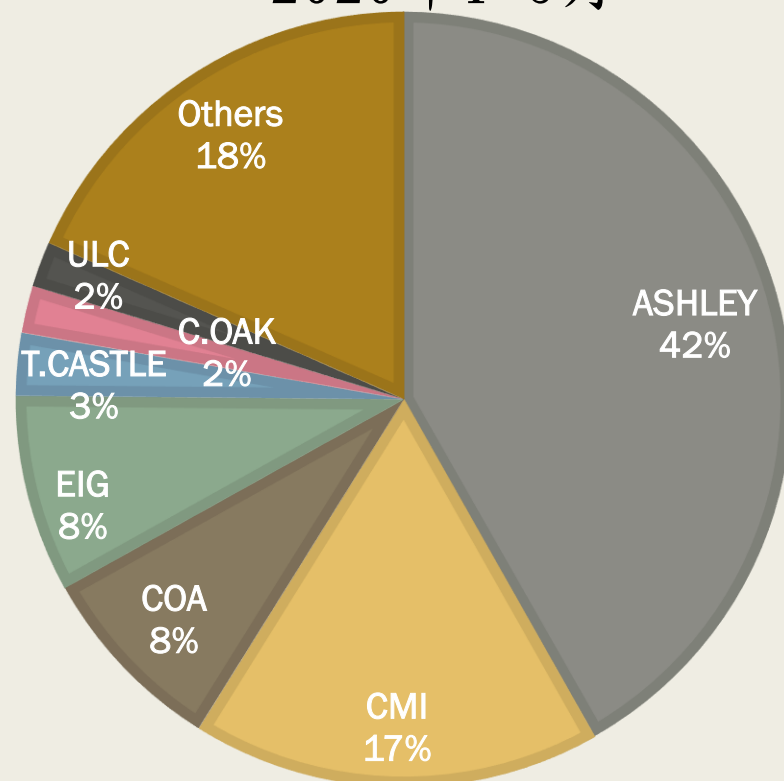
客戶銷售比重

2019年1-9月



營業收入：新台幣1,016,751千元

2020年1-9月



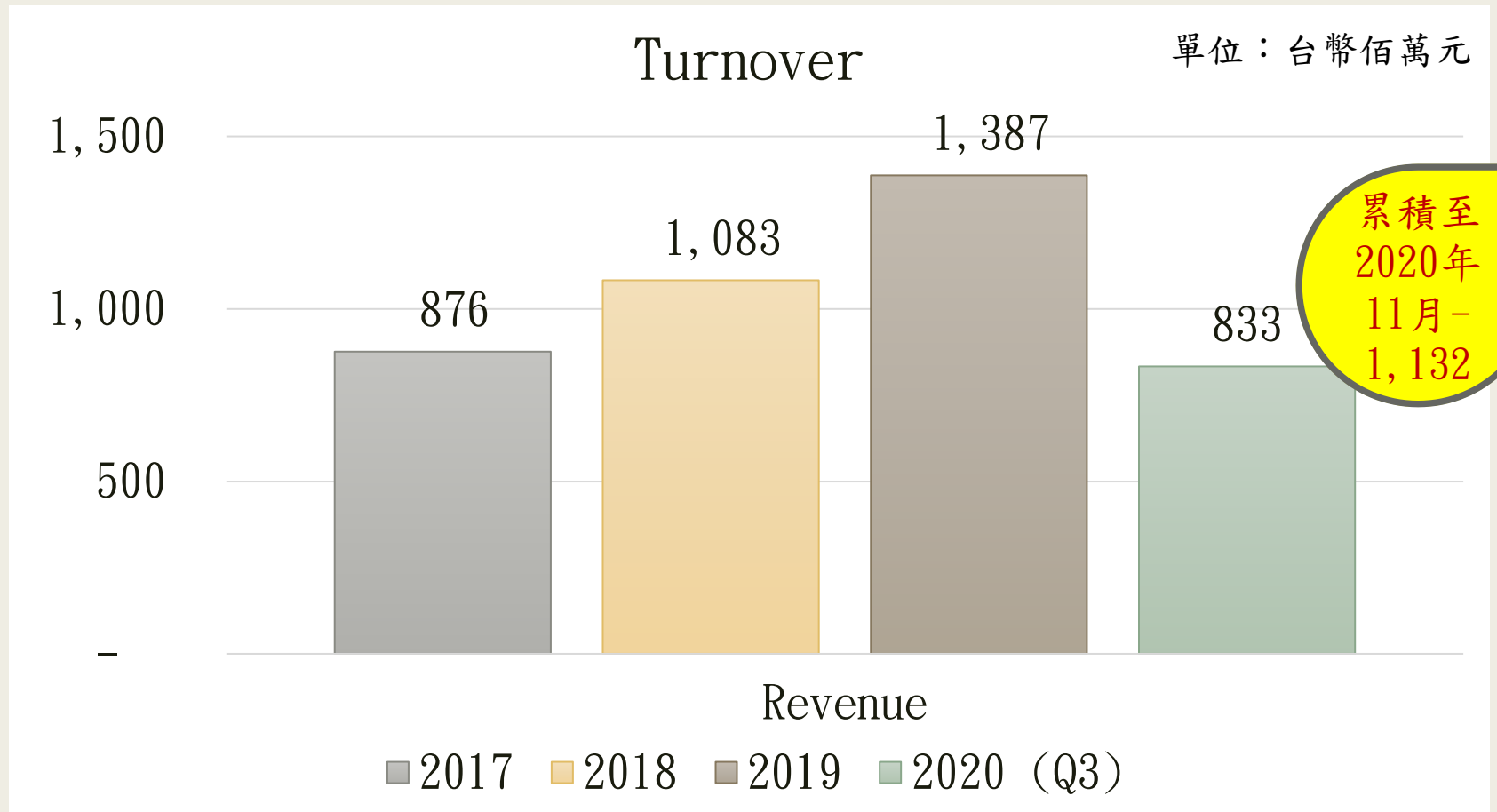
營業收入：新台幣833,382千元

最近兩年度財務資料

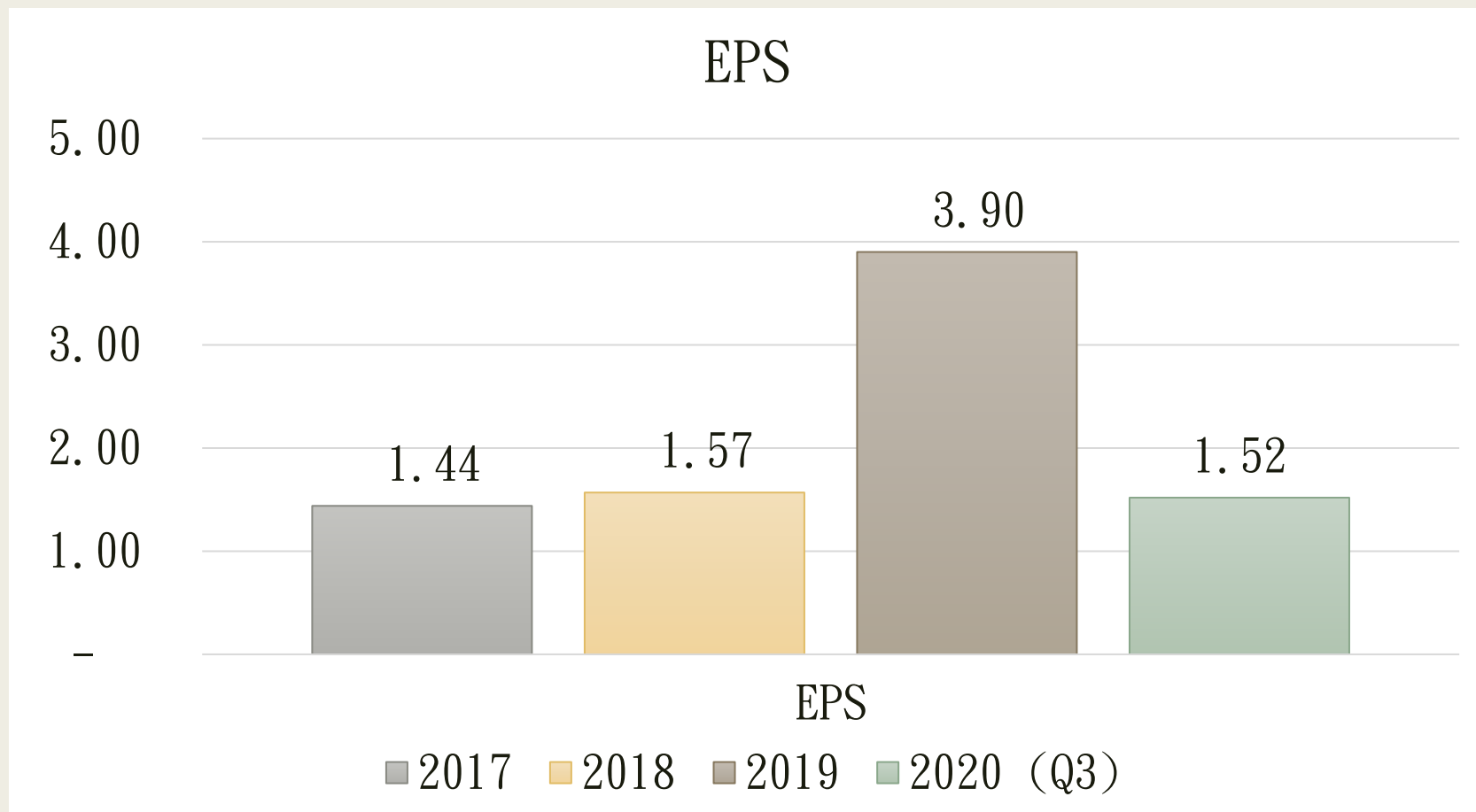
單位：台幣仟元

項目/年度	2020年 7-9月	%	2019年 7-9月	%	2020年 1-9月	%	2019年 1-9月	%
營業收入	377,426	100	354,099	100	833,382	100	1,016,751	100
營業成本	295,716	78	270,827	76	665,490	80	785,150	77
營業毛利	81,710	22	83,272	24	167,892	20	231,601	23
營業費用	41,029	11	44,378	13	109,407	13	130,086	13
營業淨利	40,681	11	38,894	11	58,485	7	101,515	10
營業外 收支	(4,543)	(1)	5,916	2	(7,549)	(1)	(2,458)	0
所得稅	11,219	3	13,269	4	18,505	2	29,473	3
稅後淨利	24,919	7	31,541	9	32,431	4	74,500	7
每股盈餘(NT元)	1.09		1.37		1.52		3.18	

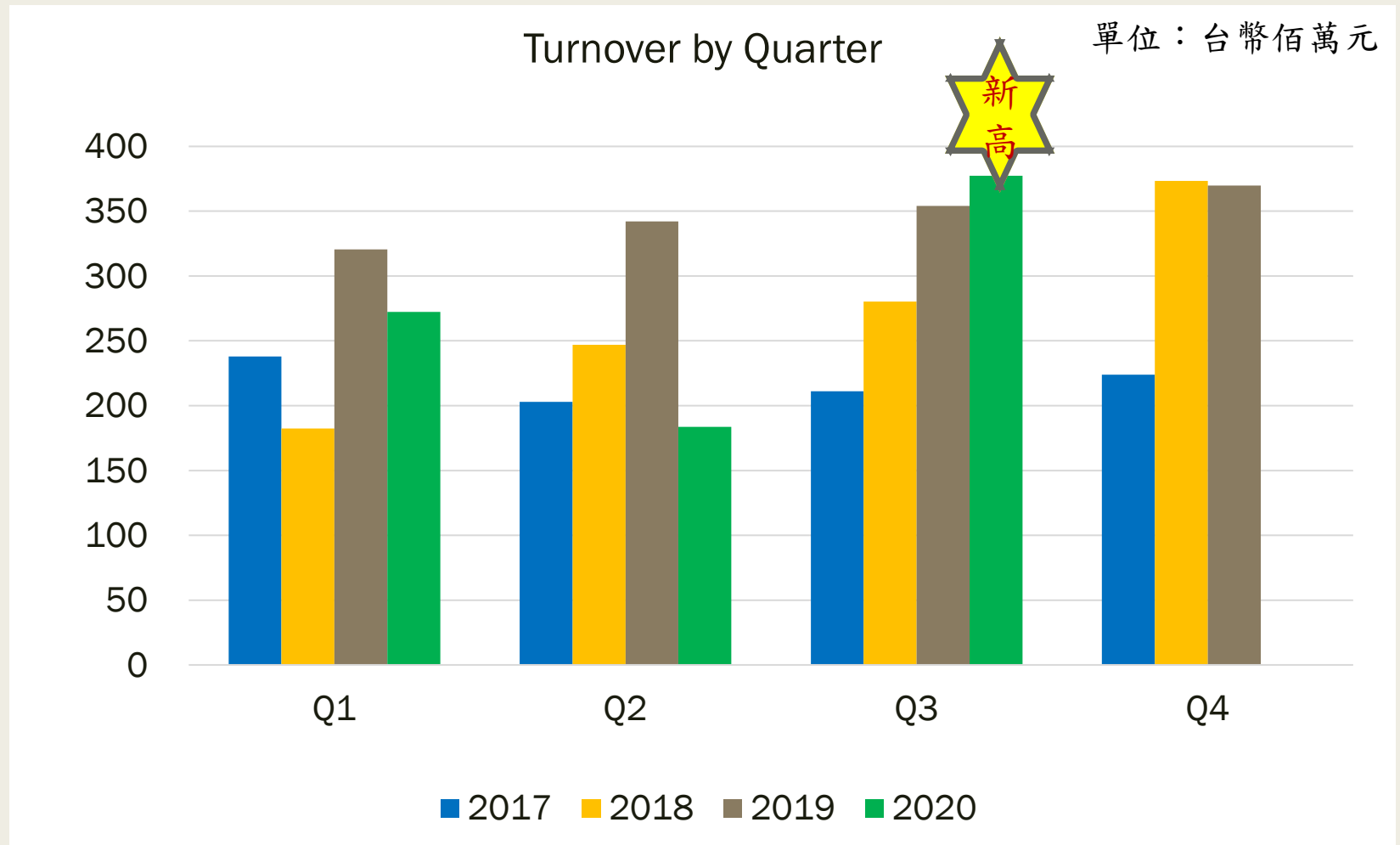
公司最近年度之營收概況



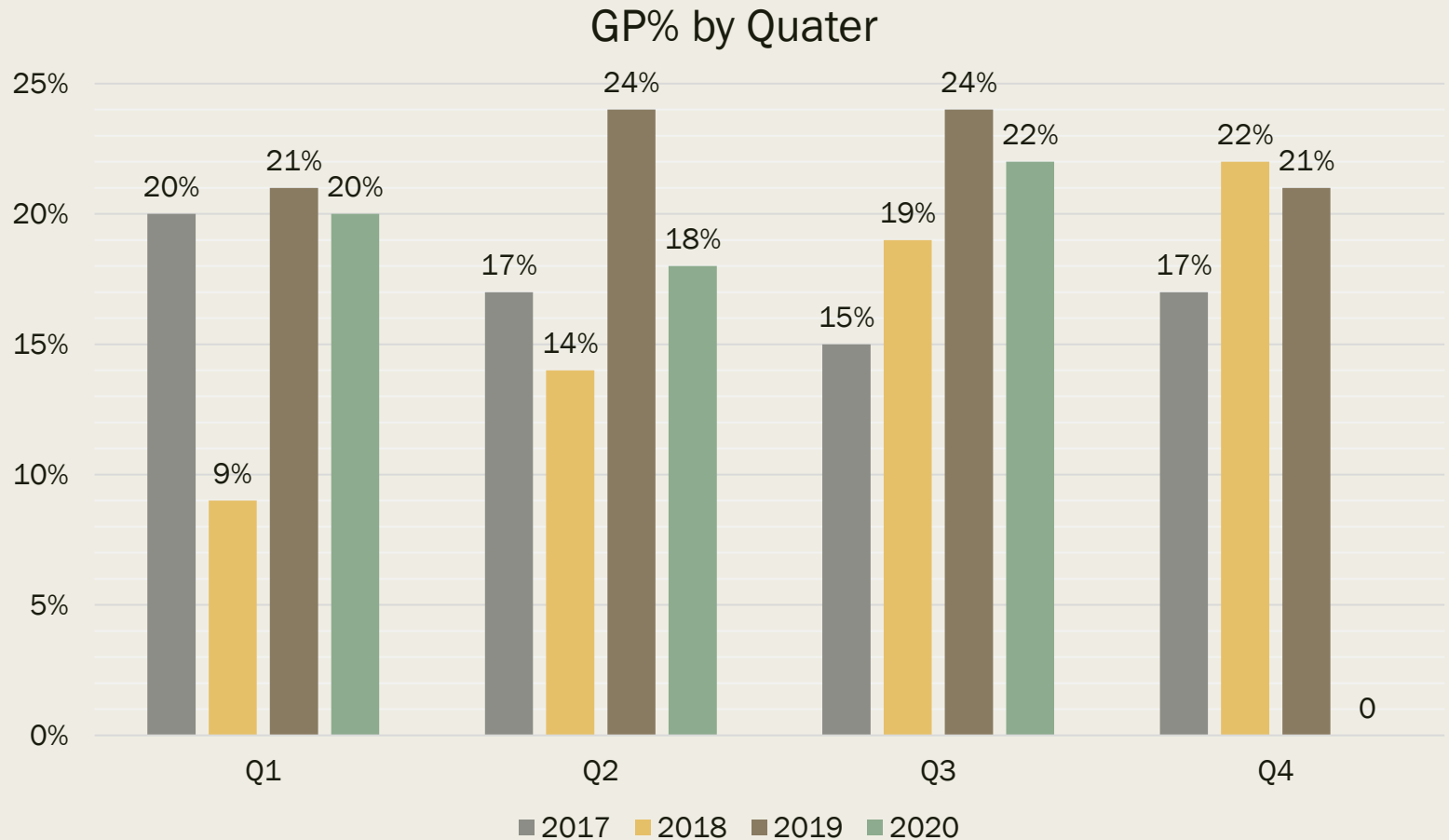
公司最近年度之每股盈餘



公司最近年度之各季營收情形



公司最近年度之各季毛利率表現



重要子公司TC的產品銷售表現

產品別	2020 Q1-Q3 (MYR mil)	營收占比	2019 Q1-Q3 (MYR mil)	營收佔比	Y2020與去年 同期營收比較
Finishing	82,560	77.54%	96,222	85.35%	-14.20%
PU	22,902	21.51%	16,520	14.65%	+38.63%
Others	1,007	0.95%	-	-	
subtotal	106,469	100%	112,742	100%	-5.56%

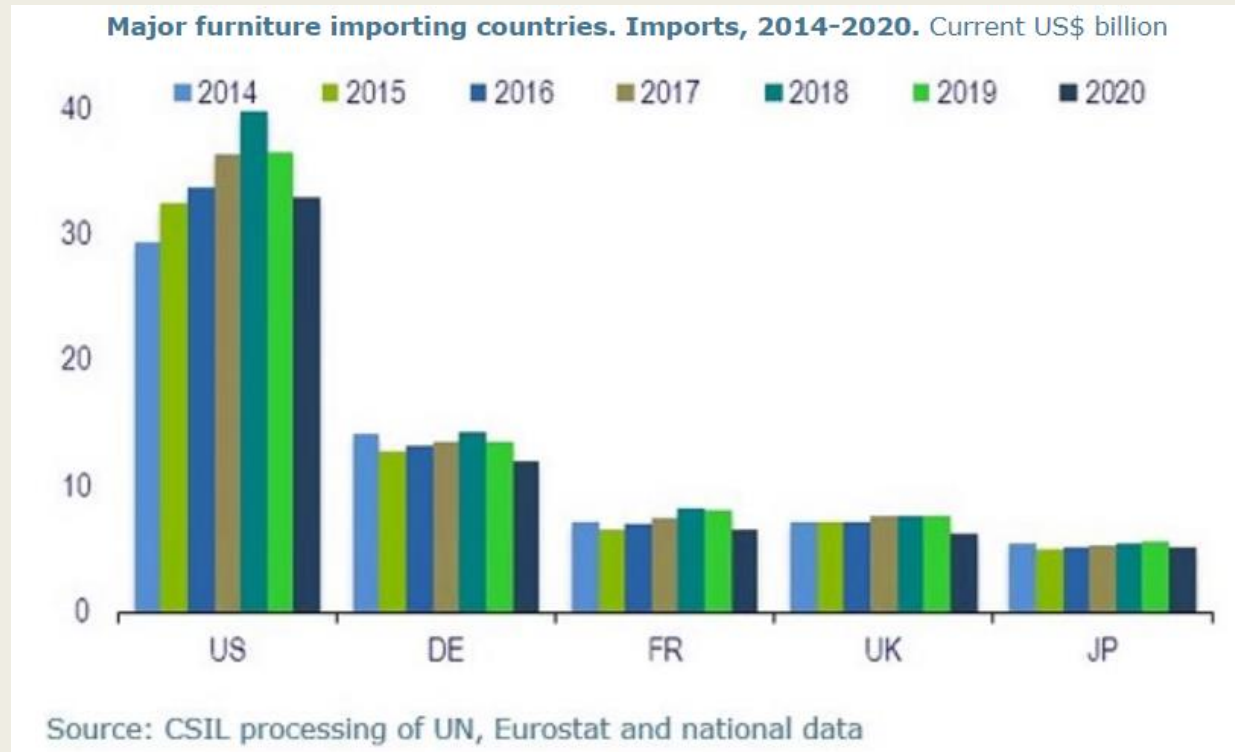
產品別	2020 Q3 (MYR mil)	營收占比	2019 Q3 (MYR mil)	營收佔比	Y2020與去年 同期營收比較
Finishing	37,860	75.06%	33,149	83.30%	+14.21%
PU	11,759	23.31%	6,648	16.70%	+76.88%
Others	821	1.63%	-	-	
subtotal	50,439	100%	39,797	100%	+26.74%

2019年特昇國際發行第一次可轉換公司債

- 項目如下表，資金已全數使用完畢。
 - 償還銀行借款
 - 轉投資子公司
 - 充實營運資金
- 於2020年8月14日董事會通過決議買回並註銷中華民國境內第一次無擔保轉換公司債

家具市場發展概況

Global Major Furniture Importing Country

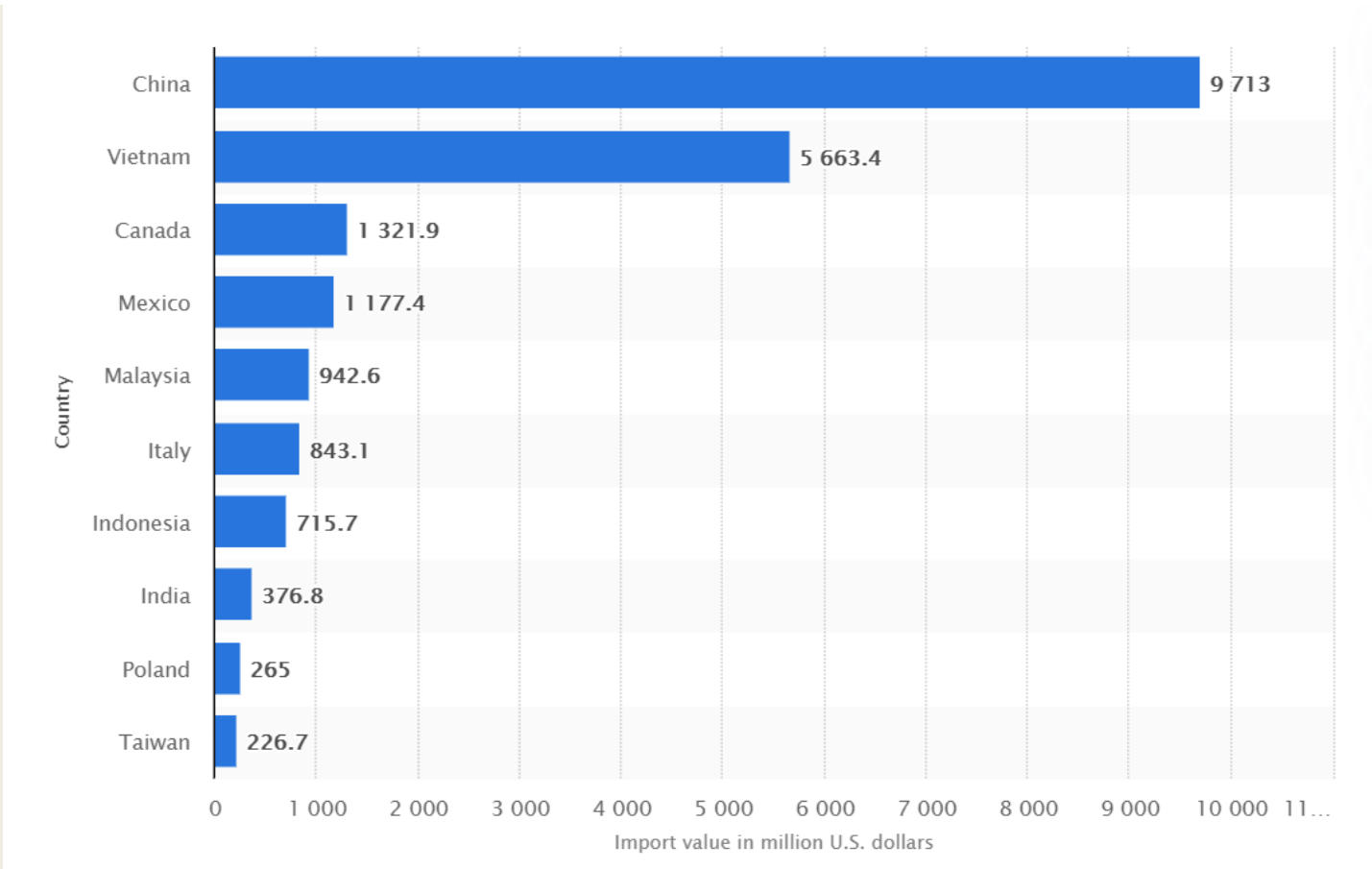


- CSIL preliminary data for 2020 show substantial decreases in furniture imports for all the major countries.
- In the last ten years, the international trade of furniture has consistently amounted to about 1% of the international trade of manufactures.
- After the major contraction in 2020, growth will resume in 2021 and the pre-crisis level, in current USD, is expected to be attained in 2022.

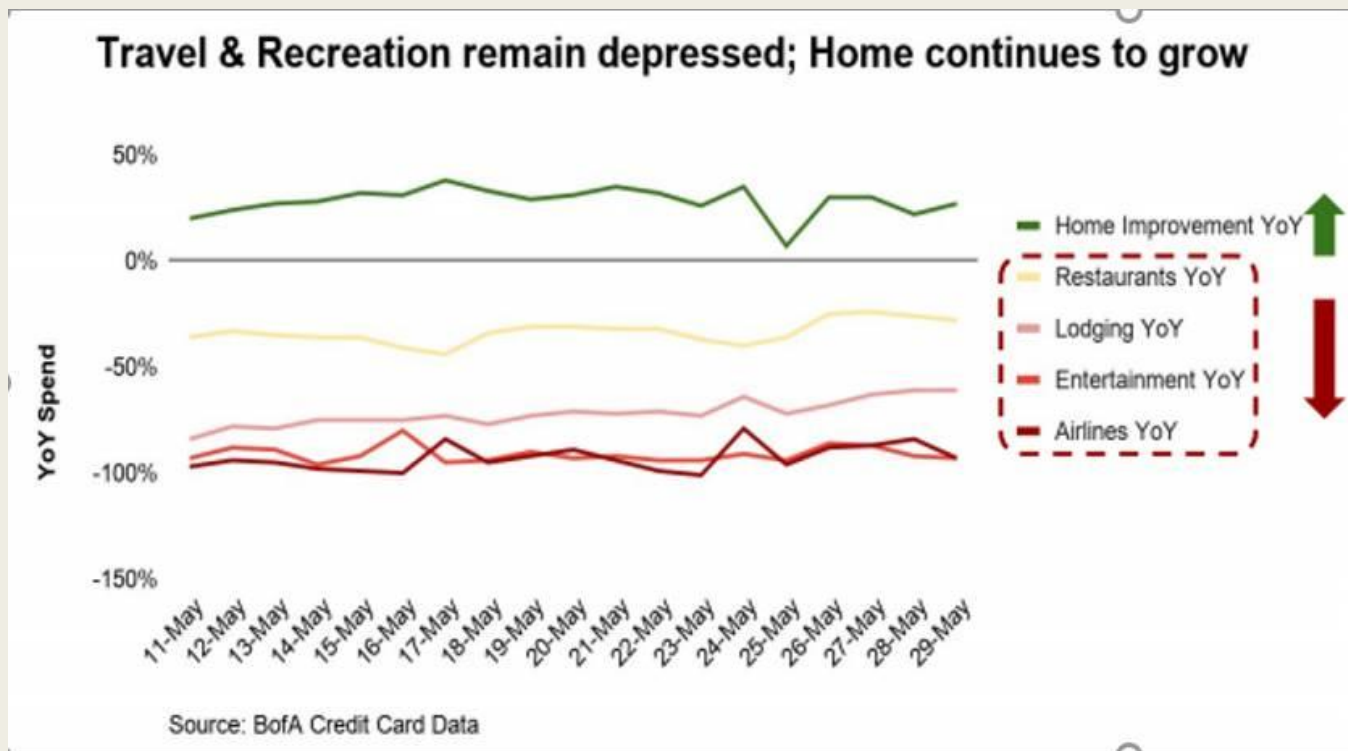
2019年美國家用家具的Top 10進口國

Leading 10 source countries of household furniture imports in the U.S. 2019

Published by Statista Research Department, Jul 10, 2020



2020年5月期間美國家具銷售增長



- Due to the pandemic, more people are staying home and spending money on their home at high level than normal. This is driving the sales of Home Furnishing exceeding its expectation

Bedroom another case goods category seeing high demand from consumers



Thomas Russell // Senior Editor, Furniture Today • December 7, 2020

- HIGH POINT — Demand to fill retail floors is causing a bit of an upheaval of sorts on the bedroom side of the business.
- The challenge is that the demand causes inventory to be depleted on certain groups almost as soon as they arrive in the warehouse, making it hard to pinpoint specific trends in the marketplace.
- Others agreed that demand for bedroom furniture has been quite strong, which is a boost for a category that sometimes gets ignored by many consumers because it's the least visible area of the home, at least compared with the living room or dining room.

美國房市14年來最熱

新冠肺炎疫情肆虐，
雖然重創美國商業活動，但卻意外點燃房市買氣，
成為美國經濟的一大亮點。

工商時報 蕭麗君報導 2020.10.04

節錄段落如下：

- 預期疫情短期間不會結束，遠距工作型態還將持續一段時間，加上房貸利率迄今仍處在低檔，激勵許多民眾加快買房腳步，或是考慮首次購屋。
- 根據美國商務部發布最新數據顯示，8月新屋銷售已連續四個月揚升，經季調後月增4.8%，換算成年率為101萬戶，為2006年來首見衝破百萬大關，創下14年新高。
- 另外同月成屋銷售也接連第三個月出現增長，總數達600萬戶，同樣也締造14年高點紀錄。
- 美國房市供給吃緊的情況已持續多年。在2007到2009年上次經濟衰退期間，新屋營建驟減，儘管之後逐漸回升，但到目前為止依然沒有完全恢復到衰退前的水準。此外屋主持有房屋的時間也比以往更長。

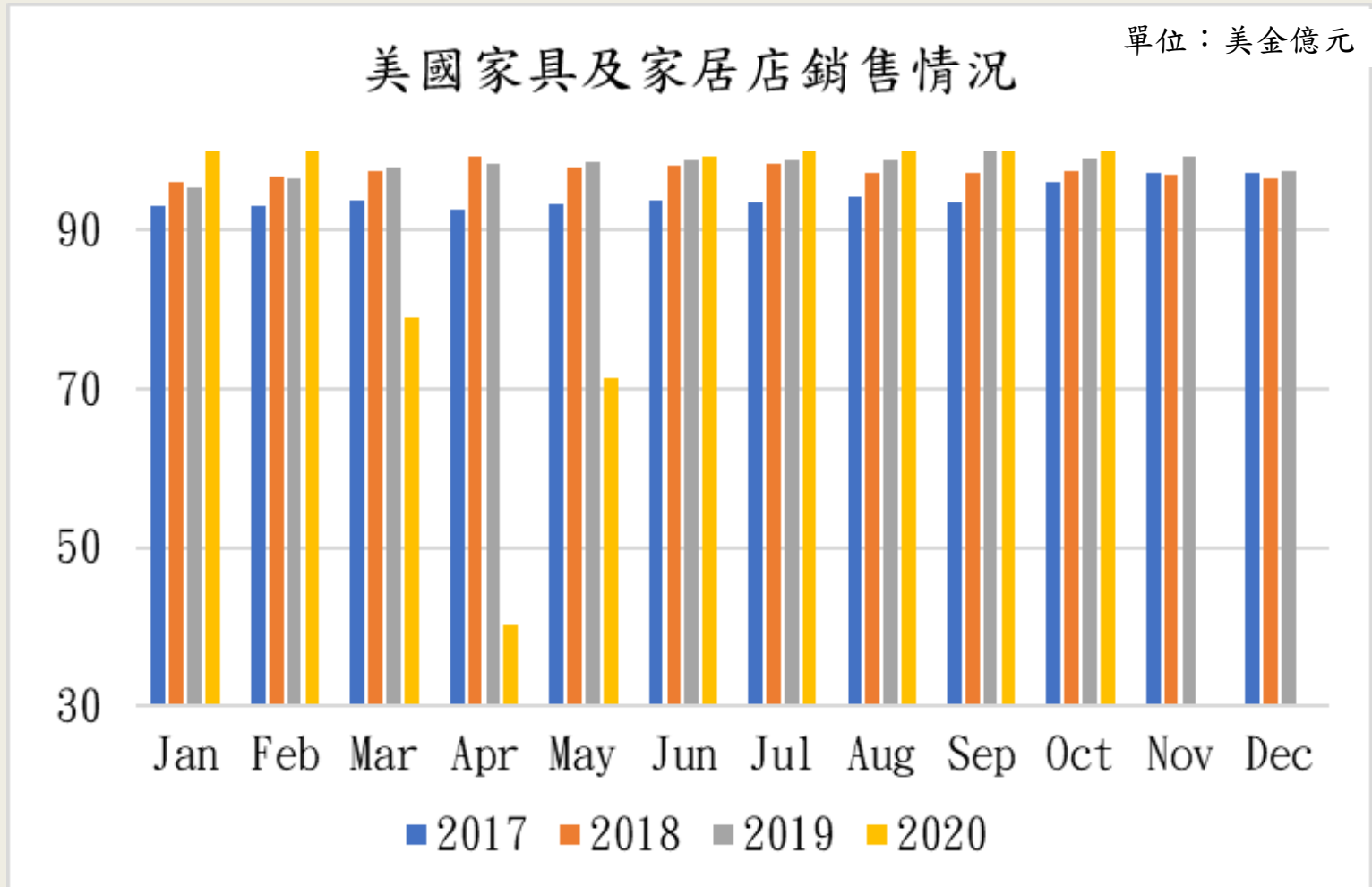
低利助長房市 美國Q3房貸逼近 10兆美元刷新高

鉅亨網編譯余曉惠 2020/11/18

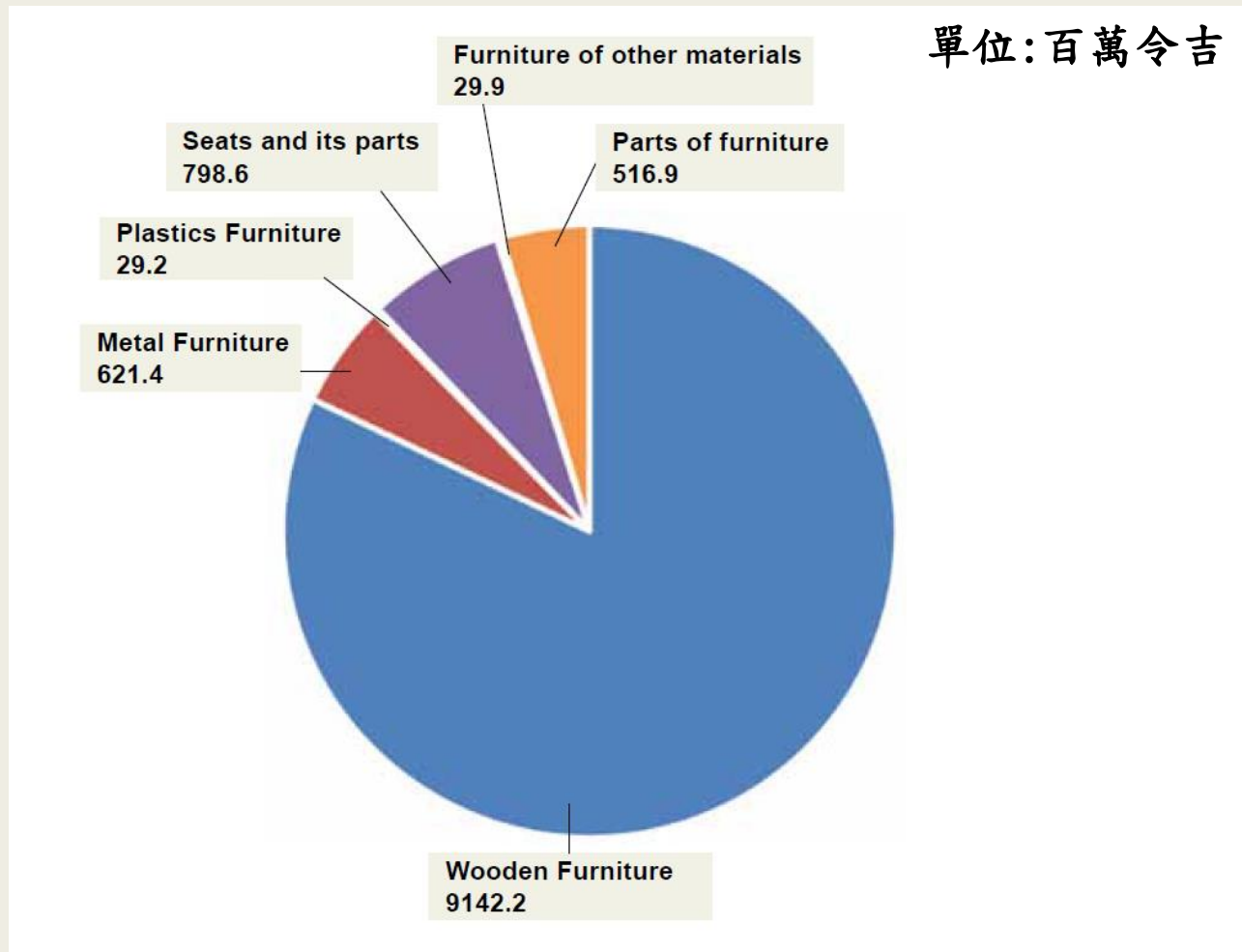
[鉅亨網新聞](#)，節錄段落如下：

- 拜史上超低利率之賜，美國房地產市場蓬勃發展，房貸也一路膨脹，最新數據顯示，美國第 3 季的抵押貸款激增，一路逼近 10 兆美元、改寫歷史新高。
- 紐約聯準銀行周二（17 日）公布的統計顯示，7 到 9 月美國家庭負債達到 14.35 兆美元，比前一季增加 0.6% 或 870 億美元，以抵押貸款占比最高。抵押貸款第 3 季攀抵 9.86 兆美元，創新高。
- 這份報告中有許多數字逼近或是打破歷史紀錄，例如第 3 季新屋貸款和再融資合計 1.05 兆美元，是史上次高紀錄，追平 2003 年再融資熱潮的水準。
- 值得注意的是，雖然目前房貸債務遠高於次貸風暴，但現在的借款人信用分數遠優於當年，大部分是信用良好的借貸人。

美國家具及家居店銷售情況



2019年馬來西亞家具出口額



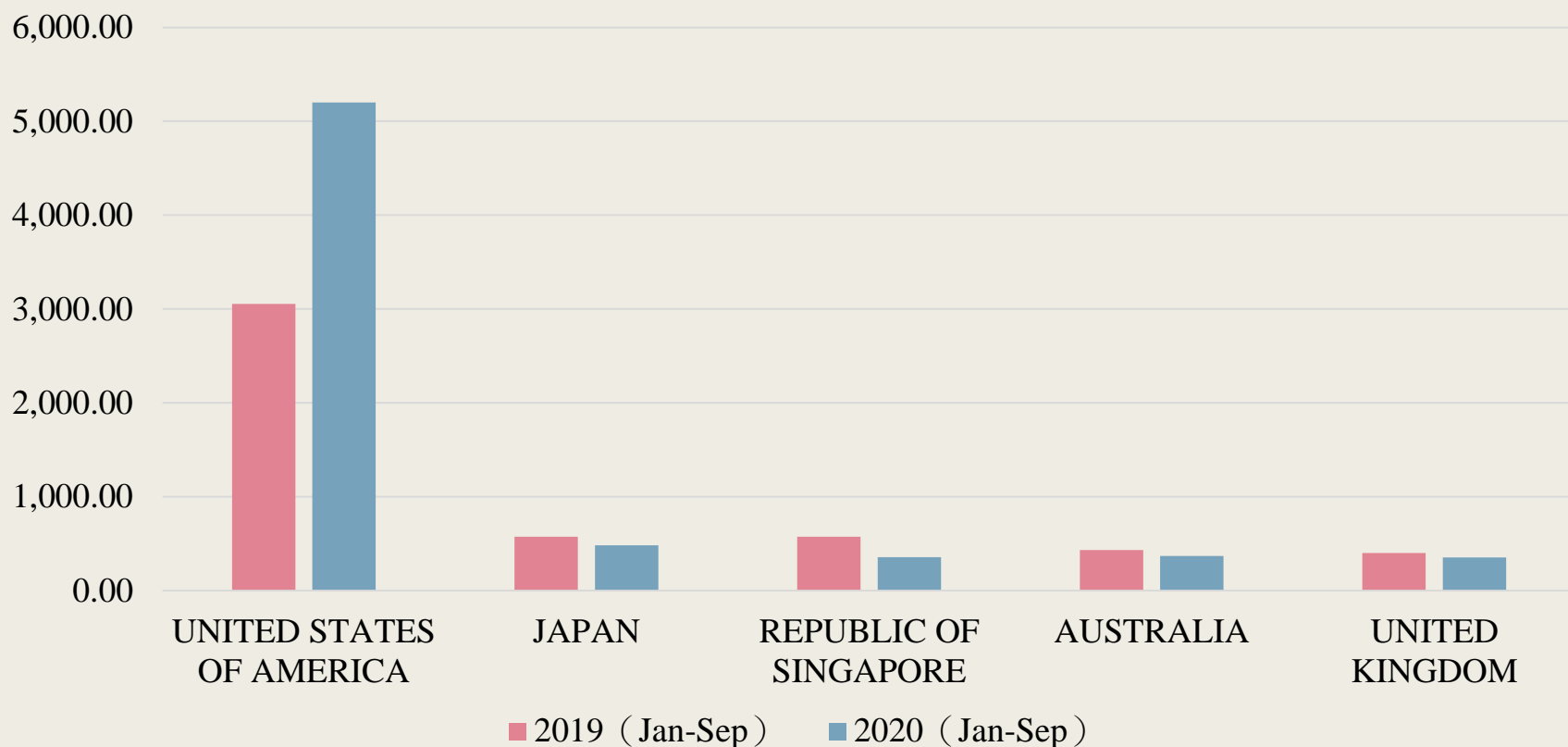
- 2019年馬來西亞家具出口額達到111.38億馬幣，較2018年(98.3億馬幣)成長13.25%。

2020年馬來西亞家具出口額

截至2020年9月止馬來西亞家具出口額達到馬幣88億。較去年同期增加了13%。其中出口至美國的傢具出口總額較去年同期增加了70.3%。

MALAYSIA'S EXPORTS OF FURNITURE
(Top 5 countries)

單位：馬幣百萬



馬來西亞行動管制令

Movement Control Order (MCO)

日期	行動管制令	特昇營運情況
18/03/2020 - 31/03/2020	第一階段行動管制令	全面停工
01/04/2020 - 14/04/2020	第二階段行動管制令	全面停工。向員工協商“50%無薪假”以降低人事成本。
15/04/2020 - 03/05/2020	第三階段行動管制令	子公司TC於4月22日取得復工批准函，獲准在遵守SOP的情況下復工。TC以現有庫存發貨為原則開始部分復工。
04/05/2020 - 09/06/2020	第四階段行動管制令 「有條件行動管制令」 (Conditional MCO, “CMCO”)	子公司TC、大部分商業與經濟領域都被允許復工，惟須符合各執法單位制訂的條件與SOP進行，並須配合地方政府指示辦理。
10/06/2020 - 31/08/2020	第五階段行動管制令 「復甦式行動管制令」 (Recovery MCO, “RMC0”)	幾乎所有商務活動和生意(包括宗教、娛樂等)都被允許分階段重新開放。惟國家邊境尚未開放。
01/09/2020 - 31/12/2020	第六階段行動管制令	國家邊境尚未開放。惟最近局部地區(ie. 沙巴、雪州)因疫情升溫而進入兩個星期的「有條件行動管制令(CMCO)」。

同業(客戶)近期新聞

居家辦公需求增！客思達-KY 第三季每股賺1.08元

2020/11/13 | 工商 | 劉馥瑜

中時新聞網-財經新聞，節錄段落如下：

- 美國家具經銷商客思達-KY (2936) 13日公布財報，受惠美國房市交易熱絡、以及居家辦公、遠端教學需求，增添民眾購買家具意願增溫，帶動整體出貨動能逐季升溫，第三季合併營收新台幣28.69億元，較上季成長17.47%；此外，在有效控管倉儲人事費用下，第三季稅後淨利0.82億元、EPS為1.08元，已連續兩季繳出獲利成績單；累計前三季稅後淨利1.34億元、EPS為1.76元。
- 展望第四季，客思達-KY表示，隨著全美居家裝修需求持續熱絡，且第四季適逢感恩節、黑色星期五及聖誕節等傳統銷售旺季，有助於創造新一波銷售動能。

特昇-KY 股票代號：6616

2021年業務發展計畫

2021年業務發展計畫

—精益求精、提高獲利

重點研發PU的產品，成為2021年的主要動力。

TC

預計展開家具(組裝式)業務

TCH

開始廚房櫥櫃製造業

EHL

木料開發易與貿易
膠替之與業
橡與性之與業

ESKW

木屑顆粒製造業

ESKB

企業所面對的挑戰與機會

企業所面對的挑戰與機會

- ❖ 全球新冠肺炎疫情
- ❖ 全球海運/集裝箱的供需調整
- ❖ 美國與中國的貿易拉鋸
- ❖ 美國零售業面對的考驗
- ❖ 馬來西亞勞工政策
- ❖ 原材料上漲趨勢
- ❖ 美金匯率波動

美國貿易制裁大棒揮向越南

(2020/10/04 文章来源：[貿易夜航](#))

- 節錄段落：
- 美國貿易代表辦公室10月2日晚宣布：對越南木材和匯率相關政策發起“301調查”。此舉可能會升級美越經貿摩擦,並導致美國隊從越南進口的產品徵收懲罰性關稅。
- 美國貿易代表辦公室發表聲明說,按照美國總統特朗普的指示,美國貿易代表將調查越南與進口或使用“非法采伐或非法貿易”木材相關的行為、政策和實踐,以及可能導致越南貨幣貶值和對美國商業造成損害的行為、政策和實踐。這些調查將根據美國<<1974年貿易法>>第301條款進行,同時美國貿易代表將就貨幣估值和匯率政策問題諮詢美國財政部。

避免美祭關稅 美國安顧問：越南需阻中國產品「洗產地」

[自由財經](#)，國際財經新聞 2020-11-23；節錄段落如下：

- 〔財經頻道／綜合報導〕美國本月初以「越南盾被低估」為由，對越南輸美輪胎課徵初步的反補貼關稅。美國國家安全顧問歐布萊恩（Robert O'Brien）22日表示，他已告訴越南領導人，要想避免美國關稅，必須遏制中國出口產品非法轉運，並買入更多美國產品，例如液化天然氣和軍事設備。
- 《彭博》報導，歐布萊恩受訪時透露，他上週末訪問河內時已告知越南政府高層，取締中國出口轉運，並降低美國對越南的貿易逆差，「可能是扭轉關稅的基礎」。

3D行業準聘非法外勞 業者表歡迎

[光華網](#)，北馬新聞 2020-11-14；節錄段落如下：

- 政府將從本月16日起落實“重置非法外勞計劃”，讓非法外勞可選擇自願回國；4個被歸類為3D（辛苦、危險、骯髒）的行業，則獲准聘用非法外勞，對於政府這項計劃，渴求外勞人力資源的行業包括廠商、家具業及農業等業者皆表示歡迎，並且鬆了口氣。
- 馬來西亞家具同業聯合總會副總會長拿督謝和平碩士局紳表示，家具領域一直以來均屬3D行業，本地員工不太願意受聘這樣的工作，家具同業只能依靠外勞填補空缺。
- “家具業海外定單在中國及美國反傾銷稅下，定單增加出口額增10%，但廠家卻因缺外勞員工動彈不了。政府在行管令下給予民眾的援助讓民眾購買力增加，內需銷售量也增加，但家具業者還是面對員工短缺問題。”家具業運作不能完全靠機械自動化，還是需要員工勞力運作，而本地人卻不願意投身3D行業。
- 政府重啟漂白計劃，將協助家具業並帶動市場經濟走向，同時解決工廠非法外勞的問題，讓業者安心經營。

海運費料不會只漲一輪或持續到明年3月

[東方Online](#) 2020-11-21；節錄段落如下：

- 近期的海運價格持續瘋漲，從今年下半年至目前為止，一個40英尺高櫃運費從1,000美金漲至2,300美金，同比去年漲一倍多。
- 據文告，國際物流運力下降，爆艙、缺箱、甩櫃，運力緊張的情況下，航運公司結成利益聯盟，是航線漲價的重要原因之一。
- 由于冠病自3月份在全球爆发以来，多家知名航运公司严重亏损，故航運公司有補償性漲價的行為，實際也是一種常見的市場行為。而隨著需求的回暖，年終旺季到來，由於全球海運業停航尚未解除，加之海外冠病情導致各大港口清關乏力，異常擁堵，近期集裝箱運輸問題不斷湧現，缺箱問題最為突出，特別是40英尺高櫃集裝箱是目前市場最緊缺的，也是造成當前海運費漲價的推手之一。

海上集裝箱運費猛漲

中國至東南亞升4.7倍

[星州網](#)，國際新聞 2020-11-25；節錄段落如下：

- 美國 Descartes Datamyne 發布的數據顯示，10月亞洲發往美國的海上集裝箱運輸量年比增加23.3%。上海發往美國的運費為每40英尺集裝箱3913美元，自7月起徘徊在歷史最高區間。
- 日本拓殖大學的松田琢教授表示，由於家具和家電在美國的銷量增加，“似乎出現為應對疫情再次反彈而增加庫存的趨勢”。
- 隨著運往美國的運輸增加，集裝箱向美國集中。
- 據稱，美國的沿岸地區，集裝箱擁堵，卸貨發生延遲。集裝箱船和空集裝箱無法返回亞洲，結果出現中國發往東南亞的運輸空間短缺事態。

Line ID : ti16616



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

感謝指教
歡迎保持聯繫