



TEHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

特昇國際
股份有限公司

Updated: 18/08/2020

免責聲明

- 本份簡報由特昇國際提供，內容並未經會計師或任何獨立公正第三者查閱，使用者在閱讀簡報資料同時，應參考特昇國際向主管機關所申報公開且完整的各項財務業務訊息，我們會盡力確保簡報內容的正確性、完整性與精準度，但特昇國際並不保證所有資料皆準確無誤，簡報公開後，我們亦不承擔有因情勢變更而即時修正相關內容之義務。
- 使用者亦應注意，本份簡報可能包含前瞻性陳述。任何非歷史性資料，包括公司經營策略、營運計畫與未來展望等皆屬前瞻性陳述範疇，而前瞻性陳述本身的不確定性、風險、假設或其它因素如：法規變化、競爭環境、科技發展、經濟情勢與經營上的改變等，皆有可能導致公司實際營運結果與簡報陳述有重大差異。
- 簡報的內容、陳述或主張非為買賣或提供買賣任何有價證券或金融商品的邀約、邀約之引誘或建議。特昇國際及其各關係企業代表人無論過失或其它原因，均不對使用或因他人引用本分簡報資料、亦或其它因簡報資料導致的任何損害負擔任何責任。

目錄

- ❖ 公司簡介
- ❖ 主要業務/產品介紹
- ❖ 財務資料
- ❖ 市場發展概況
- ❖ 2020年業務發展摘要
- ❖ 企業所面對的挑戰與機會

公司簡介

公司簡介



- 公司名稱：特昇國際股份有限公司
Techcential International Ltd
- 成立時間：2016年6月14日
- 創辦人：黃世光
- 董事長：黃世高 Ricky Eng
- 總經理：黃凱斌 Gavin Eng
- 資本額：新台幣2.36億元
- 主要業務：美式木製寢室家具之研發、專業製造與銷售，另經營橡膠木與原材料銷售業務
- 員工人數：658人（截至2020年07月31日）

公司沿革

- 2001年 成立目前的營運主體--特昇(Techcential Sdn Bhd)
主要營業項目包括刨木加工業及家具製造。
- 2008年 轉型主攻客制化寢室家具。
- 2013年 於生產線上導入ERP系統。
- 2015年 自創品牌TC Home首次參與全球最大型的家具展 "High Point Furniture Market"。
- 2016年 設立大馬發貨倉庫，全面推廣“倉庫綜合櫃計劃”(Mixed-Container Program，簡稱“MCP”)。
- 2017年 榮獲馬來西亞國際金鷹獎殊榮。
獲台灣櫃買中心通過上櫃申請。
- 2018年 於1月10日正式上櫃。進軍橡膠木原料採購與加工業務
- 2019年 參與馬來西亞吉隆坡MIFF國際家具展。
發行中華民國境內第一次無擔保轉換公司債。

集團關係企業圖

(截至2020年08月15日)

Techcential International Ltd
(特昇國際股份有限公司)
(Cayman Islands)

Techcential Sdn. Bhd.
(Malaysia)

家具專業製造

EHL Cabinetry Sdn. Bhd.
(Malaysia)

廚房櫥櫃製造

TC Home Sdn. Bhd.
(Malaysia)

板家具

ESK Biomass Sdn Bhd
(Malaysia)

木屑顆粒

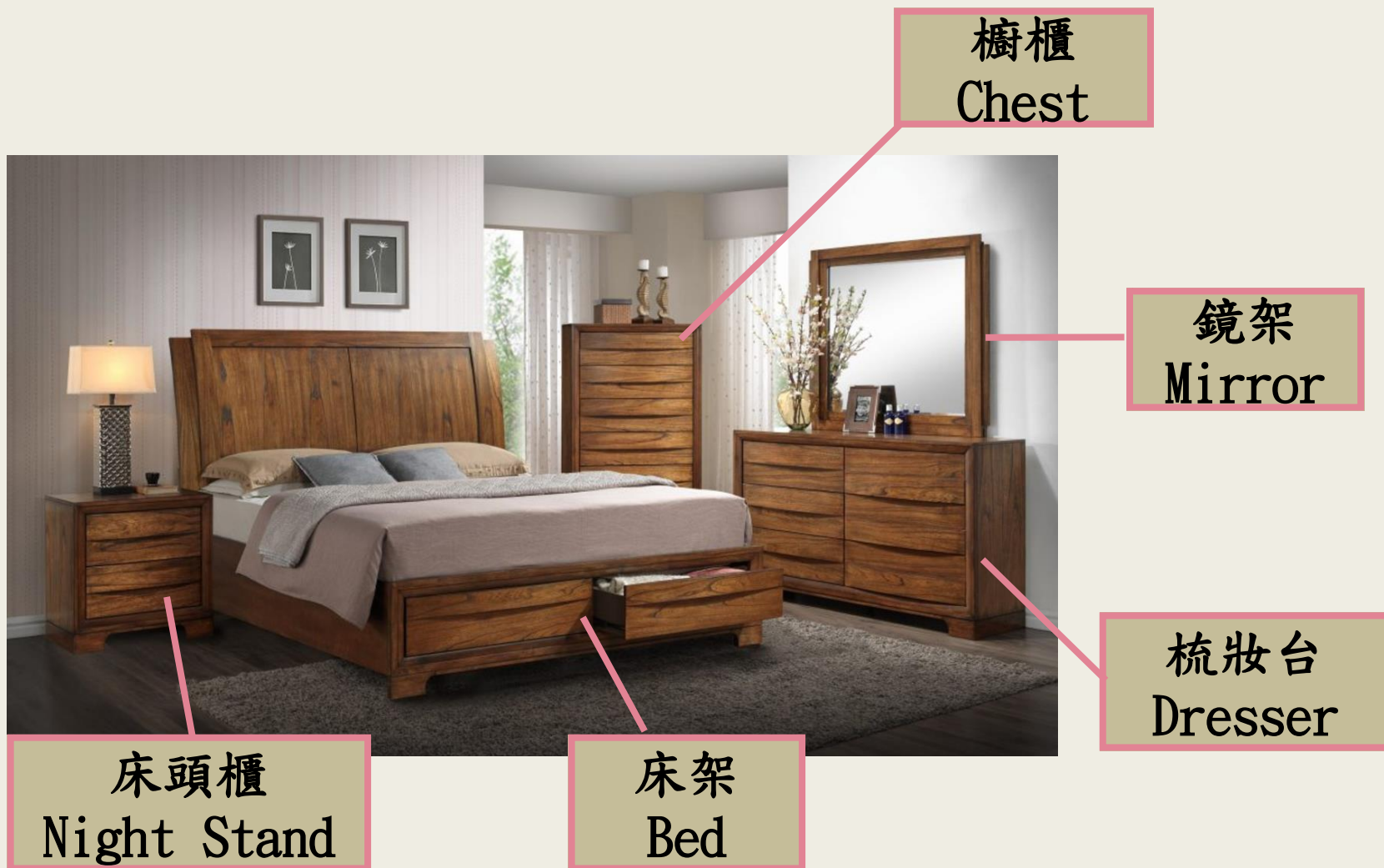
TC Home Corporation
(USA)

ESK Wood Products Sdn Bhd
(Malaysia)

橡膠木買賣

主要業務/產品介紹

Techcential - 寢室家具











TC Home 自有品牌



ESK Biomass 燃料顆粒



ESK WP 橡膠木相關業務



EHL Cabinetry



產品原料及主要來源



TC 木製家具生產流程



白身
加工

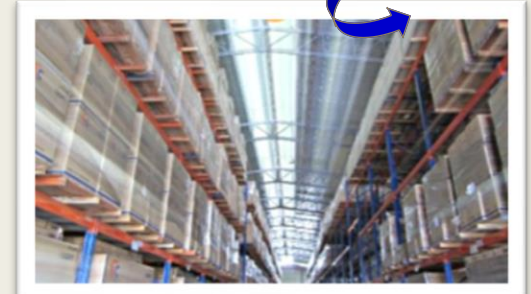
組裝

打磨

噴漆

包裝

倉庫

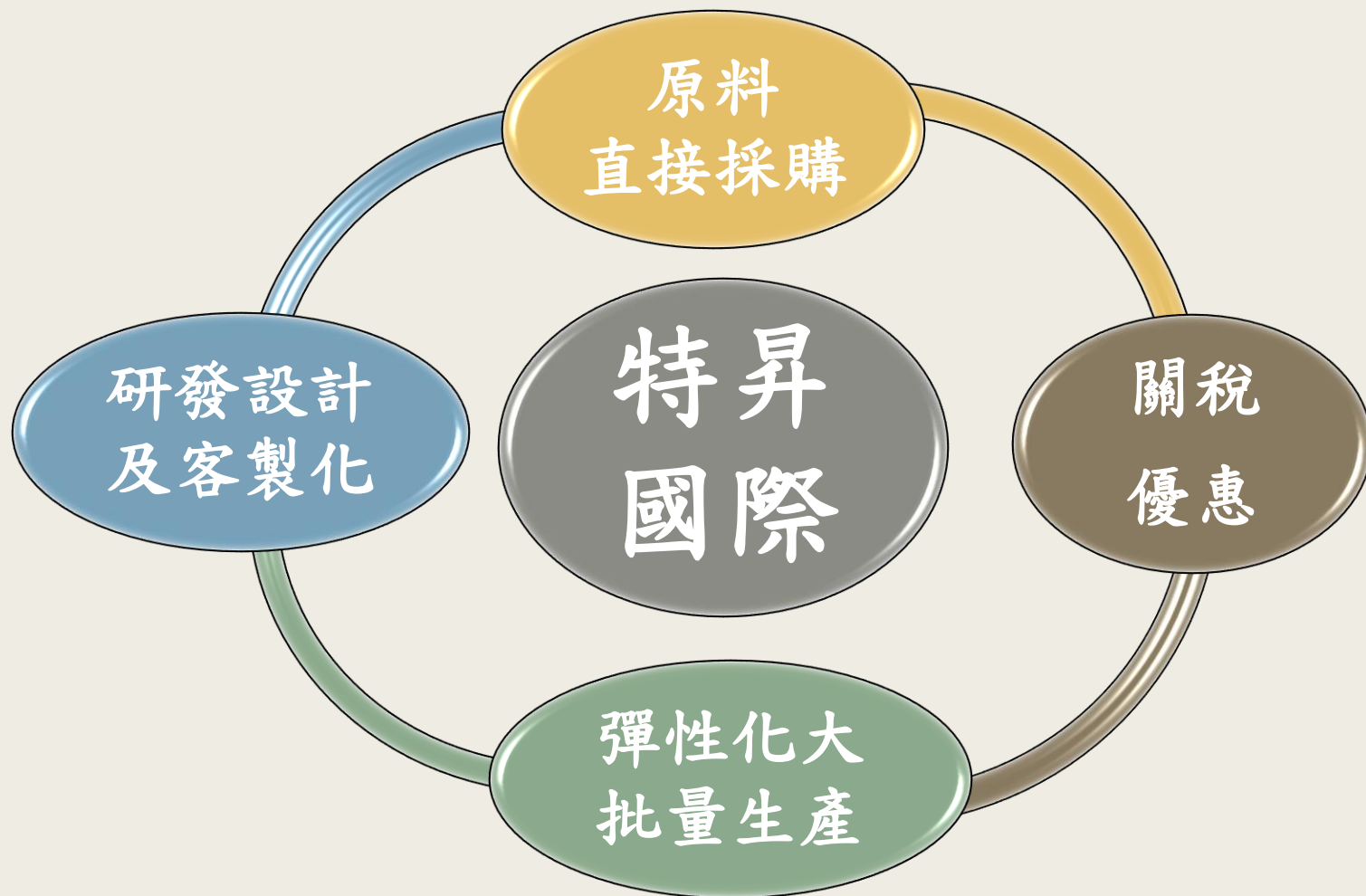


產品安全認證



- 特昇除了注重產品的品質，對於銷售產品的安全標準也嚴格把關。我們的產品都符合以下：
 - 美國加州空氣資源局（CARB）制定ATCM（Airborne Toxic Control）- 木制品的甲醛釋放標準。
 - TB117-2013，軟墊家具中材料的阻燃性能測試。
 - 兒童家具符合美國消費品安全改進法案（CPSIA）及 ASTM物理性結構測試。

核心競爭優勢



財務資料

特昇國際的客戶族群及類別



全美TOP100之
大型連鎖店



(2936. TW)

分銷商



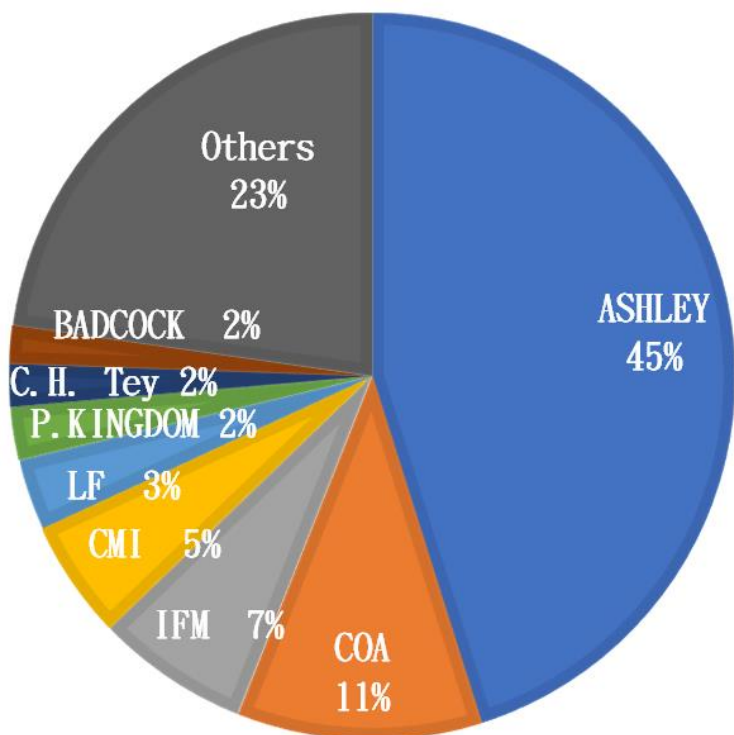
(8066. TW)

進口商



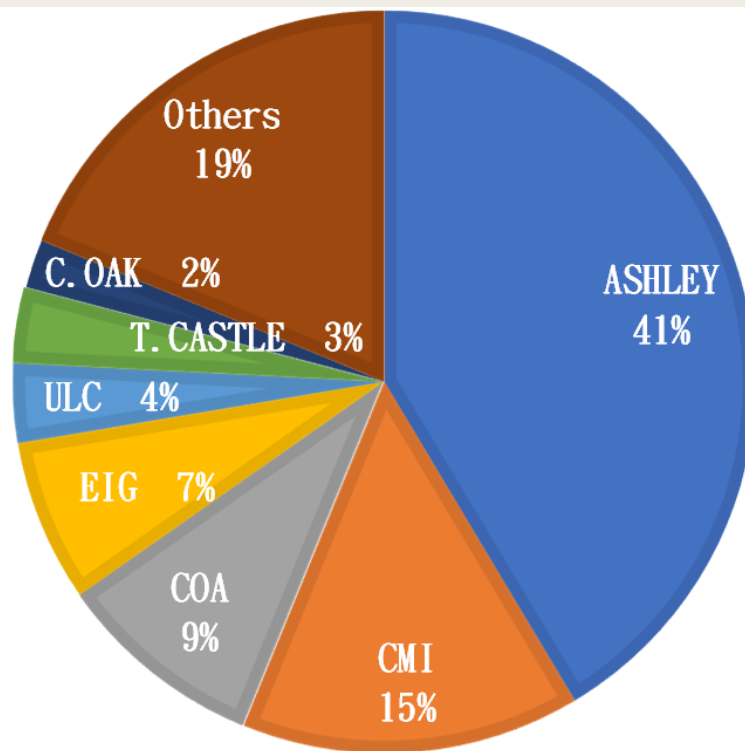
客戶銷售比重

2019年1-6月



營業收入：新台幣662,652千元

2020年1-6月



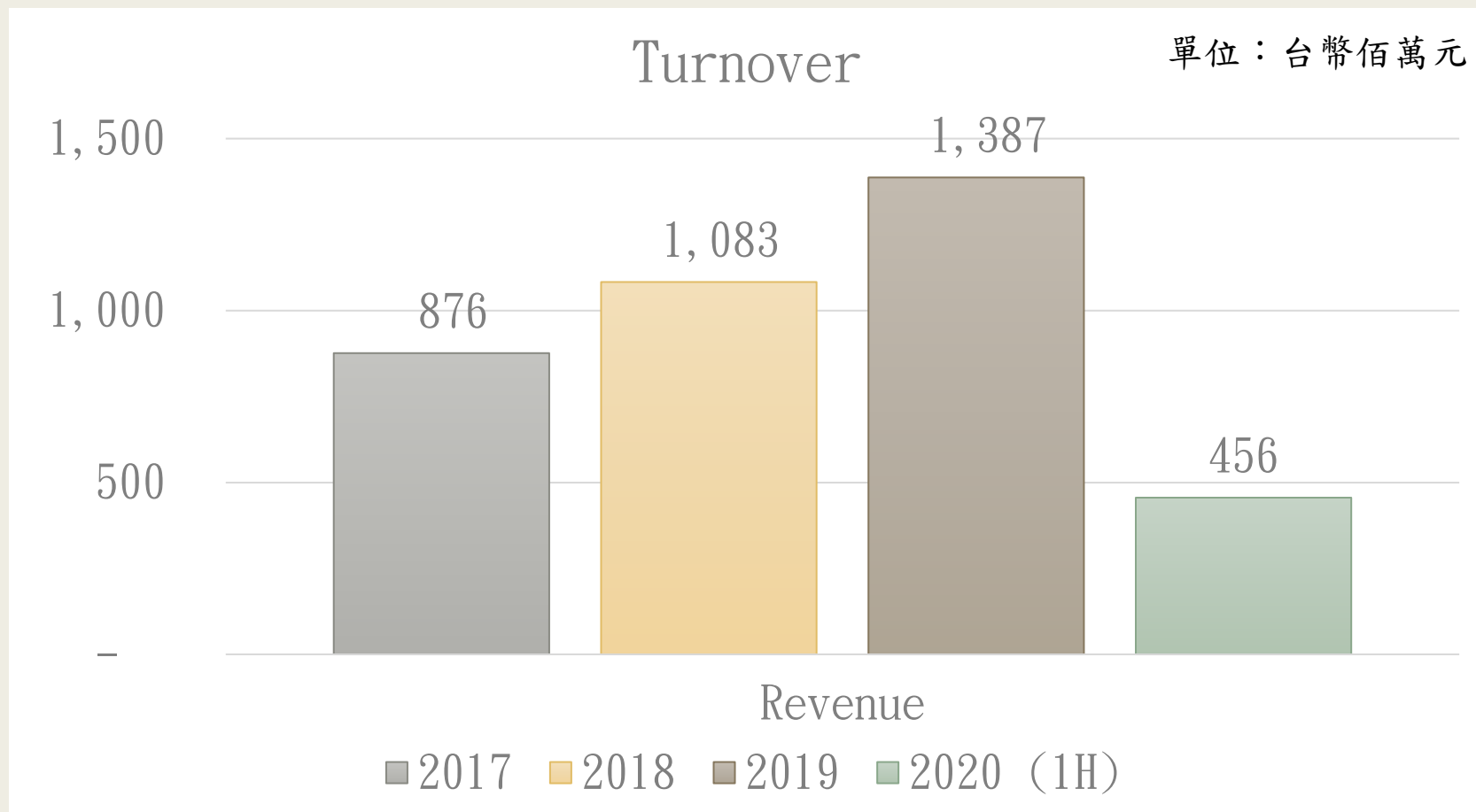
營業收入：新台幣445,956千元

最近兩年度財務資料

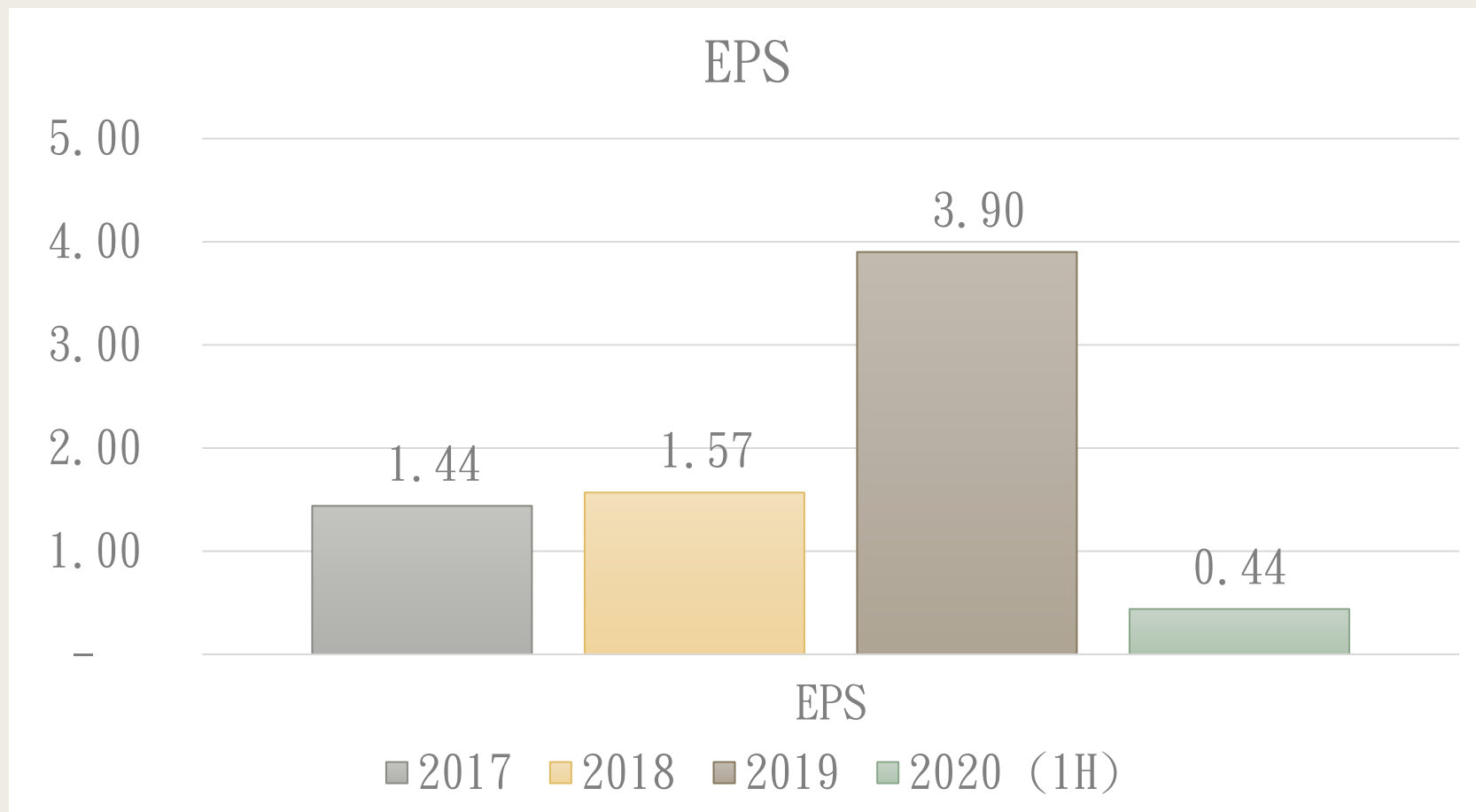
單位：台幣仟元

項目/年度	2020年 4-6月	%	2019年 4-6月	%	2020年 1-6月	%	2019年 1-6月	%
營業收入	183,696	100	342,033	100	455,956	100	662,652	100
營業成本	151,391	82	261,140	76	369,774	81	514,323	78
營業毛利	32,305	18	80,893	24	86,182	19	148,329	22
營業費用	28,706	16	45,118	13	68,378	15	85,708	13
營業淨利	3,599	2	35,775	11	17,804	4	62,621	9
營業外 收支	(2,741)	(2)	(897)	0	(3,006)	(1)	(3,458)	0
所得稅	557	0	8,972	3	7,286	2	16,204	3
稅後淨利	301	0	25,906	8	7,512	1	42,959	6
每股盈餘(NT元)	0.09		1.10		0.44		1.80	

公司最近年度之營收概況



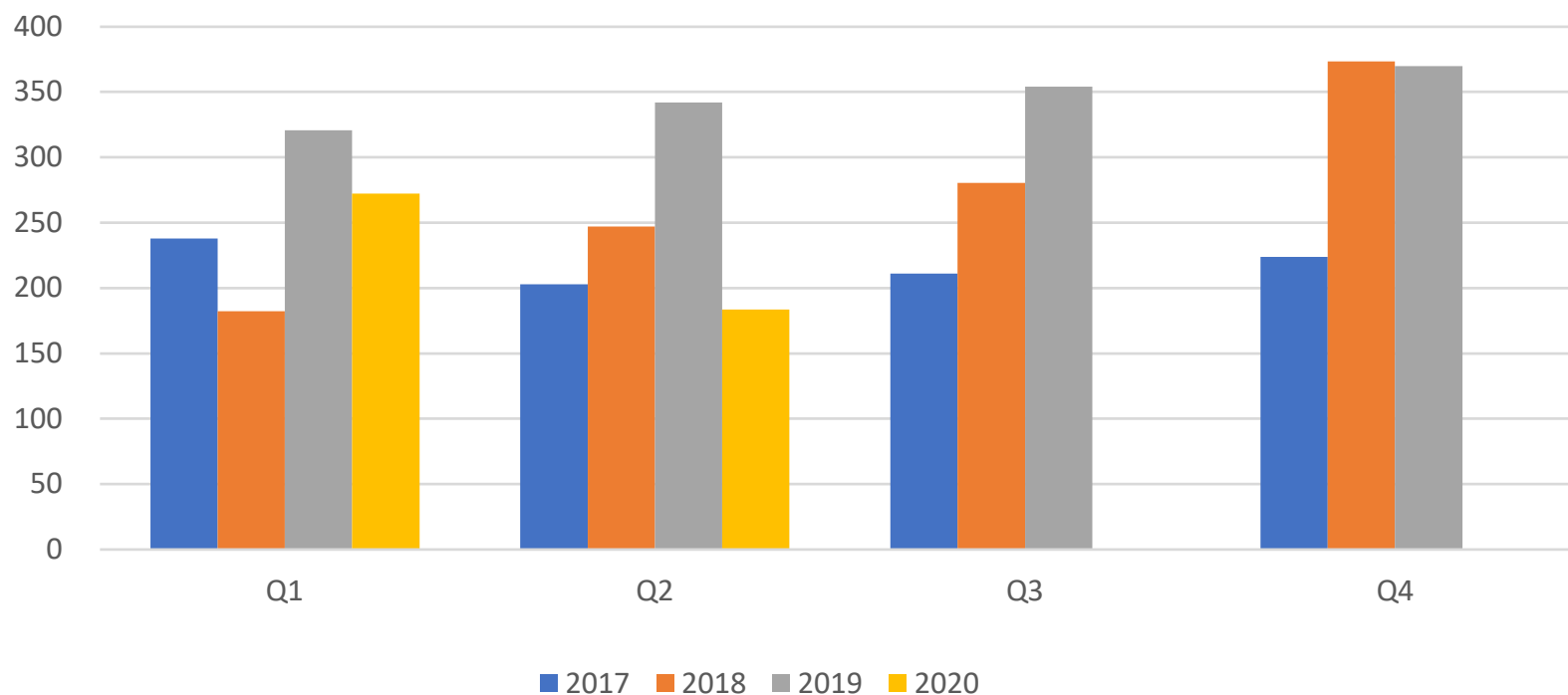
公司最近年度之每股盈餘



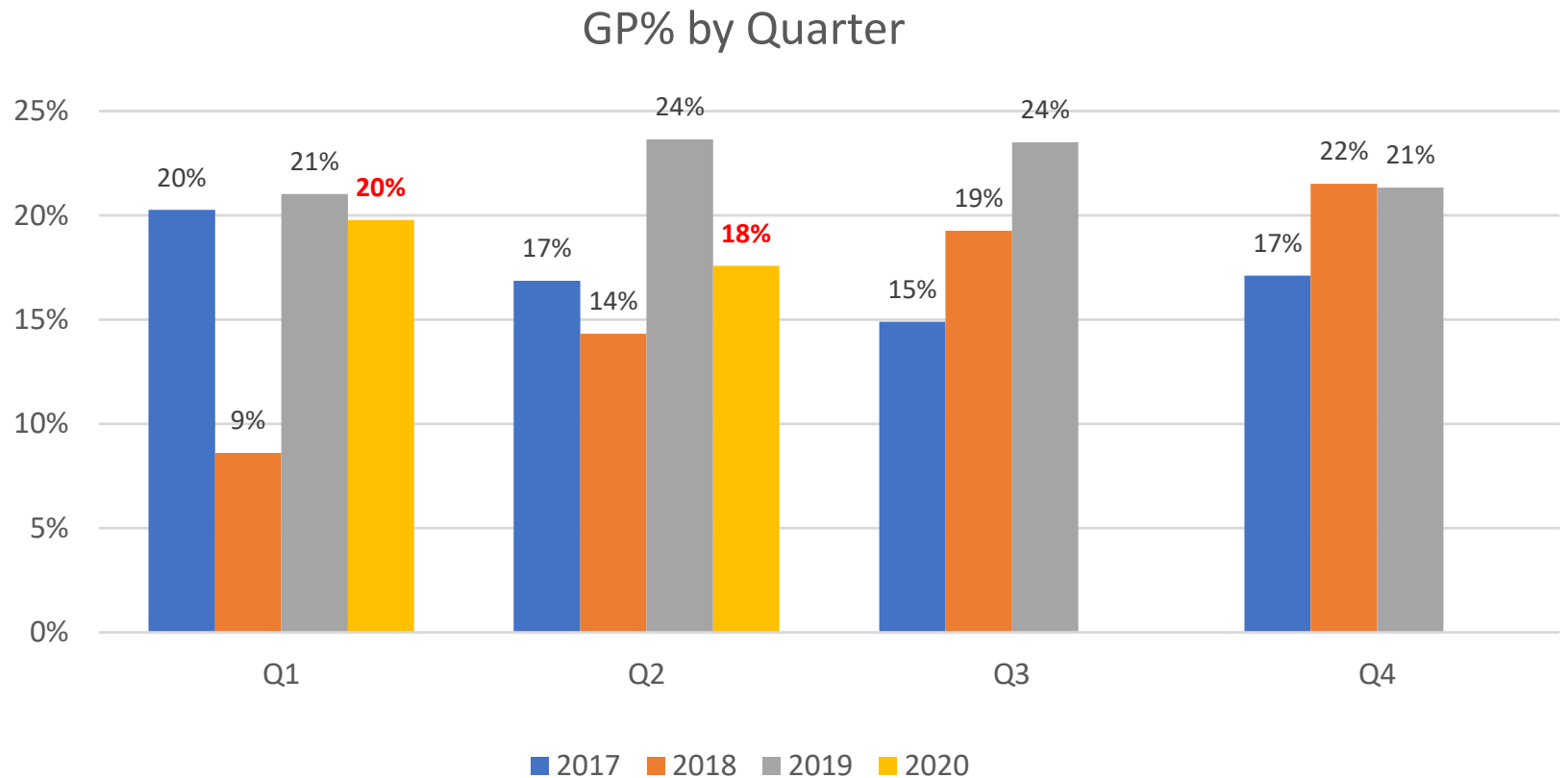
公司最近年度之各季營收情形

單位：台幣佰萬元

Turnover by Quarter



公司最近年度之各季毛利率表現

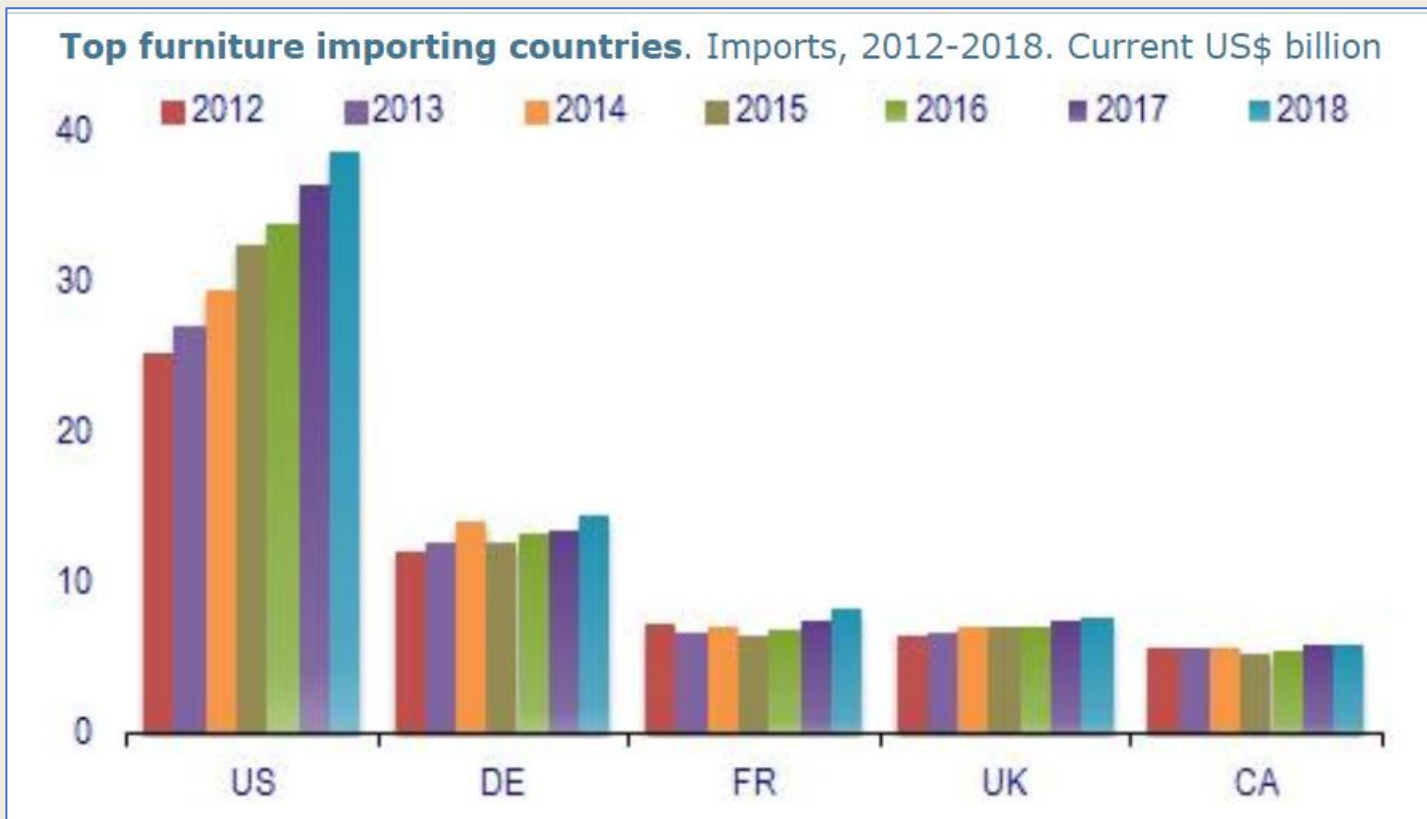


2019年特昇國際發行第一次可轉換公司債

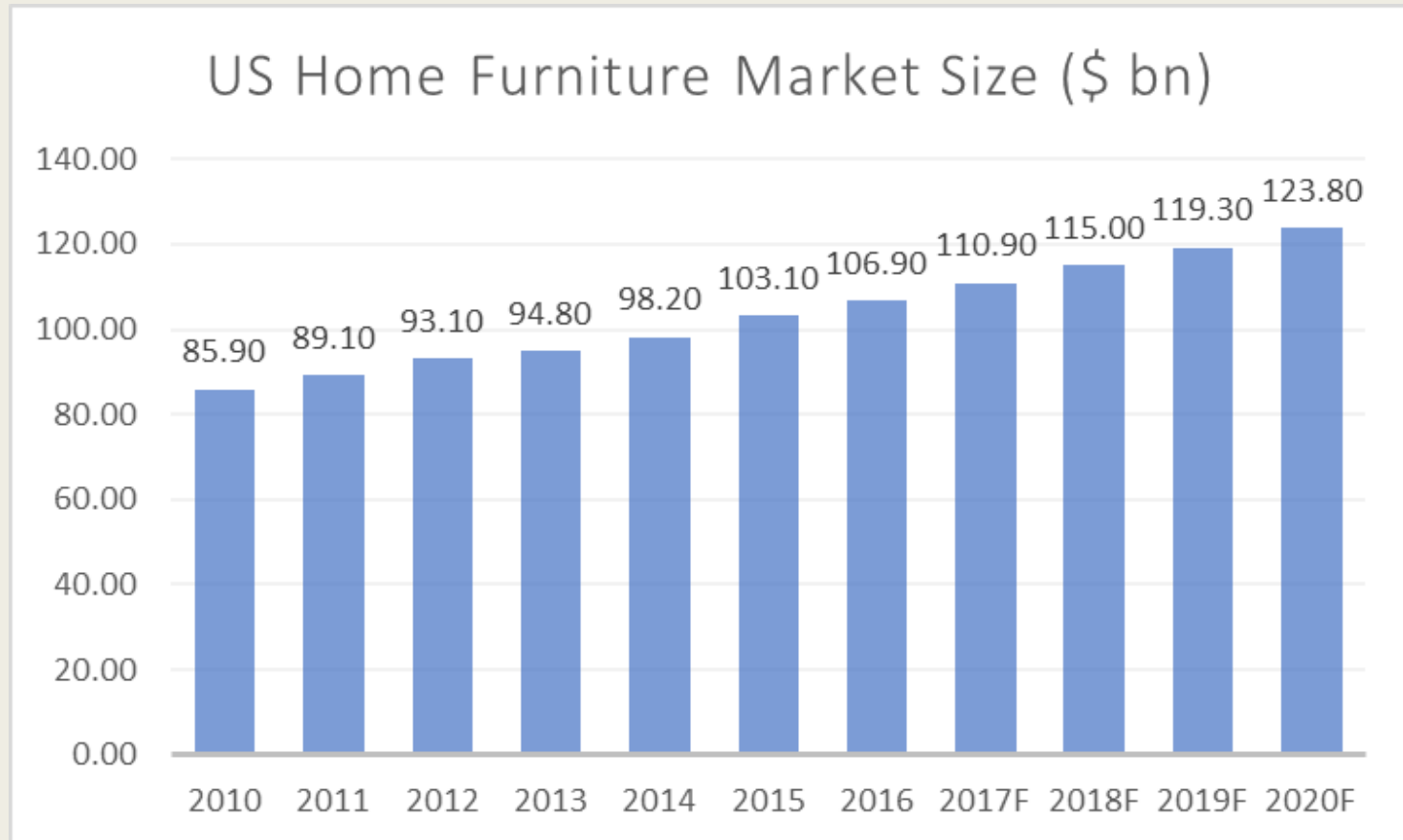
- 項目如下表，資金已全數使用完畢。
 - 償還銀行借款
 - 轉投資子公司
 - 充實營運資金
- 於2020年8月14日董事會通過決議買回並註銷中華民國境內第一次無擔保轉換公司債

市場發展概況

2012~2018年度 全球前五大家具進口國



美國家具市場規模持續擴大



全國消費市場的轉變

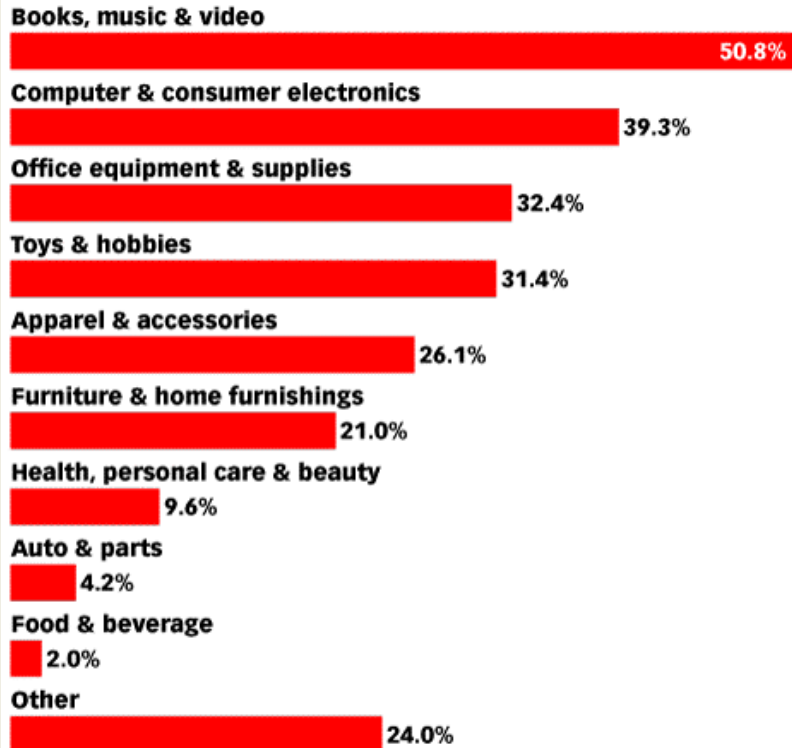


根據《Statista's Digital Market Outlook》，到2019年，全球在線家具和家庭用品的銷售額預計將接近2000億美元。

美国零售电子商务销售情形 (依产品分类)

US Retail Ecommerce Sales Share, by Product Category, 2019

% of total retail sales in each category



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments (such as bill pay, taxes or money transfers), food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales
Source: eMarketer, Feb 2019

245849

www.eMarketer.com

新冠疫情大流行影響了消費者的行為：

-消費族群

(年齡層的擴大：年輕→中老年)

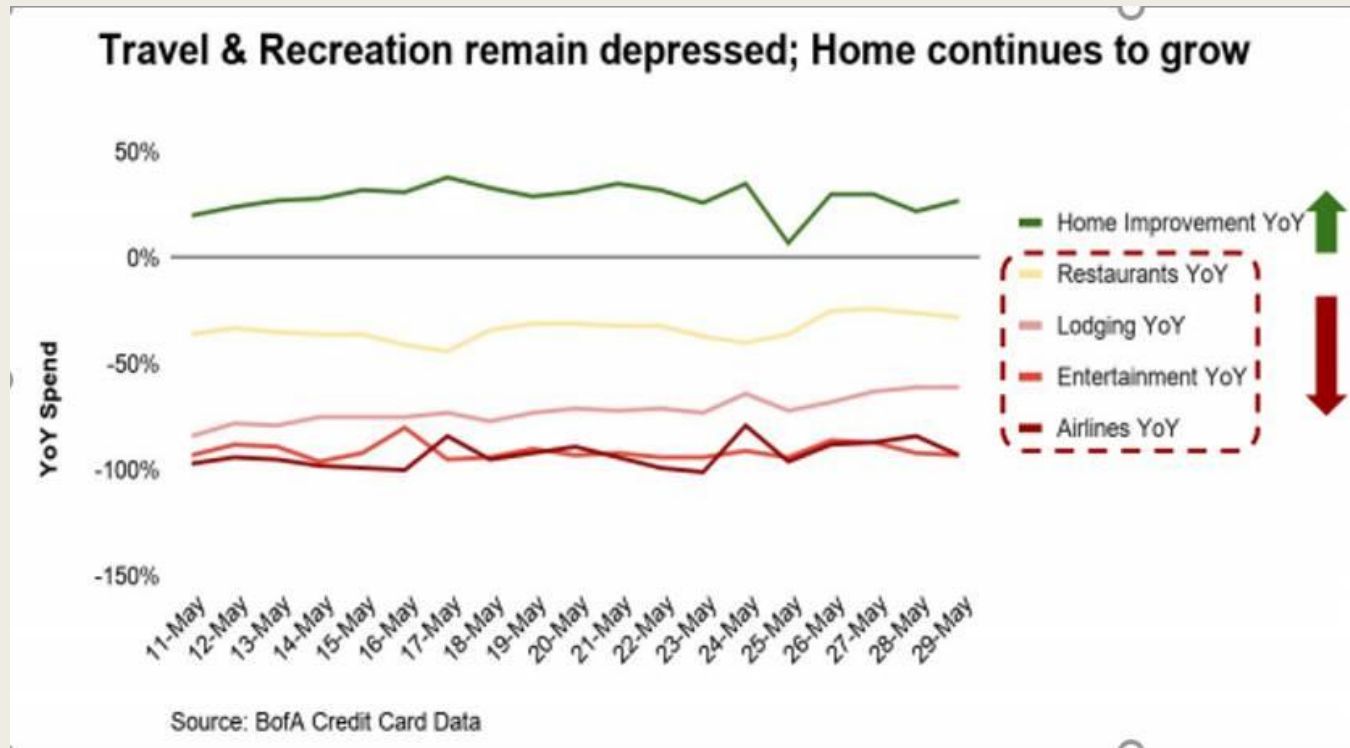
-消費標的

(因環境受限制而轉移：小樣物品→大型家具)

-新習慣養成

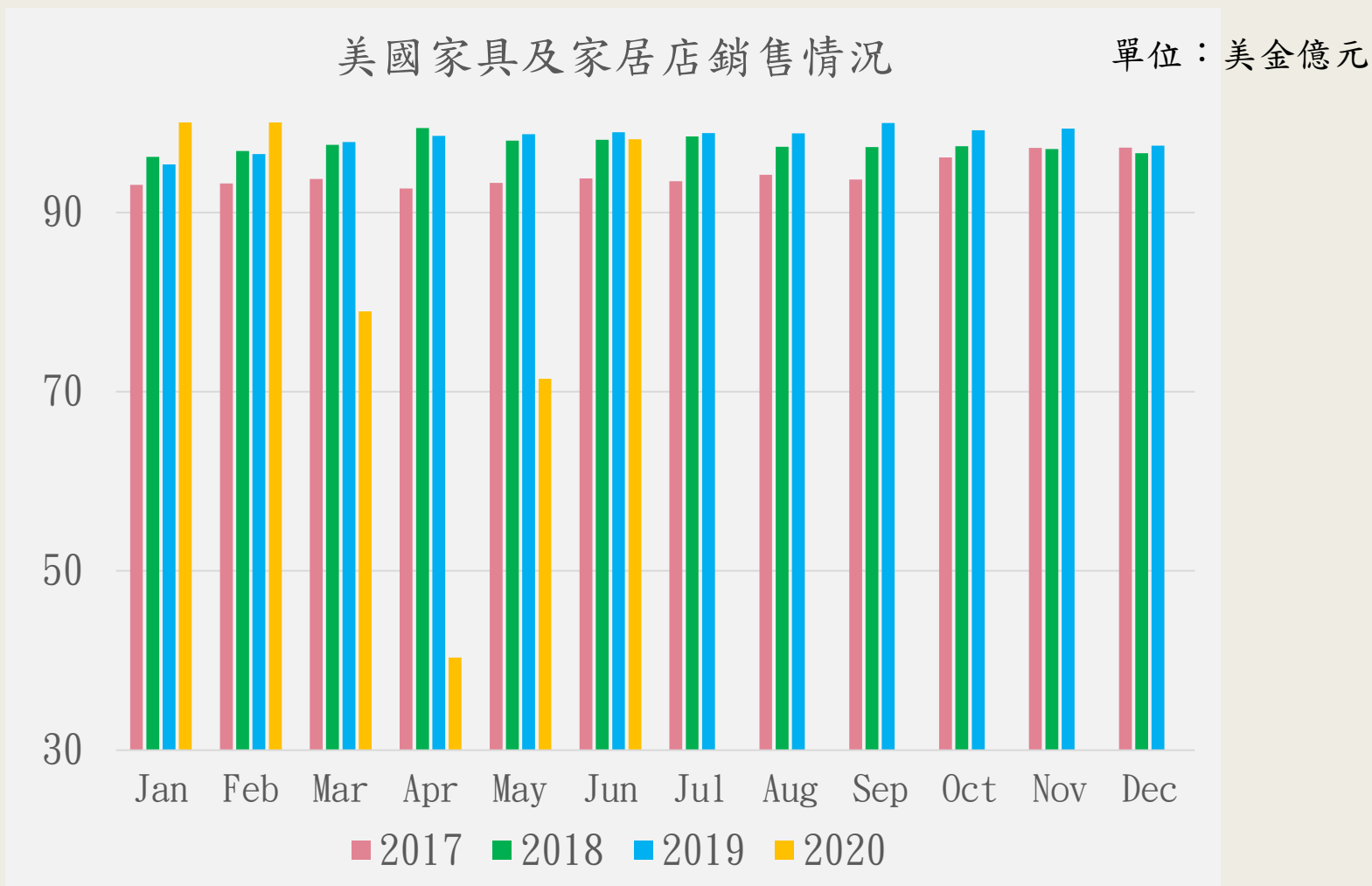
(網路採購食物雜貨等)

2020年5月期間美國家具銷售增長



- Due to the pandemic, more people are staying home and spending money on their home at high level than normal. This is driving the sales of Home Furnishing exceeding its expectation

美國家具及家居店銷售情況



高需求給亞洲工廠的交貨時間帶來壓力

High demand puts pressure on lead times from Asia plants



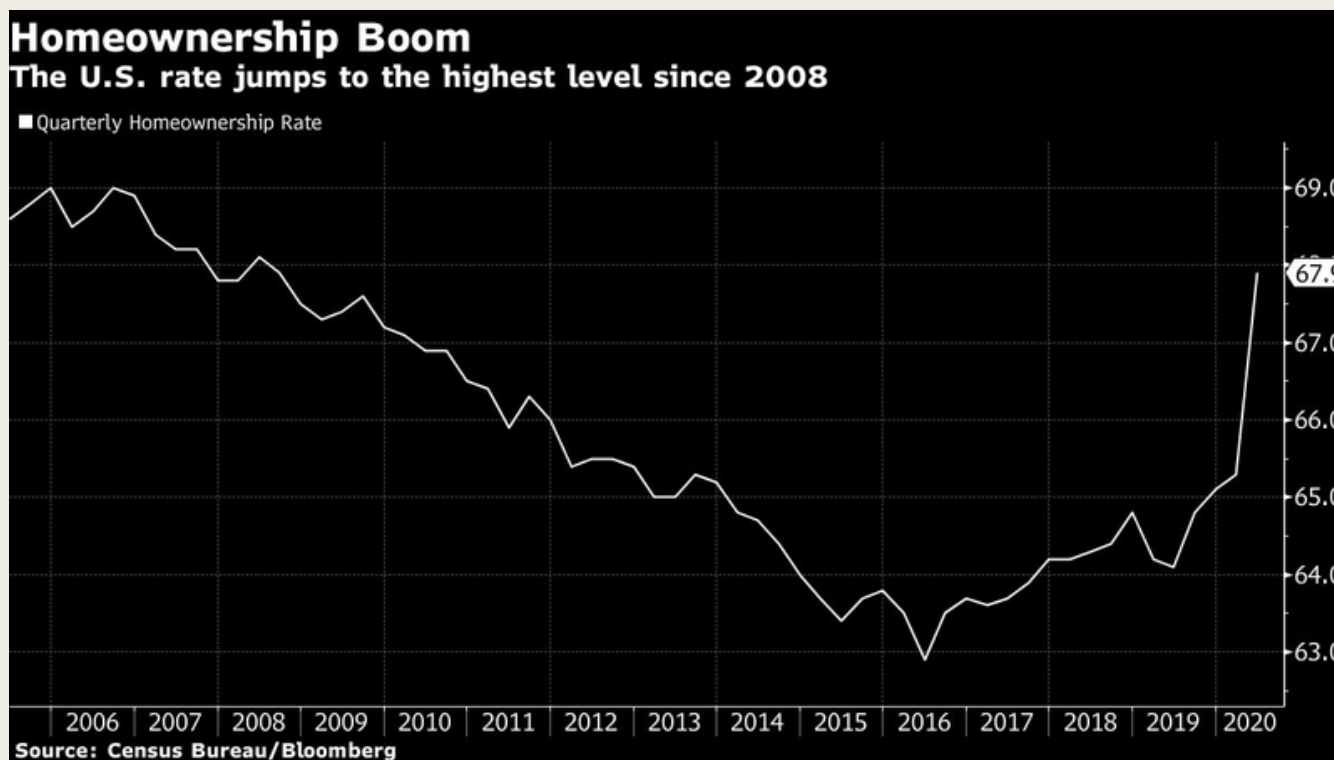
Thomas Russell // Senior Editor, Furniture Today

July 27, 2020

- 許多工廠在今年春季早些時候關閉和休假後正在努力招聘工人。這樣一來，一些產品就無法為美國等主要市場生產產品，更不用說歐洲和中東了。
- 此外，大型零售商和進口商對現有產能的競爭也在加劇，這促使工廠要求提高最低訂購量，以期提高效率。
- 所面臨的挑戰是在越南和亞洲其他地區的源工廠中與其他製造商爭奪產能。據報導，從下單到工廠出廠的交貨時間從90天延長到120天以上。然後還有30-45天的時間，這意味著現在收到的訂單直到12月中旬才可能進入零售。

美國Q2住宅自有率 寫金融海嘯來新高

2020-07-29 17:48 經濟日報 / 編譯王巧文 / 綜合外電



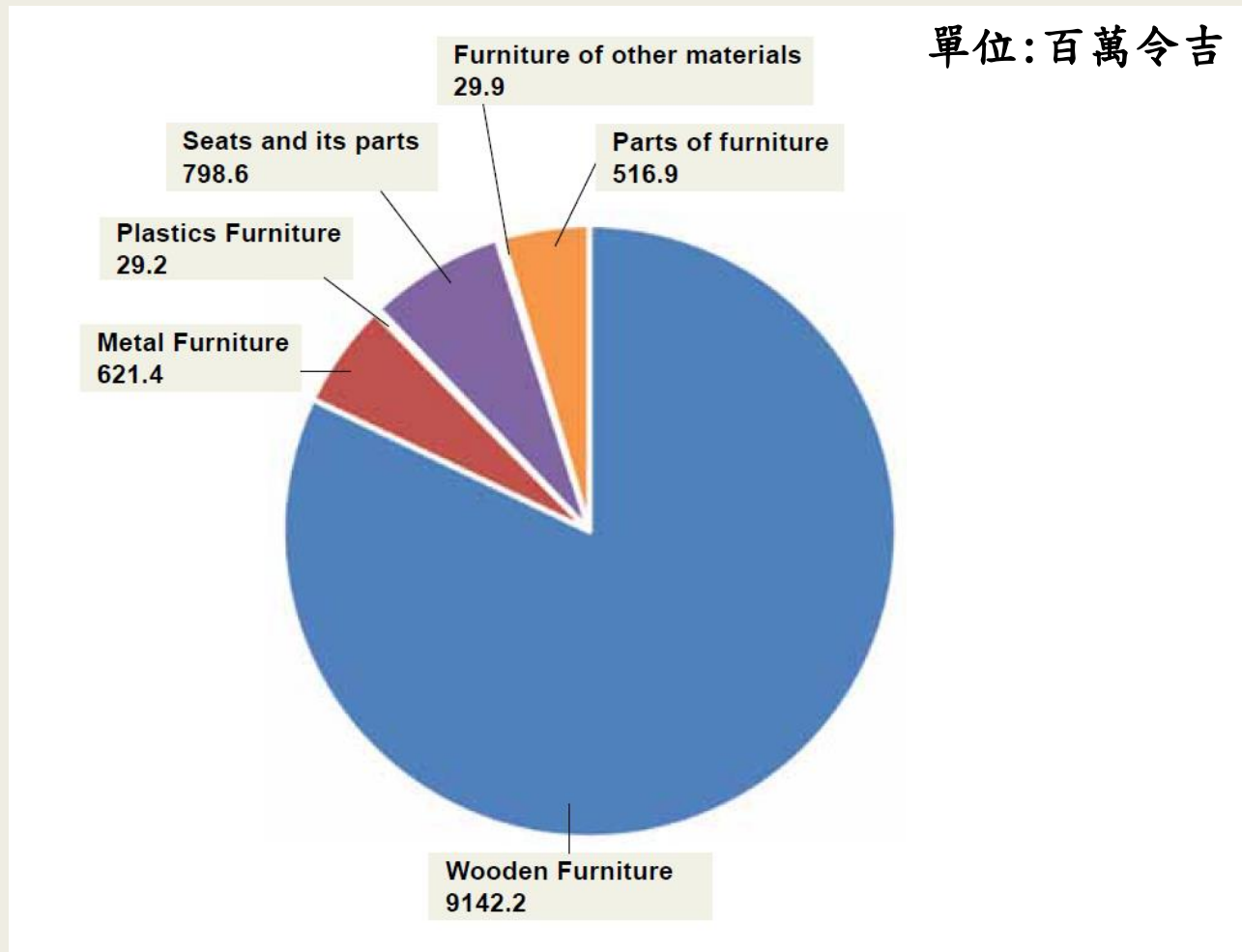
- 受年輕人買房熱潮拉抬，美國第2季住宅自有率激升至2008年以來最高點。
- 美國人口普查局28日公布的最新報告顯示，第2季住宅自有率從第1季的65.3%成長至67.9%，為連續四季增長。35歲以下購房者的住宅自有率升至40.6%，創下近12年來最高比例。

全球解禁、房市回暖 家具業下半年接單火熱

MoneyDJ新聞 2020-08-14 09:14:51 記者 王怡茹 報導

- 美國經濟已逐漸走出低潮，以新屋銷售數據來看，美國6月新屋銷售月增13.8%，優於市場預期的上升3.6%，不僅連續兩個月正成長，亦創2007年7月來新高(見下圖)。此外，美國6月零售銷售月增率達7.5%，已重返疫情爆發前的水準，相關正面數據讓家具產業大為振奮。
- 有家具業主管就指出，目前「確確實實」地感受到客戶在積極回補庫存，主要是因為進入後疫情時代，美國民眾更常待在家裡，西方又有DIY的文化，加上當地政府還提供補助，許多人乾脆趁勢裝修房子，反而激發家具需求增溫。他更形容，這次疫情對公司的影響是「因禍得福」。

2019年馬來西亞家具出口額



- 2019年馬來西亞家具出口額達到111.38億馬幣，較2018年(98.3億馬幣)成長13.25%。

馬來西亞行動管制令

Movement Control Order (MCO)

日期	行動管制令	特昇營運情況
18/03/2020 - 31/03/2020	第一階段行動管制令	全面停工
01/04/2020 - 14/04/2020	第二階段行動管制令	全面停工。向員工協商“50%無薪假”以降低人事成本。
15/04/2020 - 03/05/2020	第三階段行動管制令	子公司TC於4月22日取得復工批准函，獲准在遵守SOP的情況下復工。TC以現有庫存發貨為原則開始部分復工。
04/05/2020 - 09/06/2020	第四階段行動管制令 「有條件行動管制令」 (Conditional MCO, “CMCO”)	子公司TC、大部分商業與經濟領域都被允許復工，惟須符合各執法單位制訂的條件與SOP進行，並須配合地方政府指示辦理。
10/06/2020 - 31/08/2020	第五階段行動管制令 「復甦式行動管制令」 (Recovery MCO, “RMCO”)	幾乎所有商務活動和生意(包括宗教、娛樂等)都被允許分階段重新開放。惟國家邊境尚未開放。
01/09/2020 -	<尚待政府宣布>	

【独家】产品热销 订单大增 家具业逆势疯赶工

2020年06月30日



- 馬來西亞家具總會總會長邱曜仲向《南洋商報》披露，公會有3500名會員，根據最新調查顯示，三分之一會員在4月杪起訂單大量增加。
- “尤其是一些中低價位家具、或是合適網購的自組家具，來自美國的訂單顯著增加，還有歐洲或韓國等國家也都大量訂購；而只做本地生意的一些家具店，熱賣情形不遑多讓，接獲很多消費者訂單。”

同業(客戶)近期新聞

tw.stock.yahoo.com/news/美線上銷售家具旺-客思達...



美線上銷售家具旺 客思達-KY擺脫連4季虧損



中央社 2020年8月11日 下午2:18



(中央社記者江明晏台北2020年8月11日電)美國家具大廠客思達-KY (2936) 受惠美國地區主要通路客戶拉貨力道隨著逐步解封、線上家具銷售動能暢旺，第2季稅後淨利1.1億元、每股賺1.47元，擺脫連4季虧損。

客思達-KY第2季合併營收達新台幣24.42億元，較第1季成長2.94%，也受惠整體營業費用下降的效益，挹注2020年第2季稅後淨利1.1億元、每股稅後盈餘達1.47元。

客思達-KY表示，2020年第2季Amazon、Wayfair等電商客戶因居家辦公需求增加，以及集團持續投入Coaster自有品牌業務拓展，挹注客思達-KY第2季線上銷售成績，隨著客戶通路銷售結構調整，挹注第2季整體毛利率、營業利益率分別達32.00%、5.65%，明顯優於第1季的28.48%、-2.18%。

客思達-KY 7月合併營收達9.92億元，整體家具出貨動能隨著美國零售消費持續回升，較去年同期成長0.7%。

特昇-KY 股票代號：6616

同業(客戶)近期新聞

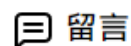
tw.stock.yahoo.com/news/百貨股-家具貿易谷底過-來思達q3訂單揚-000435012.html

《百貨股》家具貿易谷底過 來思達Q3訂單揚



時報資訊

2020年8月14日 上午8:04



【時報-台北電】疫情導致供應廠停工，衝擊居家貿易業，包括來思達(8066)、客思達-KY(2936)、特昇-KY(6616)等半年報獲利表現相對失色；其中，來思達雖首見轉虧0.72元，但7月營收已轉正成長，8、9月訂單均逾五成成長；客思達-KY則在第二季與半年報均虧轉盈，上半年每股賺0.68元，估下半年樂觀市場。

法人指出，來思達受疫情影響，導致歐、美、澳、非及南美洲等國家及主要供應鏈國家陸續封閉，第二季營收大幅下降，合併營收9.68億元，遠低於去年同期20.2億元，每股稅後虧損0.75元，與去年同期EPS 2.12元差距甚大。

但隨疫情趨緩，下半年供應鏈已於6月全數復工，美國、澳洲等主要客戶電商營運佳，7月合併營收年增近一成；尤其美國市場目前追單情形良好，第三季有望逐月成長，預期下半年營運比上半年好。

客思達-KY上半年合併營收雖衰退，但受惠美國主要通路客戶隨著逐步解封、線上家具銷售動能暢旺，帶動拉貨力道，第二季營收較第一季成長2.94%，加上整體營業費用下降，挹注第二季稅後淨利達1.1億元、每股盈餘1.47元，擺脫連四季虧損，繳出轉盈成績。

特昇-KY受疫情影響，第二季合併營收腰斬，但在成本控管下，仍挺住獲利EPS 0.09元，累計上半年營收4.56億元、淨利751萬元、EPS為0.44元，較去年同期的1.8元拉距甚大，法人指出，隨著7月合併營收成長14%，估下半年拉貨力道強有機會彌補上半年表現。(新聞來源：工商時報—記者 李麗滿 / 台北報導)

2020年業務發展摘要

2020年業務發展摘要

- TC：持續拓展新客戶，重點研發PU Paper的產品
- TCH：預計展開「板家具(panel furniture)」業務
- EHL：預計開始廚房櫥櫃之製造業務
- ESK WP：橡膠木之採購與貿易業務
- ESK Biomass：木屑顆粒製造業務

企業所面對的挑戰與機會

企業所面對的挑戰與機會

- ❖ 全球新冠肺炎疫情
- ❖ 全球海運/集裝箱的供需調整
- ❖ 美國與中國的貿易拉鋸
- ❖ 美國零售業面對的考驗
- ❖ 馬來西亞勞工政策
- ❖ 原材料上漲趨勢
- ❖ 美金匯率波動



TECHCENTIAL

INTERNATIONAL LTD

特昇國際

感謝指教
歡迎保持聯繫

Line ID : ti16616